



**DOĞU ANADOLU  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
EASTERN ANATOLIAN EXPORTERS ASSOCIATION



Discover  
the potential

# AMBARGO SONRASI POTANSİYELLERİYLE **İRAN** HEDEF PAZAR-ÜRÜN ANALİZİ

**DOĞU ANADOLU  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
O C A K 2 0 1 6



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Murat KARAPINAR**

**M. Şadi KELEŞOĞLU**

**Dr. Sinan ATA**

**Özge UZUNDUMLU**

**İÇİNDEKİLER**

<b>GİRİŞ</b> .....	<b>5</b>
<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b> .....	<b>7</b>
<b>İRAN ÜLKE PROFİLİ</b> .....	<b>7</b>
<b>ÜLKE KİMLİĞİ</b> .....	<b>7</b>
<b>GENEL EKONOMİK DURUM</b> .....	<b>7</b>
<b>Para Birimi Ve Paritesi</b> .....	<b>7</b>
İran İhracat Verileri .....	8
İran İthalat Verileri .....	8
<b>TÜRKİYE-İRAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER</b> .....	<b>9</b>
Tablo-1- Türkiye'den İran'a İhracatta (2010-2015) aldığı paya göre ilk 50 ürün grubu (% , \$).....	11
Tablo-2 Türkiye'den İran'a İhracatta (2010-2015) aldığı paya göre ilk 100 eşya (% , \$).....	15
<b>İKİNCİ BÖLÜM</b> .....	<b>21</b>
<b>DOĞU ANADOLU BÖLGESİ İRAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN ve PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI</b> .....	<b>21</b>
2.1.1. Kırmızı Et-Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Et Ürünleri (0201 ila 0207 arası) .....	25
2.1.2. Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan Ürünler/Bal Ürünleri .....	33
2.1.3. Sebzeler ve Baklagil Ürünleri.....	41
2.1.4. Yağ ve Fraksiyonları .....	49
2.1.5. Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları .....	57
2.1.6. Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünler .....	65
2.1.7. Kozmetik Ürünler .....	73
2.1.8. Temizlik müstahzarları.....	81
2.1.9. Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşya.....	89
2.1.10. Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünler .....	99
2.1.11. Pamuklu Mensucat Ürünleri .....	107
2.1.12. Yer Kaplamaları Ürünleri.....	115
2.1.13. Tekstil Ürünleri .....	123
2.1.14. Cam eşya- sofras, mutfak vb. ürünleri.....	129
2.1.15. Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri.....	135
2.1.16. Teller, kablolar, elektrik malzemeleri.....	143
2.1.17. Otomotiv yedek parça ve aksamları.....	153
2.1.18. Medikal-tıbbi cihaz ve el aletleri .....	163
2.1.19. Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçaları .....	175
2.1.20. Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçaları .....	181
<b>DEĞERLENDİRME</b> .....	<b>188</b>
<b>YARARLI ADRESLER</b> .....	<b>195</b>
<b>KAYNAKÇA</b> .....	<b>205</b>



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



## GİRİŞ

Dış ekonomik ilişkilerin en önemli boyutunu teşkil eden dış ticaret politikaları alanında bölgesel baz da kalıcı olabilmek, ülkelerin, bölge ülkelerine yönelik ticaret politikaları üretmesi ve komşu ülkeleri esas alan bir dış ticaret stratejisi takip etmesi ile mümkündür. Bölgesel ticaret, dolayısıyla komşu ülkelerle ticaret özellikle gelişmiş ülkelerin ticaret hacimlerinde önemli bir yere sahip bulunmaktadır. Dünya genelinde, ülkelerin komşuları ile ticari ilişkilerine bakıldığında, Avrupa Birliği ülkelerinin birlik içi ticaretinin % 70'ler, Asya-Pasifik bölgesinde %60'lar ve Kuzey Amerika bölgesinde ise bölge içi ticaretin % 40'lar seviyesinde olduğu görülmektedir.

Ülkemizin doğu komşusu olan İran ile ilgili olarak hazırlanan bu ihracat pazar araştırma raporu, İran İslâm Cumhuriyeti hakkında genel bilgiler ve ihracat açısından potansiyel taşıyan hedef ürünlerle ilgili verileri içermekte olup, gerek İran'a ihracat yapan/yapmayı düşünen firmalarımıza, gerekse de yatırım yapmak isteyen bölge işadamlarına ve kuruluşlara yol gösterici bir kaynak olması amacı ile hazırlanmıştır.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



## BİRİNCİ BÖLÜM

### İRAN ÜLKE PROFİLİ

#### ÜLKE KİMLİĞİ

<b>Devletin Adı</b>	<b>İRAN İSLAM CUMHURİYETİ</b>
<b>Yüzölçümü</b>	1.648.195 km <sup>2</sup>
<b>Resmi Dili</b>	Farsça
<b>Nüfusu</b>	80,9 Milyon
<b>Din</b>	% 98 Müslüman, % 2 Diğer
<b>Başkent</b>	Tahran

Kaynak: CIA The World Factbook Economist, Intelligence Unit Iran Main Country Report,

#### GENEL EKONOMİK DURUM

<b>GSYİH</b>	<b>367 Milyar \$ (Satın Alma Gücü Paritesi)</b>
<b>Kişi Başına GSYİH</b>	4.751 \$ (Satın Alma Gücü Paritesi)
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	- %1,4 (2014)
<b>Enflasyon Oranı</b>	%32 (2014)
<b>İşsizlik Oranı</b>	%11,5
<b>Dış Borç</b>	6,65 Milyar \$ (2014)
<b>Para Birimi Ve Paritesi</b>	İran Riyali (10 Riyal = 1 Tümen) 1 \$ = 35.000 IR
<b>GSMH'nin Sektörel Dağılımı</b>	Tarım %10,9 Sanayi %45,2 Hizmetler %43,9
<b>Doğal Kaynaklar</b>	Petrol, Doğalgaz, Kömür, Krom, Bakır, Demir, Kurşun, Manganez, Çinko, Kükürt



## DIŞ TİCARET

### İran İhracat Verileri

Toplam İhracat (2014)	73,87 Milyar Dolar
<b>Temel İhraç Kalemleri</b>	Ham petrol-Petrokimya ürünleri Sebze-meyveHalı Otomotiv Fıstık
<b>İhracat Yapılan Başlıca Ülkeler (2014, 1000 \$)</b>	1. Çin 2. Türkiye 3. Irak 4. BAE 5. Afganistan 6. Hindistan

### İran İthalat Verileri

Toplam İthalat (2014)	53,65 Milyar Dolar
<b>Temel İthalat Kalemleri</b>	Otomotiv Ana-Yan Sanayi Demir Çelik Gıda Ürünleri İş Makineleri İlaç ve Medikal Ürünler
<b>İthalat Yapılan Başlıca Ülkeler (2014, 1000 \$)</b>	1. Çin 2. BAE 3. Güney Kore 4. Hindistan 5. Türkiye 6. Almanya 7. İsviçre





## TÜRKİYE-İRAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

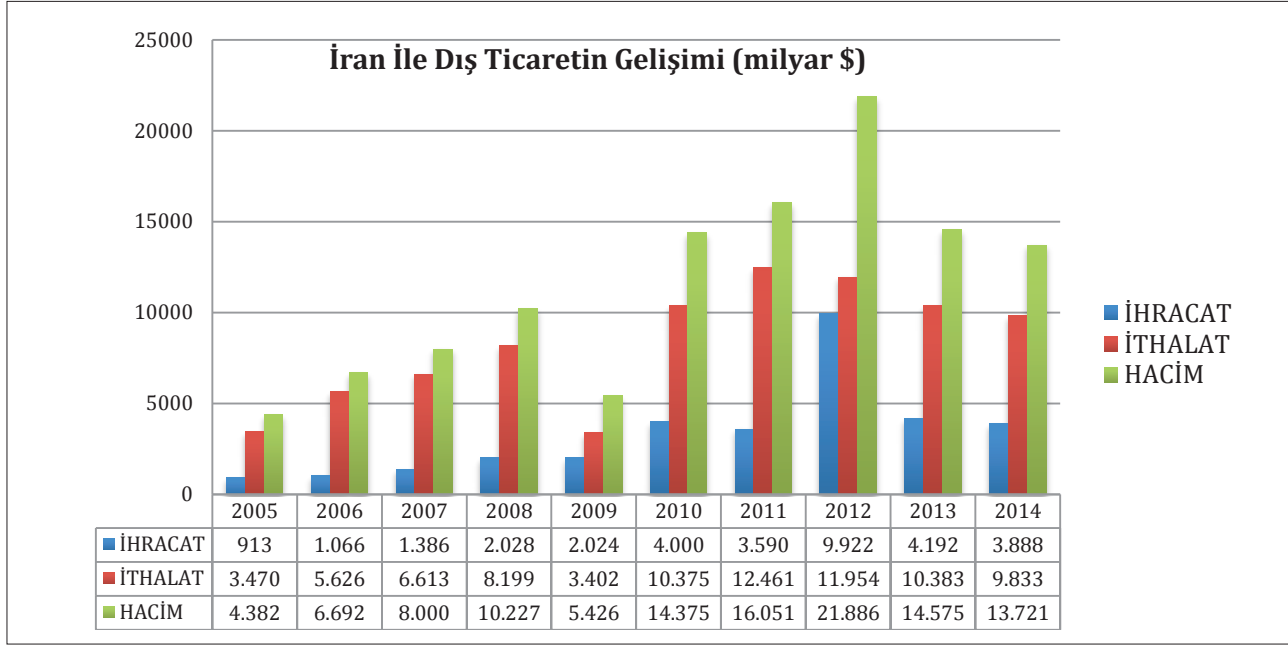
İran ve Türkiye gerek taşıdıkları coğrafi konum ve komşuluk nedenleri gerekse sahip oldukları tarihi geçmiş ile öteleden beri çeşitli alanlarda ilişkileri bulunan iki ülkedir. Taşıdığı büyük işbirliği potansiyeline rağmen İran ile ekonomik ve ticari ilişkilerimiz son yıllara kadar, İran'daki kapalı rejimden kaynaklanan sorunlar, yaşanan siyasi krizler, korumacı ekonomi siyaseti ve buna bağlı ithalat-ihracat kontrolü, yüksek tarifeler, tarife dışı engeller, ulaşım ve sınır kapılarındaki yetersizlikler, bankacılık sistemindeki sorunlar, İran'a komşu illerimizin sanayi ve ticari altyapısının yeterince gelişmemiş olması, kara yolu ve demir yolları ağlarının yetersizliği, uçak seferlerinin sayısının düşük düzeyde kalması ve sınır kapılarında karşılaşılan sorunlar nedeni ile sınırlı kalmıştır.

Ekonomik veriler incelendiğinde Türkiye'nin doğusundaki ülkelerin gelişme potansiyelinin daha yüksek olduğu ortaya çıkmaktadır. Petrol ve doğal gaz fiyatlarının artışı İran ve Azerbaycan gibi ülkelerin dünyadaki ekonomik yönden stratejik değerini yükseltmektedir. Türkiye'nin yönelebileceği yükselen pazarlar doğu ve kuzeyindeki ülkeler olup aynı zamanda bu bölge dünyanın en hızlı büyüyen pazarları olan Çin ve Hindistan'a olan yakınlığı nedeniyle ayrı bir önem taşımaktadır.

Ambargo süreci sonrası dışa açılmak ve petrol dışı gelirlerini artırmak isteyen İran, komşu ülkeler başta olmak üzere birçok ülke ile ekonomik ilişkilerini geliştirmek; sanayi ve turizm alanları başta olmak üzere tüm sektörlerde iş birliği yapmak istemektedirler.

1994-2014 yılları arasında Türkiye ile İran arasındaki dış ticaret ilişkilerini gösteren aşağıdaki grafikten de görüleceği üzere, 1996 yılında gerçekleştirilen doğalgaz anlaşmasının ardından iki ülke arasında mevcut ticaret hacmi oldukça büyümüştür. 2000'li yılların başından itibaren ise ticari ilişkilerin hacmi düzenli bir yükseliş seyretmiştir fakat Türkiye aleyhine büyük bir dengesizlik söz konusudur. İran'ın nükleer meselesinin olumsuz etkisi kendini piyasada gösterse de ticari ilişkilerde bir gerileme olmamıştır. Ülkemizin son zamanlarda İran ile ekonomik ve ticari konular dahil tüm ilişkileri geliştirmek konusundaki kararlı tutumu da İran pazarında Türk iş adamlarının varlığının başat bir konuma ulaşmasına neden olmuştur.





İran'la ülkemiz arasında, genel ticari kanallardan gerçekleşen ticarete ilaveten, resmi kayıtlara dayanmayan, yolcu beraberli (bavul ticareti), sınır pazarları ve diğer yollardan kayıtdışı olarak gerçekleşen önemli bir ticaret hacmi bulunmaktadır. Kayıtdışı olması nedeniyle hacmi tam olarak bilinmeyen söz konusu ihracatın; döşemelik ve perdelik kumaşlar, beyaz eşya, her türlü hazır giyim ve ayakkabı, tekstil ham ve ara maddeleri, temizlik ve gıda maddeleri, kozmetik ürünler, oto yedek parça ve aksesuarları gibi maddelerden oluştuğu bilinmektedir.

Tablo-1- Türkiye'den İran'a İhracatta (2010-2015) aldığı paya göre ilk 50 ürün grubu (%,\$)

Sıra No	Fasıl	Fasıl Adı	2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOPLAM		%
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	
1	84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler	462.027.726,50	17,01	652.452.577,33	24,02	440.670.620,18	16,23	349.298.437,28	12,86	482.308.423,29	17,76	329.209.090,26	12,12	2.715.966.874,84	13,99	
2	72	Demir Ve Çelik	612.617.709,50	31,67	441.698.587,08	22,83	614.742.276,16	31,78	111.942.705,63	5,79	101.033.914,37	5,22	52.608.394,43	2,72	1.934.643.587,17	9,96	
3	71	Tabii Veya Kültür İncileri, Kıymetli-Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller Ve Bunlardan Kaplama Metalleri İle Bunlardan Mamül Eşya	962.771,06	0,06	884.548,09	0,05	13.034.369,07	0,79	17.848.077,62	1,08	932.328.100,51	56,60	682.244.256,78	41,42	1.647.302.123,13	8,48	
4	39	Plastikler Ve Mamülleri	158.323.112,23	12,72	225.900.296,93	18,15	229.560.825,73	18,44	210.886.751,36	16,94	252.385.306,07	20,28	167.597.482,58	13,47	1.244.653.774,90	6,41	
5	44	Yakacak Ağaç, Tomruk, Her Türü Ahsapın Mamul	175.745.315,86	17,68	192.704.233,37	19,38	152.061.255,29	15,30	131.346.468,43	13,21	211.169.003,23	21,24	131.151.308,03	13,19	994.177.584,21	5,12	
6	85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar; Ses Ve Görüntü Kaydetmeye Ve Tekrar Vermeye Nahsus Cihazlar	132.211.560,27	13,86	196.972.445,93	20,64	170.014.673,48	17,82	148.828.880,77	15,60	164.720.405,75	17,26	141.463.252,50	14,83	954.211.218,70	4,91	
7	87	Kara Nakil Vasıtaları (Demiryolu-Tramvay Taşıtları Hariç)	135.298.013,71	17,23	188.440.223,41	24,00	187.563.046,14	23,89	75.312.025,65	9,59	125.013.483,96	15,92	73.496.096,32	9,36	785.122.889,19	4,04	
8	73	Demir Ve Çelikten Eşya	98.723.985,51	14,52	166.890.042,87	24,54	121.136.459,53	17,81	109.210.809,47	16,06	119.393.819,53	17,56	64.719.532,54	9,52	680.074.649,45	3,50	
9	55	Sentetik Ve Suni Devamsız Lifler	70.634.018,20	12,31	104.683.374,33	18,25	124.844.811,00	21,76	89.630.831,23	15,62	93.143.355,96	16,24	90.727.116,63	15,82	573.663.507,35	2,95	
10	24	Tütün Mamülleri-Sigaralar	19.698.079,30	3,86	39.836.357,40	7,80	101.445.729,94	19,86	113.456.128,84	22,22	135.086.590,30	26,45	101.185.106,82	19,81	510.707.992,60	2,63	
11	48	Kağıt, Karton, Zarf, Kutu	50.717.273,56	10,86	56.819.906,14	12,16	101.444.076,13	21,72	113.394.014,22	24,27	94.829.283,14	20,30	49.948.660,67	10,69	467.153.213,86	2,41	
12	54	Sentetik Vb. Suni Flamentler, Şeritler vb. Sentetik- Suni Dokumaya Elverişli Maddeler	90.647.122,57	21,04	95.099.129,30	22,07	67.638.492,90	15,70	56.557.207,76	13,13	74.299.944,81	17,25	45.183.337,27	10,49	430.840.729,95	2,22	
13	94	Mobilyalar; Şilteler Ve Destekleri, Yastıklar Ve Benzeri Mefrusat; Başka Yerde Belirlenmeyen Lambalar Ve Aydınlatma Cihazları; Prefabrik Yapılar	94.895.099,81	23,32	117.362.050,49	28,84	75.808.669,50	18,63	38.882.332,90	9,55	43.813.241,36	10,77	36.222.271,59	8,90	406.983.665,65	2,10	
14	83	Adi Metallerden Çeşitli Eşya (Kütlüler, Sürgüler Ve Asma	34.110.742,19	9,48	58.103.679,62	16,15	42.804.151,67	11,89	55.255.278,88	15,36	131.771.656,84	36,62	37.805.339,77	10,51	359.850.848,97	1,85	



Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

15	32	Kilitler Vb.) Boyacıklıta Kullanılan Hülasalar, Boyalar, Pigmentler, Vermikler, Macunlar, Mürekkepler	33.550.300,90	9,52	57.170.343,70	16,22	74.276.195,58	21,07	67.928.572,05	19,27	72.197.148,04	20,48	47.443.956,55	13,46	352.566.516,82	1,82
16	33	Uçucu Yağlar, Koku Verici Maddeler, Parfüm Ve Kişisel Bakım Ürünleri	35.091.656,00	10,61	62.758.162,94	18,97	47.684.645,11	14,41	69.320.991,15	20,95	70.511.133,86	21,31	45.526.292,65	13,76	330.892.881,71	1,70
17	35	Kazem, Albümin, Jelatin, Tutkallar, Enzimler	20.115.230,83	6,72	43.091.662,84	14,41	75.786.761,05	25,34	69.556.956,29	23,25	51.301.821,03	17,15	39.278.095,19	13,13	299.130.527,23	1,54
18	76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	33.712.945,03	13,01	41.481.787,32	16,01	58.798.263,25	22,69	42.449.457,16	16,38	44.944.071,38	17,35	37.726.601,49	14,56	259.113.125,63	1,33
19	18	Kakao, Kakaolu Gıda Müstahzarları	35.849.029,96	15,62	46.054.184,96	20,07	37.953.122,76	16,54	31.977.415,83	13,94	45.842.367,65	19,98	31.791.325,93	13,85	229.467.447,09	1,18
20	30	Eczacılık Ürünleri	10.075.617,83	4,44	14.564.701,42	6,42	44.690.962,30	19,69	89.266.336,03	39,32	46.645.961,21	20,55	21.764.604,82	9,59	227.008.183,61	1,17
21	08	Yeniilen Meyveler Ve Yeniilen Sert Kabuklu Meyveler	47.347.534,52	22,13	81.649.485,90	38,16	26.058.942,45	12,18	7.774.653,05	3,63	24.988.306,94	11,68	26.133.342,13	12,21	213.952.264,99	1,10
22	40	Kauçuk Ve Türvelerinden Her Türü Eşya	23.998.338,21	11,75	35.355.829,15	17,31	41.090.180,64	20,12	35.012.155,42	17,14	39.987.311,58	19,58	28.787.421,68	14,10	204.231.236,68	1,05
23	27	Mineral Yağlar Ve Yağlar İle Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler, Mineral Mumlar	174.377.102,41	87,90	2.209.239,51	1,11	8.263.387,53	4,17	7.455.938,62	3,76	4.229.087,59	2,13	1.838.693,32	0,93	198.373.448,98	1,02
24	58	Özel Dokunmuş Mensucat; (Dantela, Duvar Halıları; Şeritçi Ve Kaytaıcı Eşyası)	33.172.720,05	16,79	37.840.555,44	19,15	27.439.428,09	13,89	31.523.030,79	15,96	35.713.082,39	18,08	31.867.757,57	16,13	197.556.574,33	1,02
25	70	Cam Ve Camdan Eşya	56.338.144,44	28,59	48.813.063,19	24,77	22.488.907,16	11,41	17.861.287,18	9,06	30.444.133,75	15,45	21.134.036,18	10,72	197.079.571,90	1,02
26	38	Muhtelif Kimyasal Ürünler (Mensucat San. Müstahzarları, Hasarat Öldürücüler, Ateşe Dayanıklı Betonlar, Kim. San. Bağlı Sanayilerde Kullanılan Kimyasal Ürünler Vs.)	15.486.234,28	8,14	26.591.680,66	13,97	40.551.468,60	21,31	37.617.812,22	19,76	39.971.333,41	21,00	30.110.257,26	15,82	190.328.786,43	0,98
27	96	Çeşitli Mamül Eşya (Mercan, Yontulmuş Mamül Eşya, Elekler, Çiçek, Duğme, Fermuar, Danga, Numaratör, İstampa, Pipo, Toka, Sprey, Terzi Mankentleri Vb.)	4.447.019,86	2,57	5.666.082,33	3,27	17.860.685,76	10,32	25.433.667,55	14,69	44.541.537,29	25,73	75.189.204,64	43,43	173.138.197,43	0,89
28	34	Sabunlar, Mumlar, Müstahzarları	19.215.336,23	11,85	34.592.940,81	21,33	27.307.864,20	16,84	24.560.831,00	15,15	32.978.733,93	20,34	23.486.887,88	14,49	162.142.594,05	0,84
29	63	Dokunmaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşya;	46.768.640,53	29,15	54.969.519,06	34,26	15.315.588,52	9,55	10.611.619,93	6,61	19.247.996,76	12,00	13.537.253,44	8,44	160.450.618,24	0,83
30	21	Yeniilen Çeşitli Gıda	23.783.871,24	16,02	29.775.748,02	20,05	27.558.174,37	18,56	18.553.964,43	12,50	26.428.508,59	17,80	22.374.663,79	15,07	148.474.930,44	0,76

31	90	Müstahzarları Optik Alet Ve Cihazlar, Fotograf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Alet Ve Cihazlar, Tıbbi Veya Cerrahi Alet Ve Cihazlar	18.055.672,21	12,41	24.638.179,03	16,93	42.013.543,14	28,87	25.898.630,43	17,80	21.269.767,53	14,62	13.645.101,26	9,38	145.520.893,60	0,75
32	56	Vatka, Keçe Ve Dokunmamış Mensucat, Özel İplikler (Sicim, Kordon, İp, Halat Ve Bunlardan Mamul Eşya)	5.302.207,89	3,76	15.442.420,14	10,95	20.033.316,10	14,21	28.770.825,78	20,40	44.788.465,18	31,76	26.684.490,80	18,92	141.021.725,89	0,73
33	57	Hahlar Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Yer Kaplamaları	26.947.823,51	22,61	33.911.961,76	28,46	20.488.397,84	17,19	12.727.065,74	10,68	16.940.103,80	14,22	8.154.457,72	6,84	119.169.810,37	0,61
34	15	Hayvansal Ve Bitkisel Katı Ve Sıvı Yağlar; Hayvansal Ve Bitkisel Mumlar	6.847.751,62	5,77	15.582.369,45	13,13	19.908.602,25	16,78	36.421.366,03	30,70	21.144.496,31	17,82	18.736.958,95	15,79	118.641.544,61	0,61
35	62	Örümüş Giyim Eşyası Ve Aksesuarı	25.893.622,58	24,24	16.845.390,15	15,77	14.535.136,64	13,60	5.628.033,67	5,27	17.226.834,47	16,12	26.710.642,51	25,00	106.839.660,02	0,55
36	52	Pamuk, Pamuklu İplik, Pamuklu Mensucat	17.379.626,39	16,59	21.026.407,95	20,07	14.482.041,58	13,83	15.419.425,50	14,72	20.256.289,84	19,34	16.183.796,06	15,45	104.747.587,32	0,54
37	28	İnorganik Kimyasallar, Kıymetli Metallerin, Radyoaktif Elementlerin, Nadir Toprak Metallerinin Ve İzotpların Organik Veya İnorganik Bileşikleri	13.987.123,30	13,63	21.676.945,86	21,12	22.268.782,04	21,70	22.436.571,35	21,86	14.370.900,39	14,00	7.877.249,23	7,68	102.617.572,17	0,53
38	61	Örme Giyim Eşyası Ve Aksesuarı	3.296.394,86	3,40	4.680.637,78	4,83	4.354.510,39	4,50	5.210.911,43	5,38	30.368.821,65	31,35	48.959.926,48	50,54	96.871.202,59	0,50
39	29	Organik Kimyasallar	16.484.110,81	17,85	19.990.598,44	21,65	18.559.739,27	20,10	16.096.688,81	17,43	12.420.525,52	13,45	8.790.288,58	9,52	92.341.951,43	0,48
40	68	Taş, Alçı, Çimento, Amyant, Mika Veya Benzeri Maddelerden Eşya	10.451.782,71	11,35	14.696.900,52	15,95	14.628.939,01	15,88	16.411.006,89	17,82	22.186.637,28	24,08	13.743.328,89	14,92	92.118.595,30	0,47
41	74	Bakır Ve Bakırdan Eşya	10.743.775,01	12,16	11.112.095,51	12,58	23.810.966,81	26,95	7.150.896,34	8,09	19.738.385,74	22,34	15.783.588,67	17,87	88.339.708,08	0,45
42	69	Seramikten Eşya (Tuğla, Boru, Karo, VitriFYe, Sofra Ve Mutfak Eşyası Vs.)	10.599.821,52	12,17	16.948.623,44	19,46	16.987.224,54	19,50	16.601.745,24	19,06	16.279.517,77	18,69	9.689.023,04	11,12	87.105.955,55	0,45
43	82	Adi Metallerden Aletler, Bıçakçı Eşyası Ve Sofra Takımları (Beller, Kürekler, Kazmalar, Çapalar, Vb.)	7.924.488,56	9,34	19.182.242,96	22,62	6.547.974,17	7,72	6.090.865,32	7,18	14.369.779,06	16,94	30.698.671,39	36,20	84.814.021,46	0,44
44	02	Elter Ve Yenilen Sakatat	9.418.086,28	11,17	18.992.960,98	22,53	42.816.786,47	50,78	10.753.823,16	12,75	2.170.262,69	2,57	165.976,09	0,20	84.317.895,67	0,43
45	60	Örme Mensucat	6.291.170,43	8,08	7.799.971,38	10,02	5.825.620,23	7,48	6.113.794,16	7,85	32.291.514,27	41,48	19.535.448,02	25,09	77.857.518,49	0,40
46	47	Ödün Veya Diğer Sülüozik Meddelerin Hamurları; Geri Kazanılmış Kağıt Veya Karton Döküntü	116.596,21	0,20	15.939,98	0,03	683.179,23	1,19	21.461.230,02	37,36	25.648.679,97	44,65	9.520.788,58	16,57	57.446.413,99	0,30
47	59	Endirilmiş, Svanmış, Kıyılmış Veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Maddelerden Mensucat	11.287.815,36	19,74	15.580.813,75	27,25	8.263.365,60	14,45	9.255.242,34	16,19	7.679.517,28	13,43	5.101.343,75	8,92	57.168.098,08	0,29
48	17	Şeker Ve Şekerli Mamüller	11.372.200,38	21,62	15.955.200,99	30,33	10.535.269,18	20,03	4.749.616,72	9,03	4.436.131,77	8,43	5.553.642,29	10,56	52.602.061,33	0,27
49	04	Süt Ve Süt Ürünleri, Yumurta, Tabii Bal	884.101,39	1,70	44.242.659,66	85,11	1.965.960,39	3,78	1.043.493,03	2,01	2.499.159,65	4,81	1.345.400,51	2,59	51.980.774,63	0,27
50	26	Metal Cevherleri, Cüruf- Kül	2.975.464,00	6,34	648.587,79	1,38	1.498.968,05	3,19	11.259.962,86	23,99	15.481.509,05	32,98	15.072.606,53	32,11	46.937.098,28	0,24
														<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>19.416.697.526,57</b>	



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

Tablo-2 Türkiye'den İran'a İhracatta (2010-2015) aldığı paya göre ilk 100 eşya (%,\$)

GTİP - ÜLKE BAZINDA İHRACAT RAPORU	2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOPLAM		%	
	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD	GTİP	FOB USD		
1	7113	Mücevherci Eşyası Ve Aksamı	318.335,34	0,02	370.966,83	0,02	12.102.408,91	0,74	17.779.020,02	1,08	93.1803.708,79	56,66	682.038.474,55	41,48	1.644.412.914,44	8,47
2	7207	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yarı Mamuller	282.250.334,32	31,71	161.310.514,49	18,12	430.341.990,70	48,35	15.903.937,39	1,79	232.370,58	0,03	1.770,00	0,00	890.040.917,48	4,58
3	4411	Lif Levha	139.052.811,33	20,56	130.435.951,05	19,28	117.183.828,56	17,32	87.850.664,65	12,99	113.476.546,87	16,77	88.468.499,95	13,08	676.468.302,41	3,48
4	8708	Muhelif Motorlu Taşıtlar Aksamı Ve Parçaları	115.424.955,72	17,52	169.595.885,16	25,74	169.358.518,03	25,71	64.914.206,77	9,85	78.699.665,32	11,95	60.785.732,24	9,23	658.778.963,24	3,39
5	2402 2403	Tütün Mamulleri-Sigaralar	19.698.079,30	3,86	39.836.357,40	7,80	101.445.729,94	19,86	113.456.128,84	22,22	135.086.590,30	26,45	101.185.106,82	19,81	510.707.992,60	2,63
6	7216	Demir Veya Alaşımız Çelikten Profiller	78.637.527,78	17,52	145.883.356,73	32,51	91.594.240,70	20,41	60.009.776,96	13,37	55.693.039,94	12,41	16.970.436,38	3,78	448.788.378,49	2,31
7	5407	Dokunmuş Mens. Boyalı İplik	83.557.681,62	24,06	83.502.246,58	24,04	47.177.270,57	13,58	40.647.345,92	11,70	55.960.337,34	16,11	36.470.126,89	10,50	347.315.008,92	1,79
8	8535 8536 8537 8538	Elektrik Devreleri Anahtarlan masına Mahsus Tezhiizat, Panolar Ve Aksam-Parçalar	31.998.837,11	11,24	48.646.771,23	17,09	49.315.920,54	17,33	47.672.610,33	16,75	53.033.811,82	18,64	53.923.352,07	18,95	284.591.303,10	1,47
9	3506	Solvent İçeren Tutkal Ve Yapıştırıcılar	19.316.856,27	7,11	41.548.488,65	15,28	72.922.240,38	26,83	63.285.650,22	23,28	43.018.563,68	15,82	31.750.200,86	11,68	271.842.000,06	1,40
10	8455	Metalleri Haddeme Makinaları Ve Bunların Silindireleri	34.288.022,28	13,38	74.971.855,23	29,26	33.875.482,49	13,22	48.917.794,78	19,09	52.828.835,46	20,62	11.378.028,49	4,44	256.260.018,73	1,32
11	8302	Adi Metallerden Donanım, Tertibat Ve Benzeri Eşya, Sabit Askılıklar, Şapka Askıları, Dirsekler Ve Benzeri Eşya;	21.247.290,21	9,11	36.079.057,35	15,47	29.671.692,46	12,72	42.830.579,60	18,36	77.125.805,75	33,06	26.302.571,92	11,28	233.256.997,29	1,20
12	8481	Borular, Kazanlar, Tanklar, Depolar Ve Benzeri Diğer Kapılar İçin Müshuklar, Valfler vb Cihazlar	20.084.488,69	8,93	27.588.819,01	12,27	27.515.318,23	12,24	48.378.815,88	21,52	57.641.619,96	25,64	43.626.572,76	19,40	224.835.634,53	1,16
13	3921	Sırtüstürlü Protein Levha	38.785.686,17	17,59	44.187.431,81	20,05	49.040.530,06	22,25	30.840.338,55	13,99	35.682.171,27	16,19	21.892.399,49	9,93	220.426.557,35	1,14
14	7214	Demir Veya Alaşımız Çelikten Çubuklar	142.248.116,63	65,93	39.270.842,40	18,20	31.358.737,09	14,53	1.233.438,40	0,57	995.224,64	0,46	662.856,52	0,31	215.769.215,68	1,11
15	3004	İlaçlar	6.552.597,87	3,12	9.344.783,73	4,45	40.919.826,63	19,49	87.253.768,39	41,56	45.061.543,22	21,46	20.831.520,99	9,92	209.964.040,83	1,08
16	2709 2710	Madeni Yağlar	174.011.893,73	90,00	1.752.617,86	0,91	6.808.139,30	3,52	6.421.104,87	3,32	2.832.402,19	1,46	1.513.626,08	0,78	193.339.784,03	1,00
17	4811	Diğer Kağıt / Karton Seülüz Vatka Seülüz Liften Tabaka; Katranlı. Bitümenli/Asfaltlı	11.375.749,18	5,94	10.762.768,35	5,62	31.023.319,04	16,20	48.333.968,86	25,24	61.105.733,12	31,91	28.902.733,71	15,09	191.504.272,26	0,99
18	8418	Buzdolapları, Dondurucular Ve Diğer Soğutucu Ve Dondurucu Cihazlar, Isı	45.507.595,49	24,03	60.599.510,41	32,00	32.056.533,57	16,93	7.201.596,77	3,80	25.008.737,20	13,21	18.971.752,67	10,02	189.345.726,11	0,98



Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

19	9403	Pompaları	33.745.586,72	19,58	44.079.438,25	25,57	27.421.781,03	15,91	21.339.925,55	12,38	24.009.155,82	13,93	21.783.240,36	12,64	172.379.127,73	0,89
20	5501	Muhtelif Büro, Mutfak Ve Banyo Mobilyaları	19.580.941,68	11,38	27.479.820,69	15,97	43.557.832,33	25,31	35.189.868,69	20,45	27.318.040,96	15,88	18.940.434,55	11,01	172.066.938,90	0,89
21	3916	Sentetik Fiyament Demeti	21.190.693,48	12,43	37.655.286,52	22,09	26.264.528,13	15,41	30.179.343,86	17,71	36.145.899,41	21,21	19.004.602,66	11,15	170.440.354,06	0,88
22	9401	Profiller Çubuklar	46.604.010,81	27,60	56.917.205,07	33,71	38.332.765,97	22,70	9.240.134,91	5,47	9.753.318,44	5,78	7.983.947,14	4,73	168.831.382,34	0,87
23	7013	Oturmaya Mahsus Mobilyalar	46.854.790,78	31,64	37.721.799,63	25,48	14.323.254,71	9,67	11.993.195,00	8,10	24.530.088,51	16,57	12.643.109,65	8,54	148.066.238,28	0,76
24	3209	Sofra, Mutfak, Tuvalet, Yazıhane, Ev Tezyinatı Ve Benzeri İşler İçin Cam Eşya	6.365.896,40	4,56	25.705.610,40	18,40	41.413.969,86	29,65	25.862.159,29	18,51	24.755.538,74	17,72	15.581.648,64	11,15	139.684.823,33	0,72
25	8409	Vermikler	18.531.499,59	13,73	29.732.674,21	22,03	16.446.739,14	12,18	21.903.821,45	16,23	29.327.367,31	21,73	19.035.219,78	14,10	134.977.321,48	0,70
26	7308	84.07 Veya 84.08 Pozisyonlarındaki Motorların Aksam Ve Parçaları	24.638.391,98	18,38	29.565.449,57	22,05	21.903.564,42	16,34	23.570.106,83	17,58	19.191.843,88	14,31	15.203.259,18	11,34	134.072.615,86	0,69
27	9619	Demir Veya Çelikten İnşaat Ve İnşaat Aksamı	0,00	0,00	0,00	0,00	10.696.372,20	8,02	18.300.189,04	13,72	37.149.945,48	27,85	67.231.720,46	50,41	133.378.227,18	0,69
28	7210	Hijyenik Havlular Ve Tamponlar, Bebek Bezleri	56.335.450,32	47,10	40.541.092,08	33,89	15.103.735,50	12,63	2.121.005,65	1,77	3.463.506,91	2,90	2.053.541,70	1,72	119.618.332,16	0,62
29	4418	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Haddede Mamulleri, Geniliği 600 Mm Veya Daha Fazla Olanlar	7.148.764,86	5,98	14.153.613,32	11,84	9.374.800,98	7,84	13.610.855,98	11,39	59.396.542,64	49,70	15.818.070,44	13,24	119.502.648,22	0,62
30	3925	Ahsap Marangozluk Mamulleri	18.017.120,71	15,19	28.132.909,81	23,73	17.899.456,66	15,10	14.607.270,76	12,32	25.849.391,58	21,80	14.068.855,59	11,86	118.575.005,11	0,61
31	8478 8779	Plastik İnşaat Malzemeleri	10.079.566,64	9,36	28.558.838,81	26,52	16.513.902,28	15,33	14.881.588,53	13,82	23.900.241,55	22,19	13.753.976,28	12,77	107.688.114,09	0,55
32	3917	Tütünün Hazırlanmasında Veya İşlenmesinde Mahsus Makina Ve Cihazlar	12.342.645,22	11,59	23.018.367,65	21,62	17.882.964,95	16,79	16.242.934,54	15,25	15.540.099,38	14,59	21.461.955,48	20,15	106.488.967,22	0,55
33	4413	Boru Ve Hortumlar, Bağlantı Elemanları	11.505.386,60	11,04	28.697.216,51	27,53	9.133.459,10	8,76	14.560.553,64	13,97	23.396.884,81	22,44	16.952.143,54	16,26	104.245.644,20	0,54
34	0802	Yoğunluğu Artırılmış Ağaç (Bloklar, Levhalar, Şeritler Veya Profil Halinde)	17.895.199,47	17,59	20.416.060,64	20,07	5.138.597,16	5,05	7.585.503,05	7,46	24.745.744,64	24,33	25.929.179,63	25,49	101.710.284,59	0,52
35	2106	Kabuklu Meyveler	20.279.508,37	20,01	23.474.218,00	23,16	17.729.729,39	17,49	11.203.265,79	11,05	14.822.759,83	14,62	13.843.717,49	13,66	101.353.198,87	0,52
36	3402	Şeker Şurupları	13.153.644,70	13,05	24.399.572,75	24,21	18.964.572,03	18,82	13.737.840,11	13,63	19.485.392,07	19,33	11.053.042,06	10,97	100.794.063,72	0,52
37	5702	Sabun İçermeyen Yıkama Ve Temizleme Müstahzarları	23.546.598,46	23,50	29.221.767,41	29,16	15.685.522,13	15,65	10.403.214,38	10,38	14.944.401,50	14,92	6.394.418,66	6,38	100.195.922,54	0,52
38	7604	Ver Kaplamaları	14.159.165,13	14,18	18.114.690,30	18,15	15.405.498,44	15,43	15.796.640,75	15,82	20.682.271,50	20,72	15.666.843,74	15,69	99.825.109,86	0,51
39	8431	Alüminyumdan Çubuklar Ve Profiller	0,00	0,00	0,00	0,00	30.175.051,77	30,42	24.102.866,22	24,30	26.361.889,87	26,57	18.562.451,66	18,71	99.202.259,52	0,51
40	5503	Kar Küreyiciler, Kar Puskürtücüler	5.864.821,98	5,98	19.606.749,82	20,00	35.420.164,03	36,13	12.338.611,62	12,59	11.479.058,79	11,71	13.321.215,28	13,59	98.030.621,52	0,50
41	3307	Sentetik Devamsız Lifler	15.368.143,94	15,75	19.446.317,66	19,94	14.704.620,03	15,07	18.278.868,72	18,74	18.768.153,55	19,24	10.978.850,55	11,26	97.544.954,45	0,50
41	3307	Vücut Bakım	15.368.143,94	15,75	19.446.317,66	19,94	14.704.620,03	15,07	18.278.868,72	18,74	18.768.153,55	19,24	10.978.850,55	11,26	97.544.954,45	0,50



42	0805	Turungil	16.830.842,86	18,14	55.573.822,13	59,91	20.351.900,92	21,94	0	0,00	12.350,00	0,01	0,00	0,00	92.768.915,91	0,48
43	8474	Toprak, Taş, Cevher Veya Katı Haldeki Diğer Mineral Maddeleri Tasnif Etmeye, Elemeye, Ayırmaya, Mahsus Makinalar:	13.951.336,24	15,16	26.465.229,04	28,76	21.775.405,04	23,66	11.170.296,13	12,14	11.651.810,03	12,66	7.022.184,53	7,63	92.036.261,01	0,47
44	5801	Dokunmuş Mensucat	18.075.048,47	19,72	18.811.207,45	20,52	11.105.003,80	12,11	15.572.849,51	16,99	17.337.068,63	18,91	10.766.236,43	11,74	91.667.414,29	0,47
45	3919	Yapışkan Levha Plaka	7.291.801,39	8,03	13.741.416,59	15,13	14.636.298,20	16,12	20.676.202,57	22,77	27.858.062,77	30,68	6.598.506,38	7,27	90.802.287,90	0,47
46	1805	Kakao Tozu	11.791.546,02	13,09	23.268.121,67	25,82	19.224.117,29	21,34	15.306.303,11	16,99	10.414.430,20	11,56	10.100.888,15	11,21	90.105.406,44	0,46
47	8516	Elektrikli İsticlar, Ütüler, Fırınlar Ve Muhtelis Cihazlar	11.870.812,12	13,22	15.690.824,63	17,48	10.736.330,53	11,96	16.867.491,47	18,79	22.247.214,37	24,78	12.351.882,93	13,76	89.764.556,05	0,46
48	5603	Dokunmamış Mensucat	1.956.591,30	2,18	11.509.247,61	12,83	9.700.589,60	10,82	19.725.221,00	21,99	27.910.801,68	31,12	18.892.895,66	21,06	89.695.346,85	0,46
49	8501	Elektrikli Motorlar, Jeneratörler	12.328.389,91	13,98	16.402.379,65	18,60	17.384.772,52	19,71	18.910.638,62	21,44	13.213.432,50	14,98	9.964.910,63	11,30	88.204.523,83	0,45
50	5509	Sent Devamsız Lif İpli- Ağarmamış / Ağarmış, Yün /Kil Karşılık, Per.Olima	12.192.915,80	14,13	17.665.056,88	20,47	14.110.799,14	16,35	6.275.388,51	7,27	10.255.196,79	11,88	25.804.499,22	29,90	86.303.856,34	0,44
51	8483	Transmisyon Milleri Ve Kranklar; Yatak Kovanları Ve Mili Yatakları; Dişliler Ve Dişli Sistemleri;	18.795.461,76	21,88	16.077.075,68	18,71	14.631.735,00	17,03	11.155.728,49	12,98	13.618.610,87	15,85	11.642.450,66	13,55	85.921.062,46	0,44
52	3304	Makyaj Ürünleri	10.824.403,92	12,76	20.373.979,13	24,02	10.532.545,78	12,42	17.534.294,39	20,67	16.371.235,27	19,30	9.193.252,09	10,84	84.829.710,58	0,44
53	0207	Horoz, Tavuk Eti	9.418.086,28	11,17	18.992.960,98	22,53	42.816.786,47	50,78	10.753.823,16	12,75	2.170.262,69	2,57	162.649,63	0,19	84.314.569,21	0,43
54	8544	Bobin Telller, Kablolar Ve Muhtelif İletkenler	8.190.166,94	9,75	12.083.811,51	14,39	15.069.154,34	17,94	14.451.561,35	17,21	25.944.376,66	30,89	8.242.725,48	9,81	83.981.796,28	0,43
55	3920	Polimer Şerit Film	10.326.545,18	12,38	12.687.611,92	15,21	12.807.243,32	15,35	13.328.410,84	15,97	17.001.558,78	20,38	17.284.644,13	20,72	83.436.014,17	0,43
56	3923	Etilen Polimerlerden Oluşan Filleler	12.169.909,37	14,63	14.871.884,56	17,88	12.502.929,93	15,03	14.046.047,91	16,88	17.348.207,24	20,85	12.247.968,82	14,72	83.186.947,83	0,43
57	8437	Tohumların, Hububatın, Kuru Baklagillerin Temizlenmesine, Tasnif Edilmesine Veya Ayıklanması, Öğütülmesi Veya İşlenmesine Mahsus Makina Ve Cihazlar	15.018.907,42	18,06	29.561.956,54	35,54	10.347.560,19	12,44	9.202.083,33	11,06	13.956.760,39	16,78	5.085.534,63	6,11	83.172.802,50	0,43
58	5506	Lifler	6.832.881,04	8,33	13.152.041,42	16,03	14.285.158,20	17,41	15.484.244,58	18,87	17.715.298,02	21,59	14.569.852,91	17,76	82.039.476,17	0,42
59	4818	Hijyenik Kağıtlar	20.116.881,07	25,17	20.680.769,90	25,87	17.964.468,64	22,48	16.446.302,41	20,58	2.285.101,49	2,86	2.432.526,56	3,04	79.926.050,07	0,41
60	6001 6102 6103 6104 6105 6106	Örme Mensucat	6.291.170,43	8,08	7.799.971,38	10,02	5.825.620,23	7,48	6.113.794,16	7,85	32.291.514,27	41,48	19.535.448,02	25,09	77.857.518,49	0,40
61	3214	Svama Maddeleri	10.721.271,49	13,80	12.144.181,68	15,63	12.606.547,92	16,23	13.097.995,24	16,86	16.917.320,13	21,77	12.208.610,45	15,71	77.695.926,91	0,40
62	8414	Hava Veya Vakum Pompaları, Hava Veya Diğer Gaz Kompresörleri,	8.109.462,47	10,46	14.656.006,33	18,91	12.191.883,94	15,73	10.275.683,73	13,26	21.207.891,24	27,37	11.051.803,51	14,26	77.492.731,22	0,40



Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

63	8407	Fanlar, Davlumbazlar	10,269.698,79	13,25	19.166.142,34	24,74	20.563.813,88	26,54	1.662.912,68	2,15	126.938,85	0,16	25.692.092,29	33,16	77.481.598,83	0,40
64	8450	Kıvılcım ile Ateşlemeli İçten Yanmalı Doğrusal-Döner Pistonlu Motorlar	28.070.708,31	36,34	26.783.319,15	34,68	12.923.679,54	16,73	3.750.965,52	4,86	4.857.604,60	6,29	848.058,06	1,10	77.234.335,18	0,40
65	8503	Çamaşır Yıkama Makinaları	18.590.732,55	24,71	18.874.590,29	25,09	9.845.159,99	13,09	13.489.988,25	17,93	8.464.094,44	11,25	5.973.898,12	7,94	75.238.463,64	0,39
66	8504	Elektrik Enerjisi Üretim Grupları Ve Rotatif Elektrik Konvertörleri	5.954.164,80	8,01	13.193.381,22	17,74	15.476.811,81	20,81	12.523.762,66	16,84	11.450.514,30	15,40	15.756.407,08	21,19	74.355.041,87	0,38
67	3305	Elektrik Transformatorleri, Statik Konvertörler Ve Endüktörler	3.382.768,34	4,59	13.967.208,36	18,93	10.474.471,31	14,20	16.529.364,89	22,41	18.442.798,03	25,00	10.978.142,29	14,88	73.774.753,22	0,38
68	7322	Saç Bakım	8.026.567,48	11,34	16.755.585,62	23,68	23.767.970,51	33,59	8.157.203,36	11,53	10.802.891,49	15,27	3.243.141,74	4,58	70.753.360,20	0,36
69	8413	Demir Veya Çelikten Isıtması Elektrikli Olmayan Merkezi Isıtma Mahsus Radyatörler, Aksam-Parçaları	8.893.078,09	12,63	12.482.041,65	17,72	11.878.740,86	16,87	12.159.280,66	17,26	15.632.659,02	22,20	9.381.700,16	13,32	70.427.500,44	0,36
70	8477	Sıvılar İçin Pompalar; Svi Elevatörleri; Kauçuk Veya Plastik İşlenmesine Veya Kauçuk Veya Plastikten Eşyanın İmaline Mahsus Makina Ve Cihazlar; Kauçuktan Yeni Dış Lastikler - Diğerleri	7.796.985,42	11,10	17.728.798,59	25,25	11.991.556,71	17,08	10.207.063,59	14,54	15.092.872,46	21,50	7.395.390,22	10,53	70.212.666,99	0,36
71	4011	İnhaline Mahsus Makina Ve Cihazlar; Diğerleri	9.644.001,65	14,05	11.801.486,71	17,19	18.164.154,45	26,46	9.945.851,30	14,49	9.941.876,31	14,48	9.160.469,11	13,34	68.657.839,53	0,35
72	5402	Kauçuktan Yeni Dış Lastikler - Diğerleri	5.899.642,64	8,73	8.610.433,36	12,74	17.878.969,41	26,46	12.470.929,47	18,46	15.430.244,97	22,84	7.278.257,39	10,77	67.568.477,24	0,35
73	8422	Akrilik Sentetik Filamentden İplik Buluşuk Yıkama Makinaları, Şişeleri, Cuvalları Veya Diğer Kapları Doldurmaya, Kapamaya, Mühürlemeye Veya Etiketlemeye Mahsus Makinalar	14.427.210,55	21,78	21.360.645,29	32,25	9.494.067,13	14,33	5.388.855,06	8,14	8.646.670,55	13,05	6.916.330,09	10,44	66.233.778,67	0,34
74	3907	Polisterler	9.706.646,10	14,82	8.196.207,63	12,51	14.130.075,68	21,57	12.355.819,02	18,86	12.183.316,07	18,60	8.938.579,21	13,64	65.510.643,71	0,34
75	7323	Demir Veya Çelikten Sofra, Mutfak Veya Diğer Ev İşlerinde Kullanılan Eşya Ve Aksamları	6.660.733,57	10,36	12.151.274,73	18,90	9.181.088,88	14,28	8.035.128,07	12,50	15.627.158,49	24,31	12.629.741,07	19,65	64.285.124,81	0,33
76	8301	Adı Metallerden Klitler, Sürgüler Ve Asma Klitler Vb.	8.976.168,55	13,99	17.634.573,85	27,49	8.859.659,81	13,81	8.507.533,81	13,26	13.171.752,97	20,53	6.997.575,25	10,91	64.147.264,24	0,33
77	8507	Elektrik Akümülatörleri (Bunların Separatörleri Dahil)	18.731.337,49	29,42	15.795.168,56	24,80	17.340.533,14	27,23	5.322.640,09	8,36	4.391.506,69	6,90	2.098.355,27	3,30	63.679.541,24	0,33
78	4819	Ambalaj Kutuları	4.420.379,58	6,98	6.784.622,99	10,71	15.338.798,16	24,22	17.163.814,31	27,10	10.917.962,46	17,24	8.698.898,01	13,74	63.324.475,51	0,33
79	7302	Demir Veya Çelikten Demiryolu Ve Tramvay Hattı Malzemesi;	309.088,75	0,49	19.839.243,07	31,59	5.591.179,68	8,90	18.198.230,34	28,97	17.235.636,51	27,44	1.632.773,30	2,60	62.806.731,65	0,32
80	6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet Ve Mutfak Bezleri	16.082.389,42	25,69	24.652.540,24	39,38	7.134.989,89	11,40	2.754.435,30	4,40	7.529.893,86	12,03	4.452.398,69	7,11	62.606.647,40	0,32
81	8465	Ağaç, Mantar, Kemik, Sert Kauçuk, Sert Plastik Maddeler Veya Benzeri Sert Maddeleri İşlemeye Mahsus Makinalar	12.713.173,97	20,51	18.910.237,86	30,50	10.425.144,05	16,82	7.031.974,79	11,34	8.558.190,69	13,81	4.354.269,13	7,02	61.992.990,49	0,32
82	8421	Santrifüjler, Sıvıların Veya Gazların Filtre Edilmesine Veya Arıtılmasına Mahsus Makina Ve Cihazlar;	8.703.619,54	14,23	9.789.290,98	16,01	8.733.171,99	14,28	8.504.973,14	13,91	11.456.534,32	18,73	13.970.237,65	22,84	61.157.827,62	0,31

83	8415	Klima Ghazaları	17.095.651,15	28,15	19.683.487,46	3241	13.258.422,96	21,83	2.713.214,30	4,47	3.702.489,81	6,10	4.270.295,02	7,03	60.723.560,70	0,31
84	5515	Sent Devamsız Mensucat	9.827.333,11	16,86	15.097.109,51	25,91	8.136.944,36	13,96	7.048.505,98	12,09	9.374.134,01	16,09	8.793.198,71	15,09	58.277.225,68	0,30
85	1517	Margarin	5.399.838,55	9,34	9.827.528,29	17,00	12.948.296,53	22,39	16.189.096,24	28,00	7.079.193,15	12,24	6.373.852,59	11,02	57.817.805,35	0,30
86	1806	Kakaolu Gıda Müstahzarları	9.061.083,16	16,08	12.452.747,90	22,10	8.682.156,01	15,41	7.578.112,77	13,45	14.346.562,78	25,46	4.234.445,46	7,51	56.355.108,08	0,29
87	4703	İğne Yapraklı Ağaçlardan - Yarı Beyazlatılmış Veya Beyazlatılmamış	73.036,40	0,13	0,00	0,00	446.159,41	0,81	19.729.784,14	35,69	25.531.370,35	46,19	9.493.472,23	17,18	55.273.822,53	0,28
88	7409	Bakır Saclar, Levhalar, Yapraklar-Şeritler	8.398.194,20	15,70	4.245.722,44	7,94	4.929.116,08	9,21	5.641.790,81	10,55	17.319.021,49	32,38	12.957.354,36	24,22	53.491.199,38	0,28
89	3824	Kimya Sanayinde Kullanılan Kimyasal Ürün Ve Müstahzarlar	3.661.090,19	6,98	8.180.414,02	15,59	8.406.400,35	16,02	11.595.008,93	22,10	13.113.994,69	24,99	7.518.093,95	14,33	52.475.002,13	0,27
90	3926	Plastik Eşyalar	7.063.147,82	13,49	10.939.917,18	20,89	8.338.146,43	15,92	7.566.240,88	14,45	10.611.704,56	20,26	7.852.073,91	14,99	52.371.230,78	0,27
91	8716	Römorklar	6.777.029,31	13,21	7.915.985,13	15,43	8.092.303,01	15,78	7.245.414,39	14,13	15.055.553,70	29,35	6.208.187,05	12,10	51.294.472,59	0,26
92	7209	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Hadd Memulleri	10.819.249,55	21,24	15.307.239,49	30,06	5.833.802,49	11,45	2.194.776,22	4,31	9.753.025,48	19,15	7.021.833,79	13,79	50.929.927,02	0,26
93	3302	Esası Koku Verici Maddeler Olan Diğer Müstahzarlar (Yiyecek Sanayii)	3.444.580,42	6,82	5.248.419,40	10,39	8.929.115,88	17,67	11.944.605,92	23,64	11.344.509,20	22,45	9.613.339,56	19,03	50.524.570,38	0,26
94	7326	Demir Veya Çelikten Diğer Eşya	14.241.330,84	28,80	10.710.137,23	21,66	6.125.316,05	12,39	5.001.288,52	10,11	6.872.398,50	13,90	6.500.068,46	13,14	49.450.539,60	0,25
95	4016	Kauçuktan Diğer Eşya	6.463.350,42	13,44	10.081.193,43	20,96	8.490.736,63	17,66	6.648.459,08	13,82	10.208.200,33	21,23	6.199.512,45	12,89	48.091.452,34	0,25
96	8403	İstima Kazanları	2.851.442,42	6,00	11.899.602,62	25,02	14.348.999,68	30,17	5.286.394,99	11,11	10.440.442,71	21,95	2.736.102,87	5,75	47.562.985,29	0,24
97	1804	Kakao Yağı	6.075.866,08	12,95	8.234.606,94	17,55	6.331.296,38	13,50	6.604.738,09	14,08	10.213.000,06	21,77	9.455.878,85	20,16	46.915.386,40	0,24
98	2608	Çinko Cevherleri	2.745.083,27	6,03	4.795.931,4	1,05	1.354.706,36	2,97	10.827.492,11	23,78	15.400.146,00	33,82	14.733.522,02	32,35	45.540.542,90	0,23
99	5511	Diğer İplik Sentetik Devamsız Lif	4.095.385,92	9,10	5.887.615,36	13,08	6.360.456,37	14,13	9.856.893,90	21,90	12.944.646,01	28,76	5.856.384,10	13,01	45.001.381,66	0,23
100	0407	Kümes Hayvan Yumurtaları	433.274,96	0,97	42.954.195,91	95,99	124.900,00	0,28	0,00	0,00	25.200,00	0,06	1.209.258,72	2,70	44.746.829,59	0,23
<b>GENEL TOPLAM</b>															<b>19.416.697.526,57</b>	



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

## İKİNCİ BÖLÜM

### DOĞU ANADOLU BÖLGESİ İRAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN ve PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI

İran tüketim malları bakımından büyük bir pazar olup ülke ekonomisinin eksiklikleri nedeniyle tüketim malı ihtiyacının büyük bir bölümü ithalat ile karşılamak durumundadır. Bu bağlamda, İran'a uygulanan ambargonun yakın bir dönemde kaldırılmasına ilişkin BM (P5+1) ile İran arasında mutabakat sağlanması, İran pazarında halihazırda geniş bir rekabet ortamının bulunmaması, iki ülke arasında son yıllarda ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi hususundaki isteklilik, iki ülkenin bazı ortak değerlere ve kültürel benzerliklere sahip olması, Türkçe'nin İran'da yoğun bir şekilde konuşuluyor olması ve taşıma maliyetlerinin düşük olması gibi unsurlar bölge iş adamlarımıza önemli avantajlar sağlamaktadır. Fakat bölge illerimizin İran ile olan ticari ilişkileri, illerimizdeki sanayi ve ticari altyapıların yeterince gelişmemiş olması, kara yolu ve demir yolları ağlarının yetersizliği ve sınır kapılarında karşılaşılan sorunlar nedeni ile sınırlı kalmıştır.

Bu çalışmada, ambargonun kaldırılması süreci sonrasında oluşacak potansiyeller çerçevesinde, bölgemizden İran'a yapılacak ihracatın artırılması/yeni ihracat kalemlerinin oluşturulması amacıyla belirlenen üst grup sektörler ve bu sektörlerin alt kırımlarında yer alan hedef alt ürünlerin İran'a ihracatına yönelik olarak pazar araştırmaları yapılmıştır. Bu kapsamda ilgili ürün gruplarında, *İran'ın Türkiye'den İthalatı (pay, büyüme oranı, kıymet- $\$$ )*

- Türkiye'nin Dünyaya İhracatı ve Ülke Dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet- $\$$ )
- İran'ın Dünyadan İthalatı ve Ülke Dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet- $\$$ )
- İran Vergi Oranı
- İran İslam Cumhuriyetindeki İthalatçı Firmalar

İncelenerek aşağıdaki tabloda belirtilen *ürün* grupları bazında ihracat pazar araştırması sonuçları detaylı bir şekilde paylaşılmıştır.

#### Doğu Anadolu Bölgesinden İran'a İhraç Potansiyeli Olan Sektörler

GTİP	EŞYA TANIMI
0201	Büyükbaş Hayvanların Eti
0202	
0207	
0404	Sütten Elde Edilen Tereyağı, Peynir vb. Süt Ürünleri Bal ve Bal Ürünleri Yumurta
0409	



0701 0713	<b>Patates (Taze Veya Soğutulmuş), Geçici Olarak Konserve Edilmiş Sebzeler Kurutulmuş Sebzeler Kuru Baklagiller</b>
0802	<b>Bademler Cevizler Kabuksuz-Taze-Kurutulmuş Yemişler</b>
0812 0813	<b>Kurutulmuş ve Konserve Edilmiş Meyveler</b>
1509 1517	<b>Mısır Yağı Zeytin Yağı Ayçiçek Yağı Hayvansal Yağlar Margarin</b>
1801 1806	<b>Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları</b>
3208 3209 3210 3212	<b>Boyalar</b>
3303 3304 3305 3307	<b>Şampuanlar, Kozmetik Ürünleri, Parfümler</b>
3401 3402	<b>Sabunlar, Yıkama Ve Temizleme Müstahzarları</b>
3916 3917 3918 3922 3923 3924 3925	<b>Pvc Profiller-Çubuklar, Plastik İnşaat Malzemeleri, Plastiklerden Eşya Taşınmasına Veya Ambalajlanmasına Mahsus Malzemeler, Plastikten Sofra Eşyası, Mutfak Eşyası</b>
4410 4411 4412 4413	<b>Laminat Parke, Ağaç Ürünleri</b>
4418	<b>Ağaçtan İnşaat Malzemeleri (Kapılar-Kapı Çerçeveleri-Kapı Pervazları Ve Eşikleri Vb.)</b>



5208	<b>Pamuklu Mensucat</b>
5209	
5210	
5211	
5212	
5701	<b>Yer kaplamaları/Halı-Kilim</b>
5702	
5703	
6006	<b>Örme Mensucat</b>
6101	<b>Tekstil Giyim Eşyası</b>
6102	
6103	
6104	
6105	
6106	
6107	
6108	
6109	
6110	
6111	
6112	
7013	<b>Cam Eşya - Sofra Ve Mutfak İşleri İçin.</b>
7303	<b>Demir Çelikten İnşaat Malzemeleri/Boru Ve Bağlantı Parçaları</b>
7304	
7305	
7306	
7307	
8535	<b>Elektrik Malzemeleri</b>
8536	
8537	
8538	
8544	
8708	<b>Otomotiv Yedek Parça</b>
8716	
9018	<b>Medikal Cihazlar</b>
9020	
9021	
9022	
9401	<b>Ev ve Ofiste Kullanılan Ahşap Mobilyalar</b>
9403	
9404	
9405	<b>Aydınlatma Cihazları</b>



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.1. Kırmızı Et-Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Et Ürünleri (0201 ila 0207 arası)

**0201/0202:** Büyükbaş hayvanların eti (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)

**0207:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)

**Tablo:** Kırmızı Et-Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Et ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
0201						
0202	9.418.086,28	18.992.960,98	42.816.786,47	10.753.823,16	2.170.262,69	21.168.000,00
0207						

**Tablo:** Kırmızı Et-Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Et ürünlerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'0202	Büyükbaş hayvanların eti	14,262		2.9	4	154	-10	0	490,444	-11	2.1
'0201	Büyükbaş hayvanların eti (taze-soğutulmuş)	3,966		41.1	4	291	-15	0	9,658	29	0



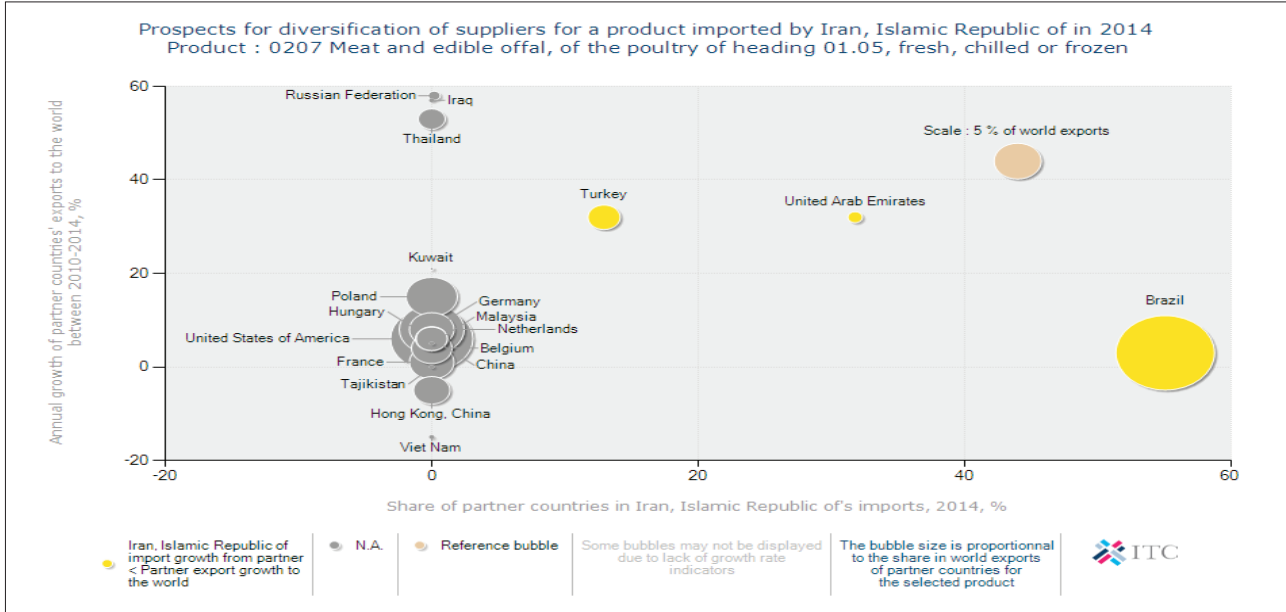
'0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	2,940	-15	12.9	21.7	651,262	32	2.3	22,719	-21	0.1
'0204	Koyun ve keçi etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	1,712		16	4	53	18	0	10,700	-33	0.1

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

Tablo: İran Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Ürünleri (0207) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	22,719	100	9,837	2,310	-21		100
Brazil	12,514	55.1	5,447	2,297	-21	1	24.6
BAE	7,224	31.8	3,307	2,184	-20	32	0.3
Turkey	2,940	12.9	1,064	2,763	-15	10	2.3
Russian Fed.	42	0.2	19	2,211		33	0.2

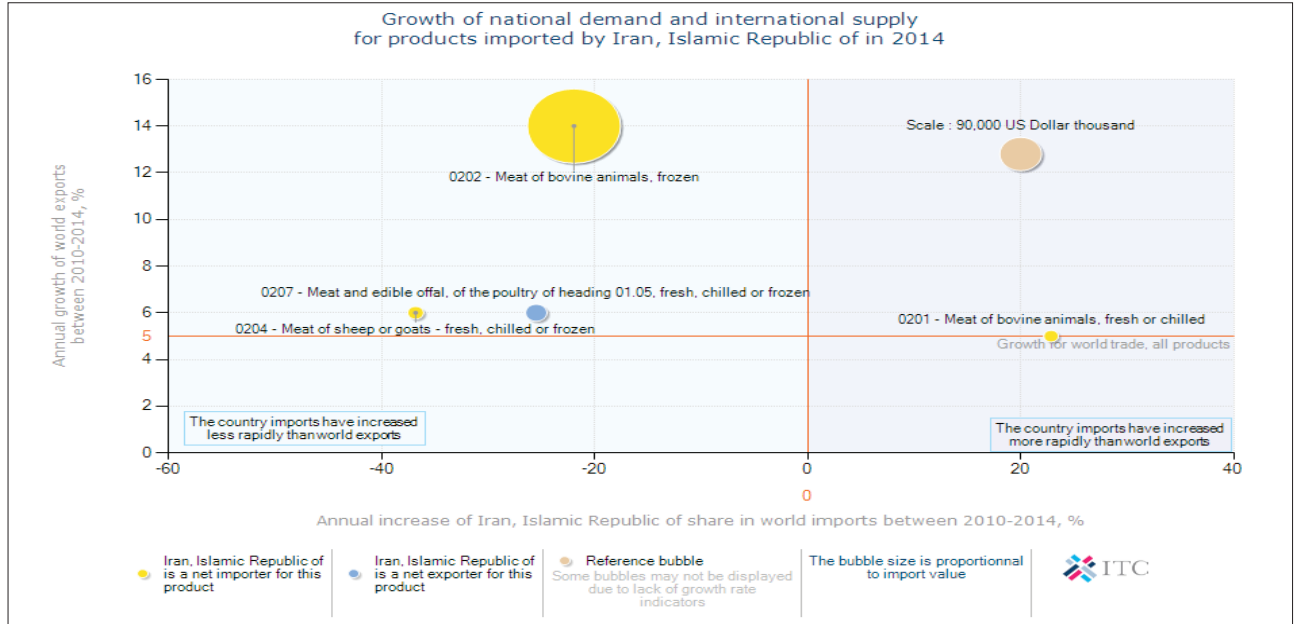
Grafik: Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (0207) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



Kaynak: ITC, Trademap



**Grafik:** Kırmızı Et-Beyza Et (Kümes Hayvanlarının) Et Ürünleri (0201 ila 0207 arası) İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

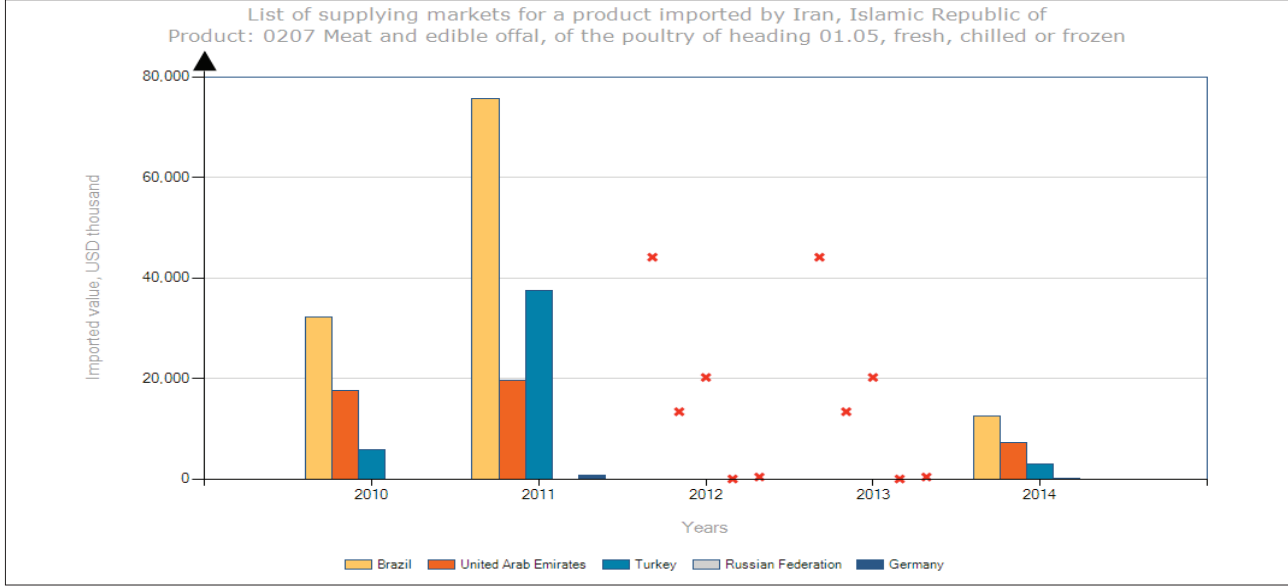


**Tablo:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (0207) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

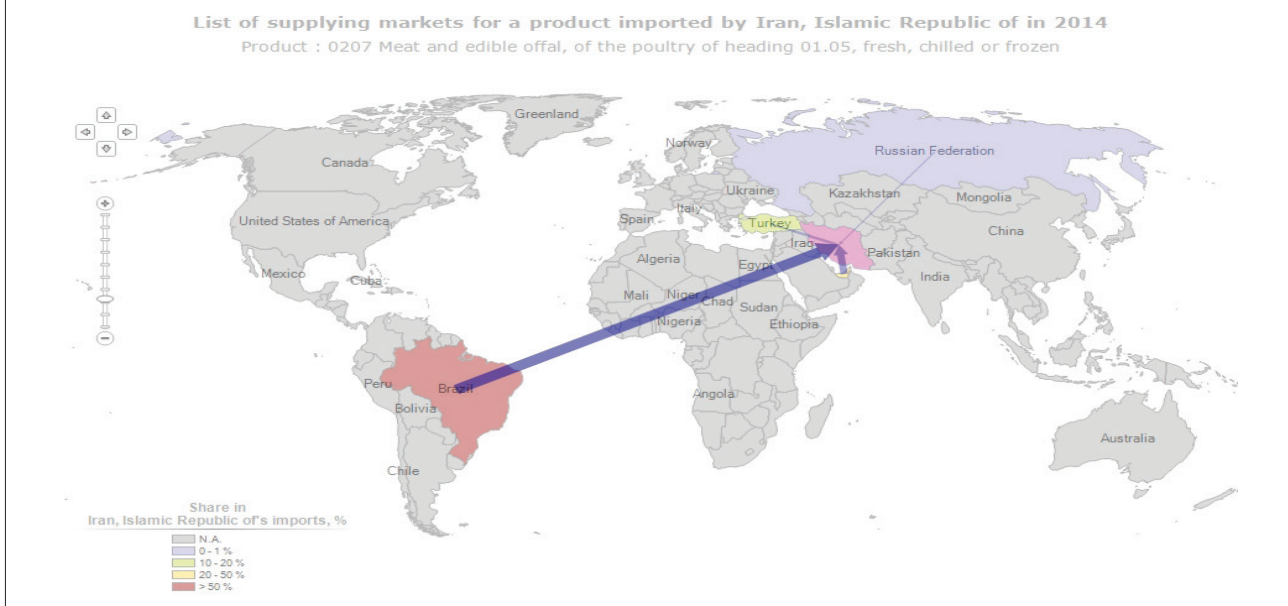
	2010	2011	2012	2013	2014
World	57,410	138,770			22,719
Brazil	32,240	75,754			12,514
United Arab Emirates	17,656	19,553			7,224
Turkey	5,752	37,505			2,940
Russian Federation	0	0			42
Germany	0	816			0
Korea, Republic of	874	5,047			0
Portugal	889	0			0



**Grafik:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları İran ithalat ilk 5 Ülke (2010-2014)

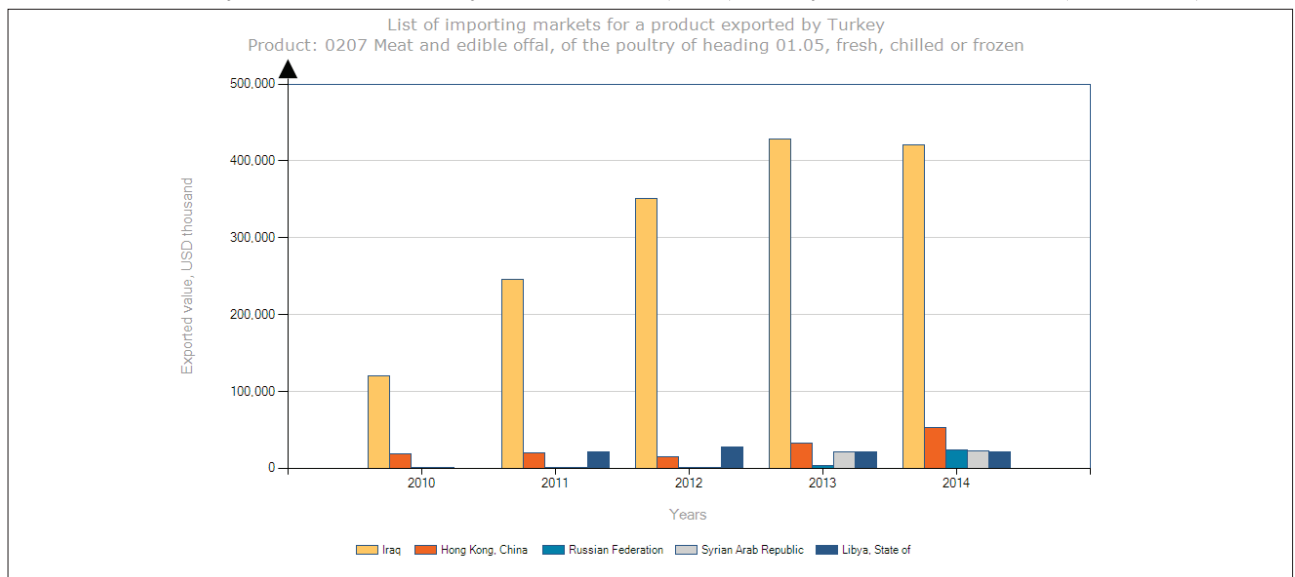


**Harita:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



**Tablo:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları (0207) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	203,287	385,378	527,370	607,930	651,262
İraq	120,236	246,148	351,392	428,793	421,511
Hong Kong, China	19,093	20,059	15,310	33,101	53,468
Russian Federation	57	1,382	695	2,807	23,149
Syrian Arab Republic	64	489	899	21,725	22,310
Libya, State of	0	20,519	27,829	21,630	21,513
Congo, Democratic Republic of the	1,963	5,151	6,271	9,255	13,776
Georgia	242	2,402	5,174	8,920	11,554
Tajikistan	5,867	6,646	8,324	10,254	11,337
Congo	2,952	6,654	15,663	8,751	10,993
Angola	800	2,312	5,537	7,368	9,169
Azerbaijan	10,758	12,137	10,749	10,997	8,682
United Arab Emirates	183	1,010	1,572	3,858	7,654
Bosnia and Herzegovina	1,964	3,798	3,786	2,478	2,731
Thailand	84	215	27	652	2,593
Qatar	0	25	309	1,882	2,468
Iran, Islamic Republic of	9,146	18,182	42,864	10,797	2,170
Saudi Arabia	0	0	2,001	1,918	1,960
Equatorial Guinea	457	792	1,825	1,575	1,630

**Grafik:** Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları (0207) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2010-2014)**Kaynak:** ITC, Trademap



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Kırmızı Et-Beyaz Et (Kümes Hayvanlarının) Et ürünleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Azot Import	7	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Darya Mahshar Int'l Trading	7	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Khoy	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
Alpa	17	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Esfahan Domesticated Animal Supporting	2	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.iranslal.com">http://www.iranslal.com</a>
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
United Chemical Iran	6	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Agri Products Marketing Information Center	5	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Commercial Service Development Org.	16	501-1000	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

BEYAZ ET	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda (kümes hayvanlarının et ve sakatları) Türkiye olarak % 2,2 payla dünyadaki en büyük 10. ihracatçısıyız
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama %12 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 2,76 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,31, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,2 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brezilya (%55 -İran pazar payı/%24,6 Dünya pazar payı)</li> <li>• BAE (%32 -İran pazar payı)</li> <li>• Güney Kore Cum.</li> <li>• Almanya</li> <li>• Portekiz</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak (son 5 yılda yaklaşık % 300 ihracat artışı)</li> <li>• Rusya</li> <li>• Suriye</li> <li>• Libya</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Azerbaycan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2015)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı %15 azalırken; dünyaya ihracatı % 32 artmıştır.</li> <li>• İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 21 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kümes Hayvanları %0,1</li> <li>• Büyükbaş Hayvanların eti %2,1</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	80 milyon nüfus ile İran, kanatlı hayvan eti ihracatı için potansiyel ve gelişmeye açık bir pazar olup, tavuk eti ithalatını ağırlıklı olarak Brezilya'dan yapmaktadır. Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir. Lojistik olarak uzak bir Pazar olmasına rağmen Brezilya'nın İran ithalatında %55 pay sahibi olması dikkat çekici.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.2. Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan Ürünler/Bal Ürünleri

**0404 GTİP:** Peynir altı suyu ve tarifinin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan tabi süt bileşenlerinden ibaret olan ürünler

**0406 GTİP:** Peynir ve Pıhtılaştırılmış ürünler

**0407 GTİP:** Kuş ve Kümes Hayvanlarının yumurtaları

**0409 GTİP:** Tabi Bal ve Bal Ürünleri

**Tablo:** Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan Ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
0404						
0406	784.626,90	43.721.003,57	1.910.466,89	1.035.905,03	2.296.619,13	1.339.896,89
0407						
0409 vd.						



**Tablo:** Peynirler, Süt Ürünlerinin Birleşiminden Olan Ürünlerin Türkiye-İran Dış Ticaret Hareketi (2010-2014)

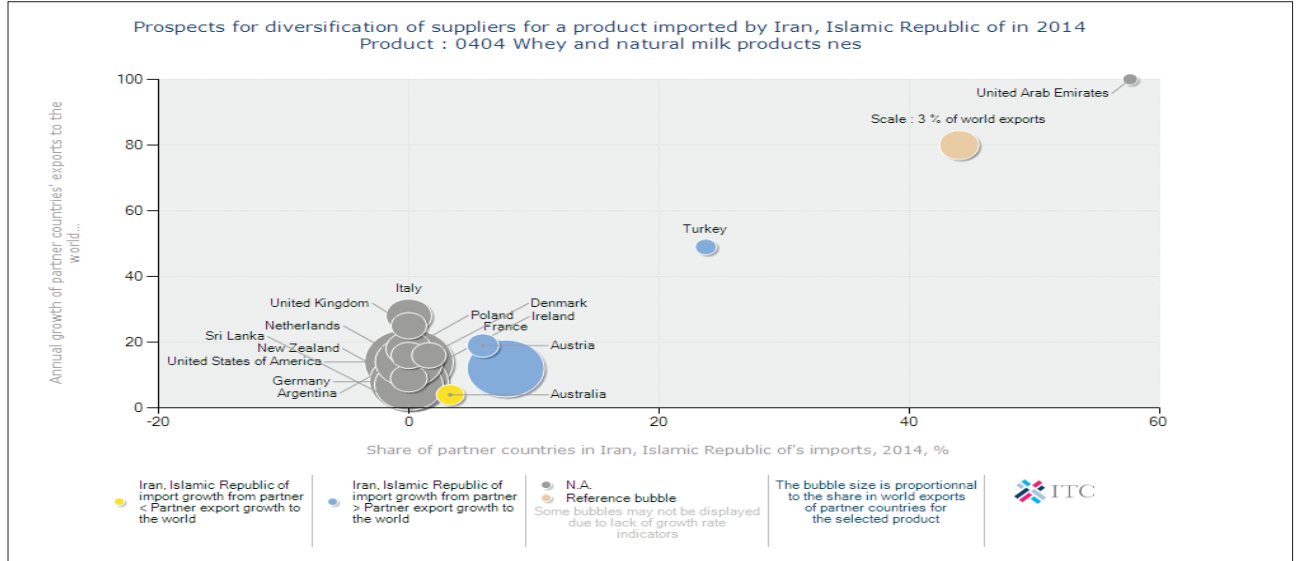
GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'0405	Sütten elde edilen tereyağı ve diğer katı ve sıvı yağlar;	20,925		10.6	35.2	2,825	12	0	196,720	-11	2.1
'0402	Süt ve krema	19,989	48	24	17.5	58,759	56	0.2	83,338	29	0
'0404	Peyniraltı suyu vb.	2,774	115	23.7	15	45,091	49	0.7	11,684	-21	0.1
'0407	Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları	26	-55	0.9	6.6	402,021	25	8.8	2,843	-33	0.1
'0409	Tabii bal	0		0	90	18,919	39	0.8	0		

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

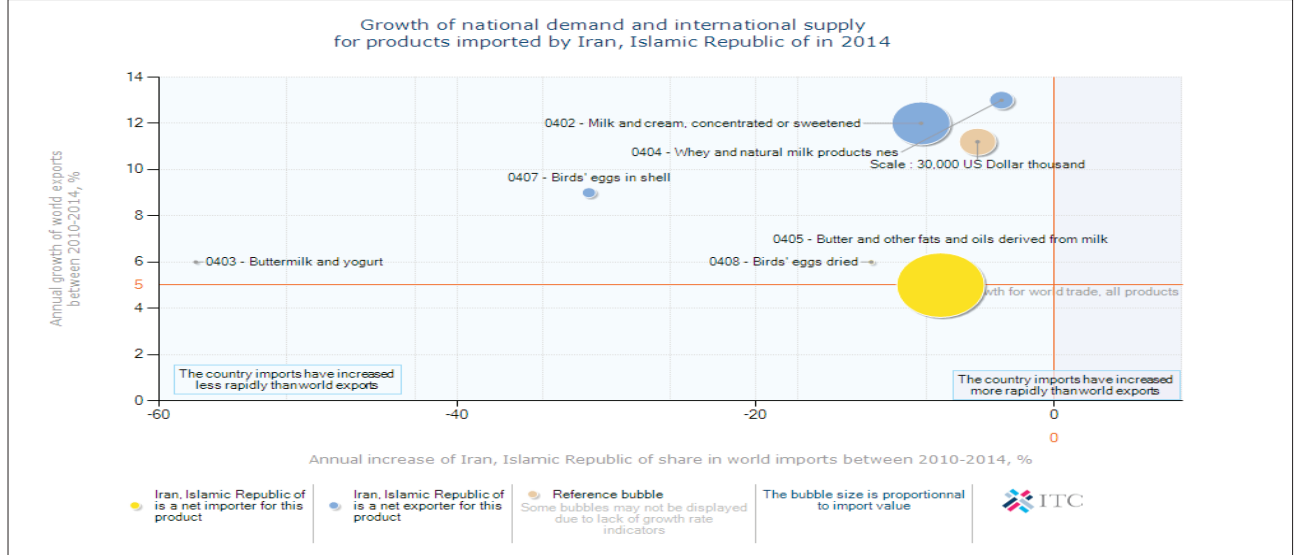
**Tablo:** İran Yumurta (0407) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,.000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010- 2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	2,843	100	123	23,114	-25		100
France	1,833	64.5	102	17,971	57	6	4.3
New Zealand	481	16.9	6	80,167	-21	40	0.2
BAE	427	15	10	42,700		35	0.3
India	73	2.6	2	36,500	-25	20	0.9
Turkey	26	0.9	3	8,667	-55	3	8.8

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik: 0404 (Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan ürünlerin) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)**


Kaynak: ITC, Trademap

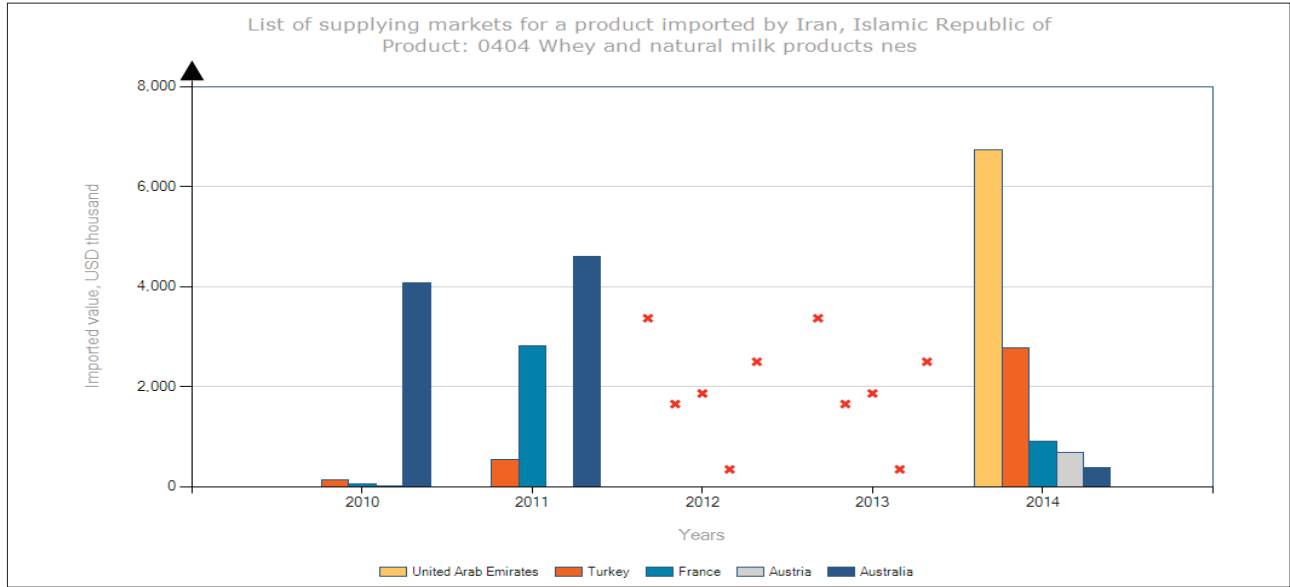
**Grafik: Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan Ürünlerinin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)**


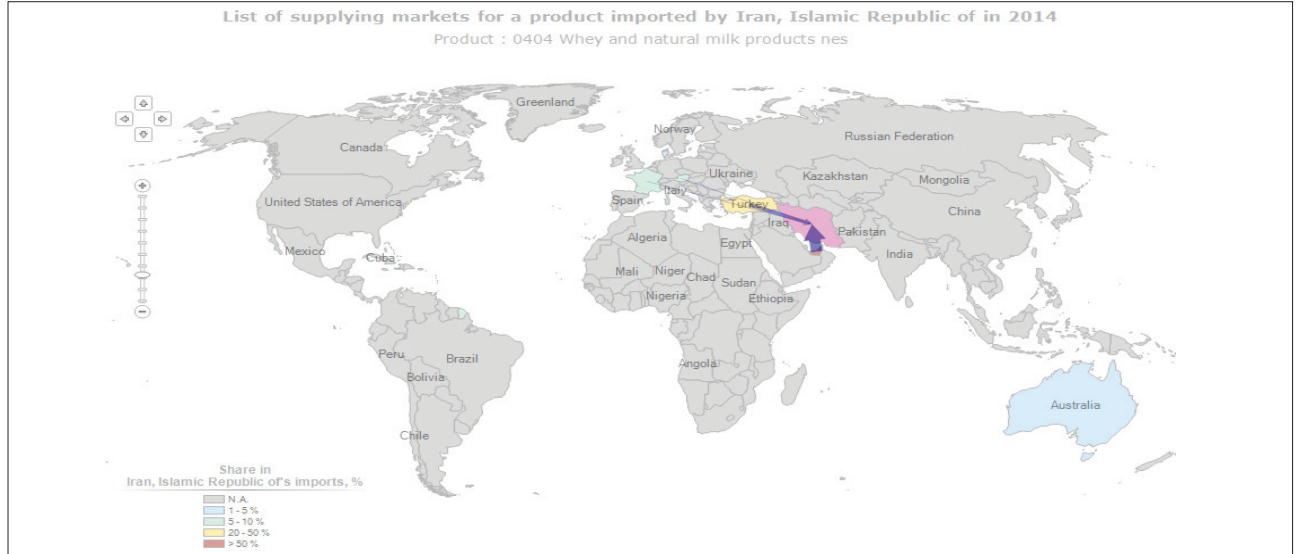


**Tablo:** 0404 (Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan ürünlerin) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	8,356	9,488			11,684
United Arab Emirates	0	0			6,738
Turkey	130	531			2,774
France	49	2,825			904
Austria	1	0			692
Australia	4,083	4,610			387
Denmark	0	0			188

**Grafik:** Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan ürünlerin (0404) İran İthalat ilk 5 Ülke (2010-2014)

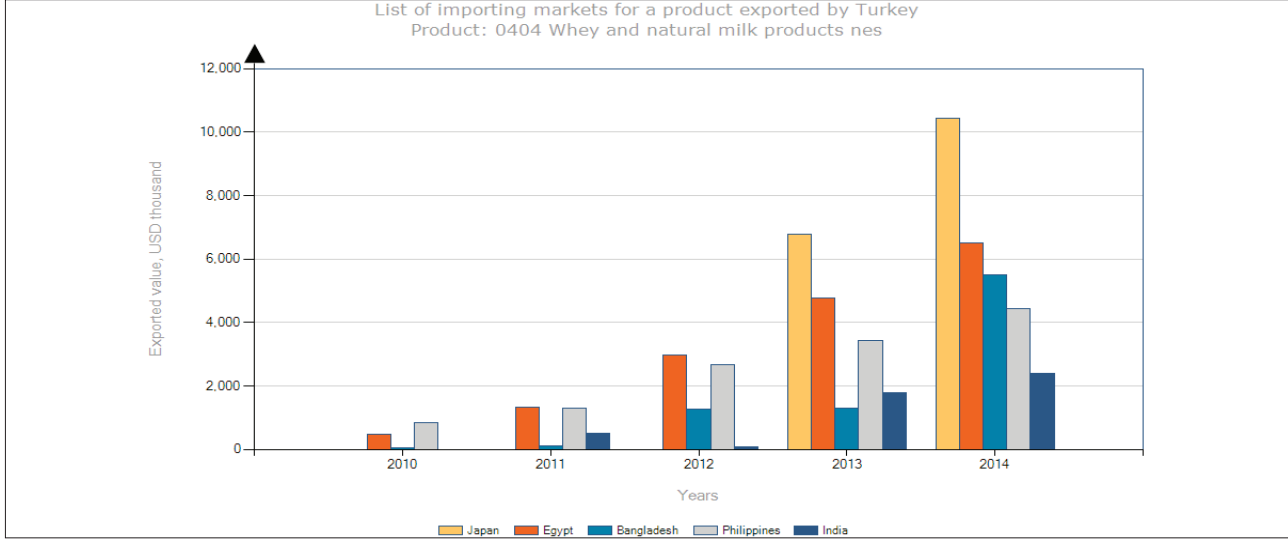


**Harita:** Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan ürünlerin (0404) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)**Tablo:** 0404 (Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden ürünler) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	9,418	14,263	18,595	33,641	45,091
Japan	0	0	0	6,795	10,425
Egypt	483	1,327	2,963	4,782	6,507
Bangladesh	49	97	1,256	1,305	5,503
Philippines	834	1,300	2,666	3,420	4,422
India	0	514	87	1,797	2,407
Pakistan	3,517	2,093	2,223	2,087	2,125
Viet Nam	26	52	118	732	1,772
Myanmar	0	206	307	2,250	1,611
Syrian Arab Republic	2,825	3,401	1,430	1,444	1,231
Saudi Arabia	502	1,024	725	947	1,179
Iran, Islamic Republic of	162	655	1,849	1,030	1,146
Israel	166	138	334	681	636
Korea, Republic of	244	970	1,720	1,812	624
Turkmenistan	317	338	408	298	550
United Arab Emirates	0	167	154	396	490
Jordan	13	207	196	427	466
Yemen	0	0	110	489	428
Azerbaijan	20	151	155	282	343
Uzbekistan	0	0	0	162	282
Iraq	0	0	96	177	194



**Grafik:** Peynirler, Süt ürünlerinin birleşiminden olan ürünlerin (0404) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Peynirler, Süt Ürünlerinin Birleşiminden Olan Ürünleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONUSU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Barkat Dairy Products P.J.S	12	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Firouzkouh Pasteurized Dairy Co. P.J.S	13	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.firouzkouhdairy.com">http://www.firouzkouhdairy.com</a>
Azot Import	7	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Esfahan	
Darya Mahshar Int'l Trading	7	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
Nedaye Jahed Trading & Services P.J.S	12	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap



YUMURTA	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 8,8 payla dünyadaki en büyük 3. ihracatçyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 1 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 8,6 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 23, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 18-42 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fransa (% 64,5-İran pazar payı/ % 6 dünya pazar payı)</li> <li>• Yeni Zelanda (% 16,9-İran pazar payı)</li> <li>• BAE</li> <li>• Hindistan</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak (son 5 yılda yaklaşık % 220 ihracat artışı)</li> <li>• Suriye</li> <li>• İsrail</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Özbekistan</li> <li>• Gürcistan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2015)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 55 azalırken; dünyaya ihracatı % 25 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 33 azalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,1
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.3. Sebzeler ve Baklagil Ürünleri

**0701 GTİP:** Patates

**0710 GTİP:** Sebzeler

**0711 GTİP:** Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler

**0712 GTİP:** Kurutulmuş sebzeler

**0713 GTİP:** Kuru Baklagiller

**Tablo:** Sebzeler ve Baklagil Ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
0701						
0710	2.079.306,42	3.212.197,14	5.609.210,04	1.143.346,38	1.707.544,08	1.506.345,76
0711						
0712						
0713 vd						



**Tablo:** Sebze ve Baklagiller Ürünlerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'0713	Kuru baklagiller	10,378	56	9	19.6	243,100	-4	2.4	115,646	5	1.1
'0710	Sebzeler	22		0.4	43.8	54,013	3	0.9	5,743	42	0.1
'0711	Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler	0		0	72.6	7,013	-13	1	352	-50	0.1
'0712	Kurutulmuş sebzeler	0		0	46.2	73,865	4	1.9	0		0
'0701	Patates (taze veya soğutulmuş)	0		0	13.6	4,418	-6	0.1	2,529	21	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

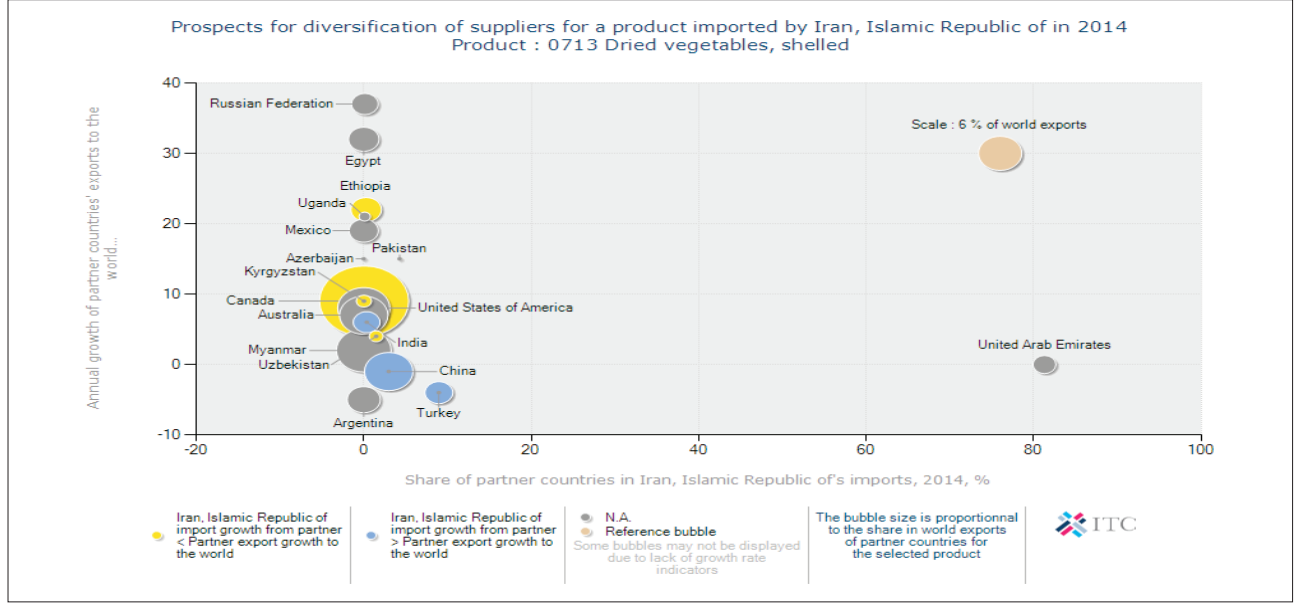
**Tablo:** İran Kuru Baklagiller (0713) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	115,646	100	102,621	1,127	5		100
BAE	94,023	81.3	81,631	1,152	9	16	1.5
Turkey	10,378	9	9,702	1,070	56	10	2.4
Pakistan	4,955	4.3	5,819	852	-27	128	0
China	3,447	3	2,711	1,271	1	4	7.6

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

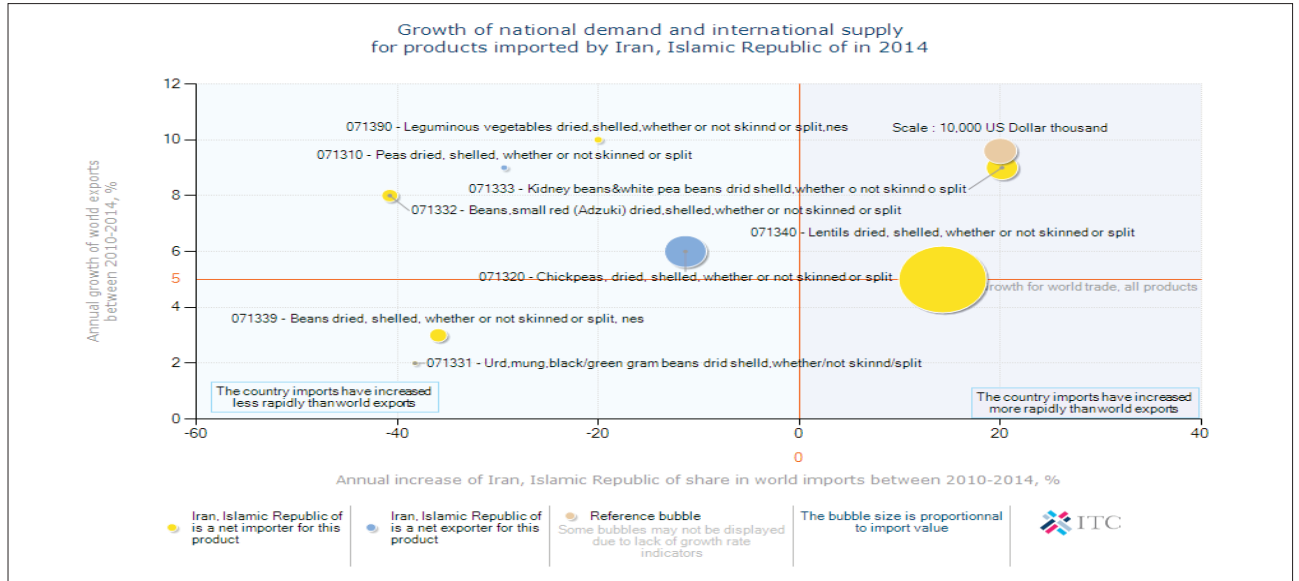


### Grafik: Kuru Baklagiller (0713) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



Kaynak: ITC, Trademap

### Grafik: Sebze ve Baklagiller Ürünlerinin İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)

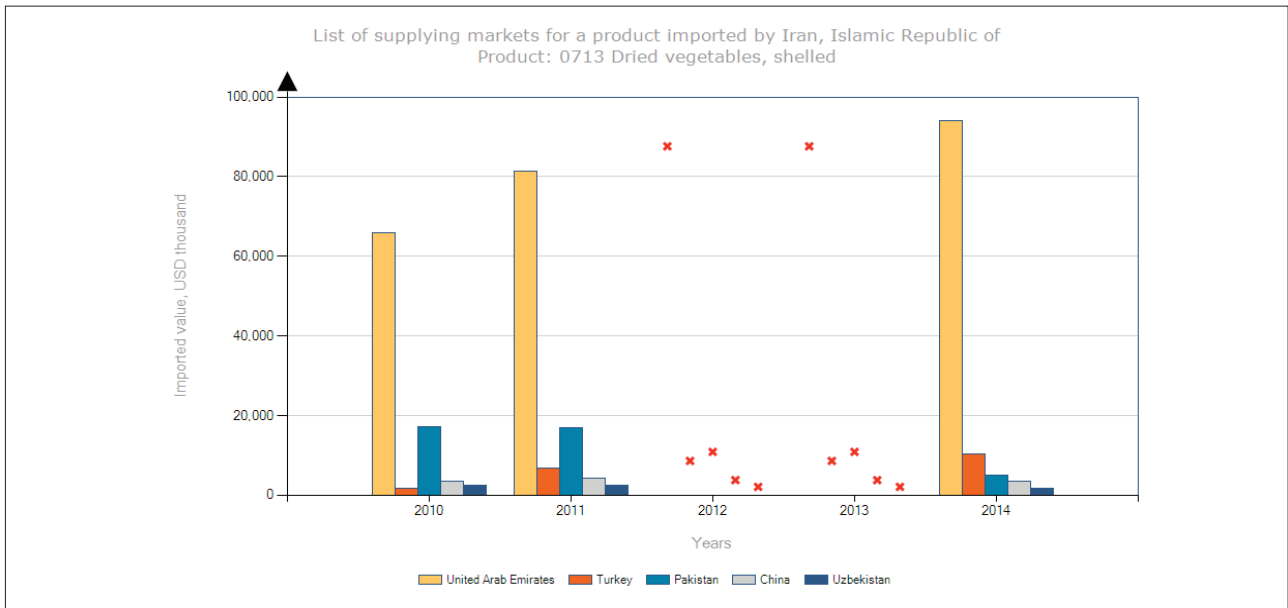




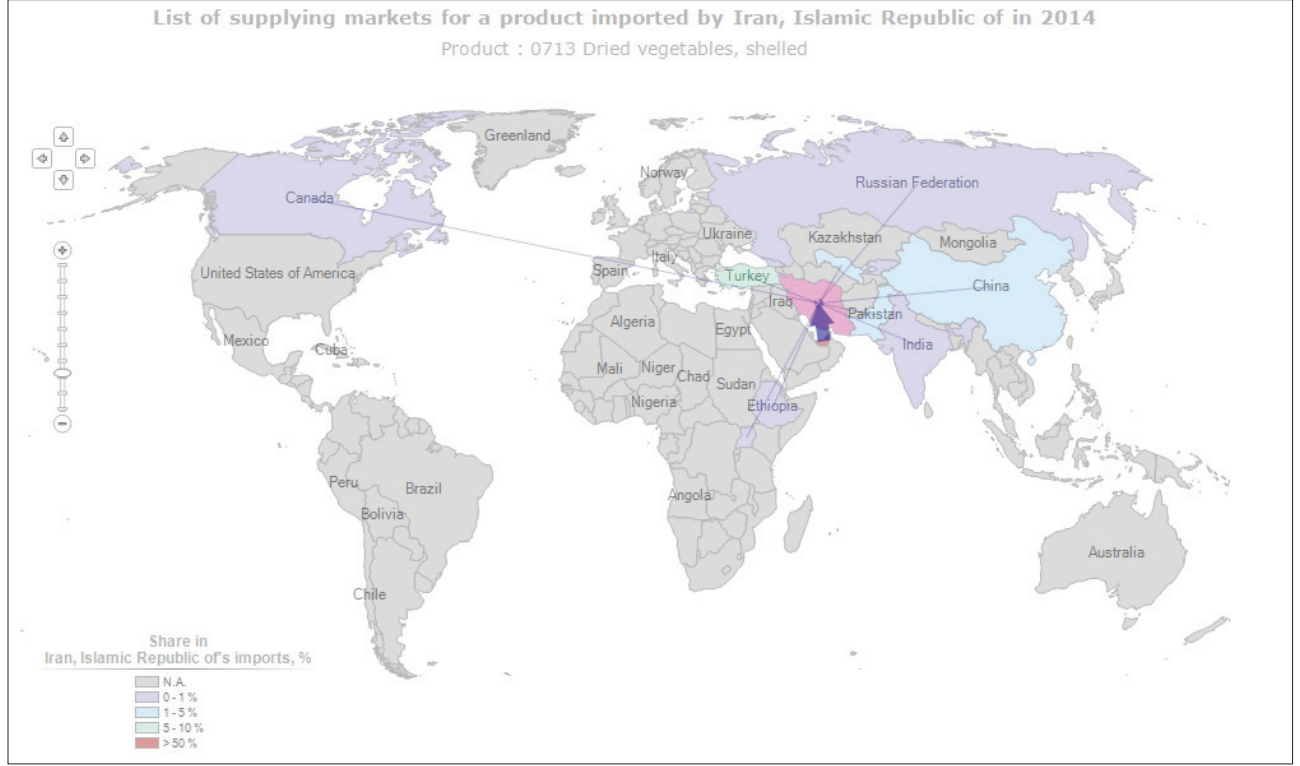
**Tablo:** Kuru Baklagiller (0713) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	94,666	115,030			115,646
United Arab Emirates	65,958	81,312			94,023
Turkey	1,735	6,816			10,378
Pakistan	17,110	16,798			4,955
China	3,363	4,113			3,447
Uzbekistan	2,396	2,414			1,724
India	4	27			403
Ethiopia	700	169			338
Russian Federation	0	215			152
Uganda	0	0			139
Canada	2,230	2,772			61
Kyrgyzstan	380	145			24
Georgia	0	0			3
Tajikistan	114	0			0
Free Zones	0	13			0
Afghanistan	352	144			0
Azerbaijan	43	0			0
Australia	0	29			0
Bahrain	114	0			0
Kazakhstan	16	0			0
Mexico	0	63			0

**Grafik:** Kuru Baklagiller (0713) İran ithalat ilk 5 Ülke (2010-2014)



### Harita: Kuru Baklagiller (0713) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



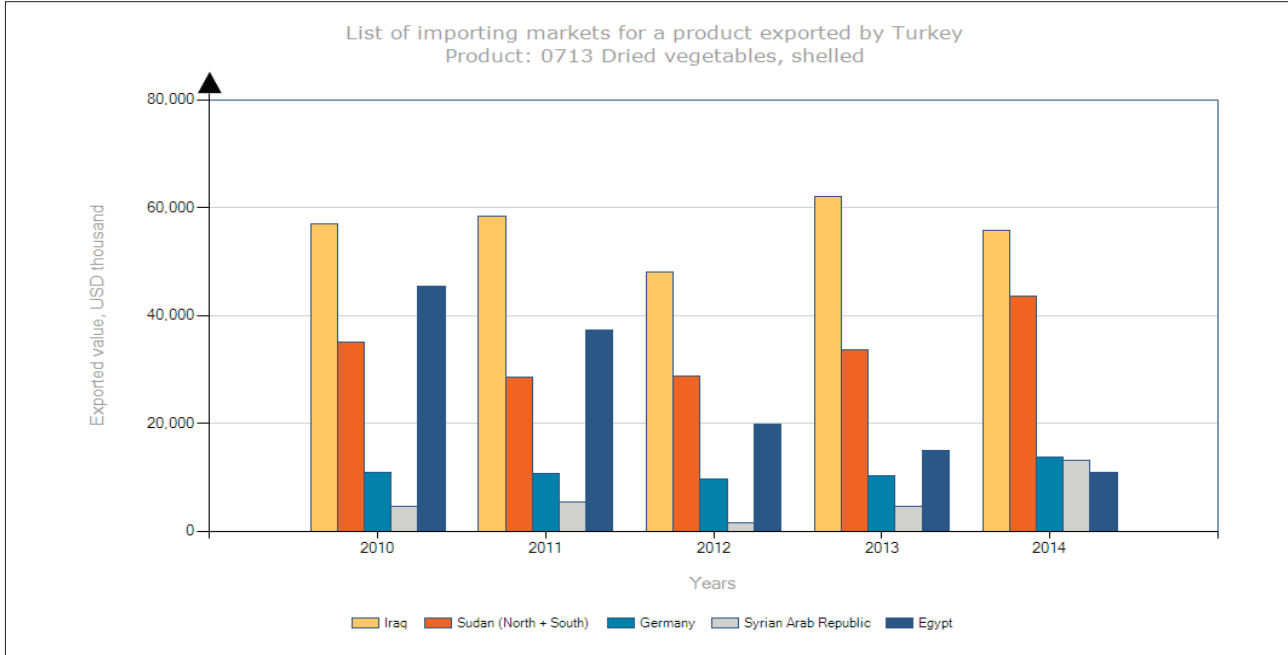
**Tablo: Kuru Baklagiller (0713) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	275,838	254,521	209,412	211,650	243,100
Iraq	57,064	58,352	48,041	62,116	55,728
Sudan (North + South)	34,989	28,658	28,839	33,569	43,616
Germany	10,916	10,760	9,578	10,294	13,686
Syrian Arab Republic	4,684	5,438	1,493	4,529	13,211
Egypt	45,316	37,349	19,854	15,023	10,911
Saudi Arabia	18,977	22,378	11,308	9,602	9,018
Sri Lanka	2,795	1,939	1,353	821	8,671
United Kingdom	10,833	7,722	7,057	9,149	7,619
Netherlands	2,878	3,333	2,665	3,475	6,261
Free Zones	1,155	865	12,636	1,463	4,783
United States of America	3,124	3,767	2,894	3,320	4,462
Israel	6,944	4,907	2,972	2,848	3,980
Algeria	1,796	498	1,354	1,306	3,727
Azerbaijan	2,209	3,484	1,946	2,956	3,653
Jordan	9,609	8,287	4,041	4,187	3,327
Italy	3,084	3,470	2,202	2,914	3,305
Belgium	2,099	2,466	2,404	3,252	3,187
Malaysia	2,159	3,077	2,248	3,139	2,881
Lebanon	3,042	3,027	1,763	2,333	2,598



Russian Federation	882	876	1,174	1,634	2,587
Kuwait	7,060	8,549	4,088	4,501	2,484
Kenya	110	5,656	3,349	3,925	2,349
France	1,626	1,561	1,549	1,586	2,198
Eritrea	1,181	3,722	2,339	0	2,036
Yemen	1,829	2,551	1,857	2,459	1,969
Djibouti	4	0	0	0	1,830
Iran, Islamic Republic of	2,079	3,213	5,593	1,109	1,709
Sweden	1,604	1,649	1,221	1,239	1,357
Pakistan	589	135	31	1,047	1,337
Libya, State of	518	325	572	761	1,289
Spain	459	934	1,054	668	1,246
United Arab Emirates	2,650	2,880	1,840	882	1,228
Greece	244	377	391	837	1,152
Switzerland	260	701	446	663	972
Turkmenistan	431	382	556	569	866
Austria	848	948	599	674	747
Georgia	197	212	211	320	733
Qatar	777	603	548	318	685

**Grafik:** Kuru Baklagiller (0713) Türkiye İhracat İlk 5 Ülke Dağılımı(2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Sebzeler ve Baklagil Ürünleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONUSU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Azot Import	7	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Darya Mahshar Int'l Trading	7	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Esfahan	
Iran Sambol International P.J.S	9	101-250	Iran, Islamic Republic of	Malaver	
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

KURU BAKLAGİLLER	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 2,4 payla dünyadaki en büyük 10. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 9 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 1,07 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,12, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 0,8-1,27 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 81,3-İran pazar payı)</li> <li>• Pakistan</li> <li>• Çin</li> <li>• Özbekistan</li> <li>• Kanada</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Sudan</li> <li>• Almanya</li> <li>• Suriye</li> <li>• Mısır</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Suudi Arabistan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 56 artarken; dünyaya ihracatı % 4 azalmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 5 büyümüştür.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 1,1
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





#### 2.1.4. Yağ ve Fraksiyonları

**1509 GTİP:** Zeytinyağı ve Fraksiyonları

**1512 GTİP:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları

**1515 GTİP:** Diğer bitkisel sabit katı ve sıvı yağlar

**1516 GTİP:** Hayvansal veya bitkisel katı ve sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları

**1517 GTİP:** Margarin, bu fasılda yer alan hayvansal veya bitkisel katı veya sıvı yağ fraksiyonlarının yenilen karışımları veya müstehzarları

**Tablo:** Yağ ve Fraksiyonlarının Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
1509						
1512						
1515	6.564.187,59	15.180.910,24	19.055.364,71	35.374.724,48	20.846.805,32	18.458.846,35
1516						
1517 vd.						



**Tablo:** Yağ ve Fraksiyonlarının Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı(%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'1512	Ayçiçek-aspir-pamuk tohumu yağları ve fraksiyonları	96,981		22.1	7.6	790,130	56	7.8	438,420	32	4
'1515	Diğer bitkisel katı- sıvı yağlar ve fraksiyonları	4,372	129	25.5	11.3	42,794	2	1.2	17,132	20	0.4
'1516	Hayvansal-bitkisel katı ve sıvı yağlar ve fraksiyonları	3,360	11	10.8	18.8	34,665	-21	0.8	30,981	12	0.9
'1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları	3,354	40	16.8	62.2	87,977	27	1.3	20,003	25	0.3
'1517	Margarin; hayvansal -bitkisel katı ve sıvı yağların veya farklı katı fraksiyonlarının yenilen karışımları veya müstahzarları	2,151	21	14.5	26.6	184,952	9	3	14,802	6	0.3

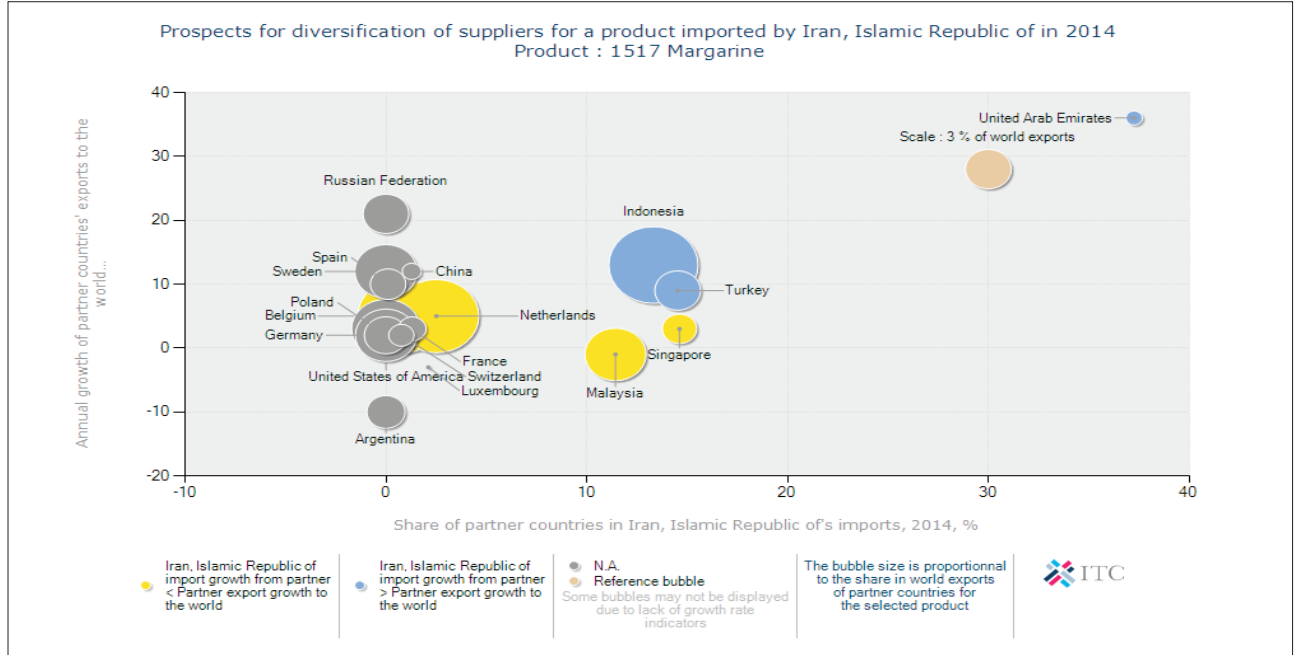
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** İran Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve fraksiyonları (1512) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	438,420	100	410,349	1,068	32		100
BAE	101,739	23.2	85,316	1,192	12	14	1.2
Turkey	96,981	22.1	93,429	1,038		3	7.8
Russian Fed.	72,165	16.5	68,561	1,053	385	2	14.5
Switzerland	47,261	10.8	49,275	959	39	61	0
Germany	46,219	10.5	46,425	996	6	9	2
India	31,993	7.3	27,525	1,162		49	0

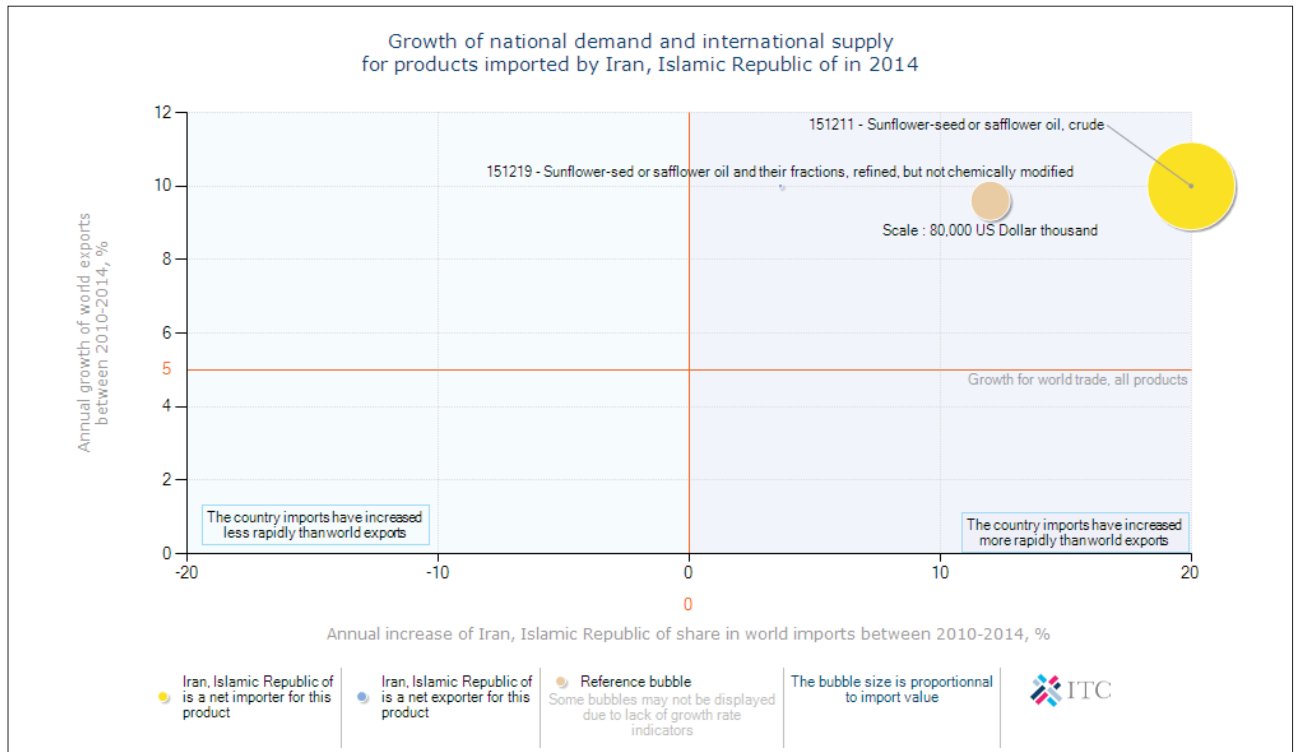
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

Grafik: 1517 (Margarin) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



Kaynak: ITC, Trademap

Grafik: Yağ ve Fraksiyonlarının İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)

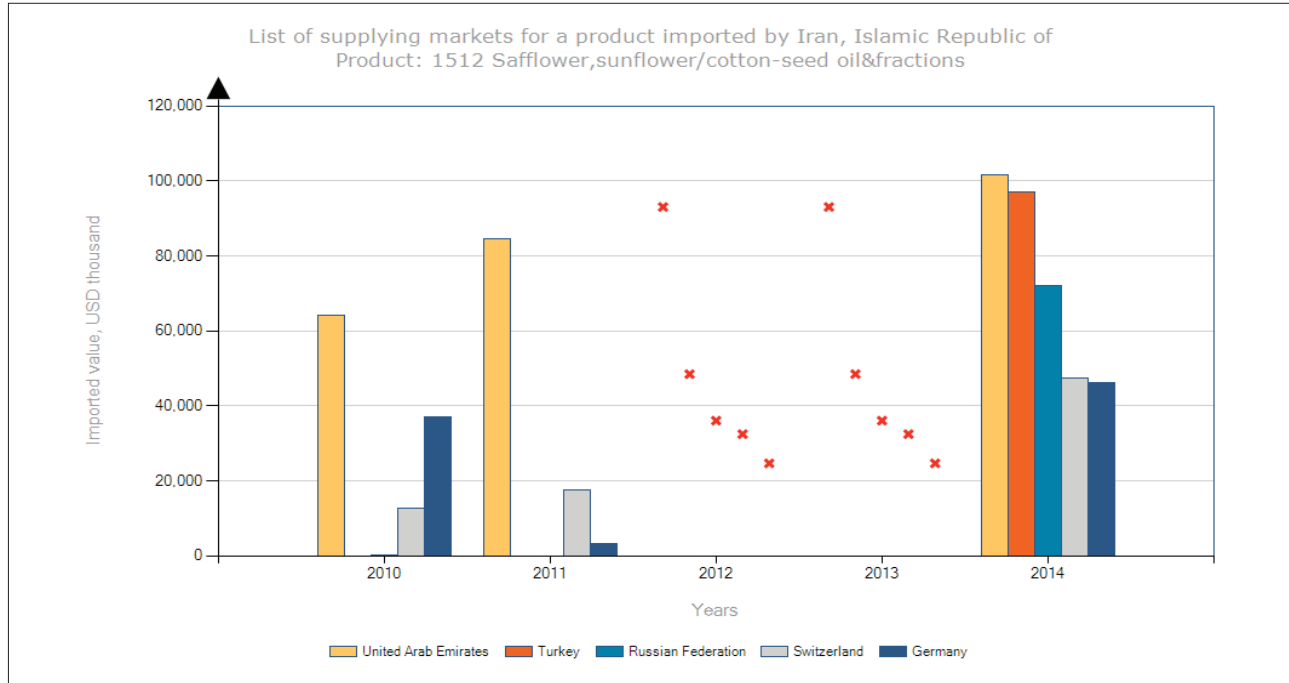




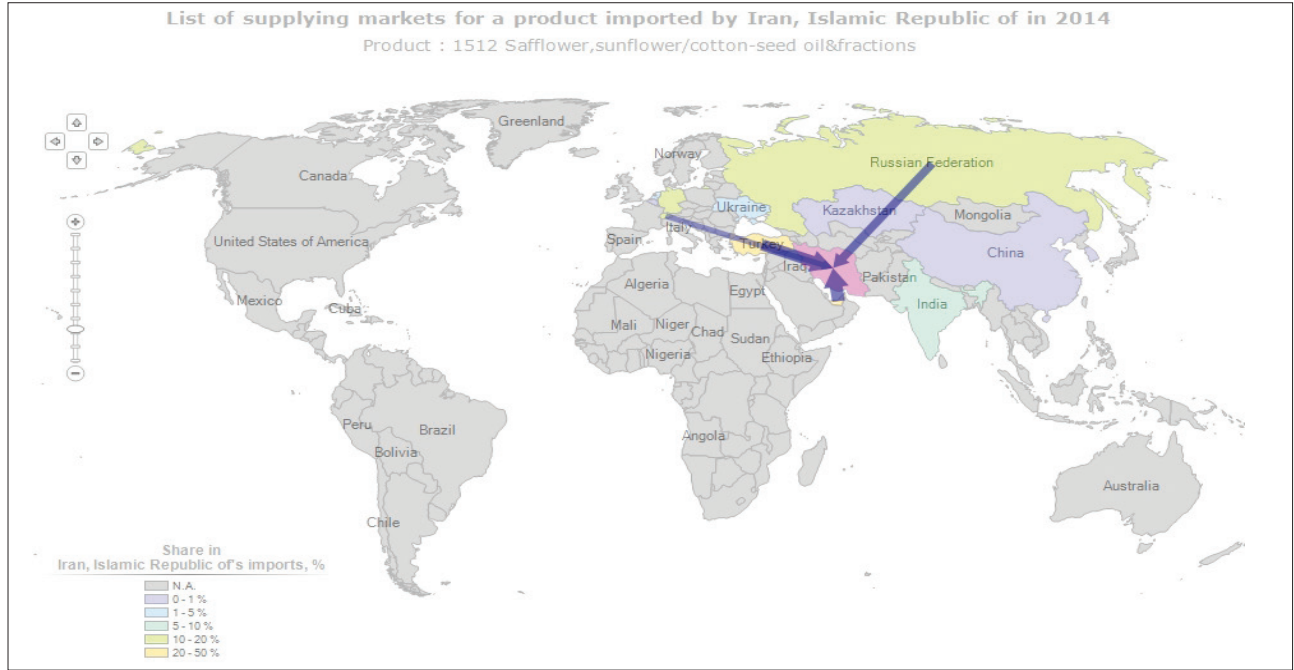
**Tablo:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (1512) İİran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	144,651	136,842			438,420
United Arab Emirates	64,115	84,442			101,739
Turkey	0	0			96,981
Russian Federation	130	0			72,165
Switzerland	12,678	17,708			47,261
Germany	37,131	3,142			46,219
India	0	0			31,993
Singapore	0	0			16,392
Netherlands	21,914	7,062			11,785
Ukraine	8,672	0			10,949
China	0	0			1,190
Kazakhstan	0	0			1,037
Korea, Republic of	0	0			446
Belgium	0	1			264
Argentina	0	24,408			0

**Grafik:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları/fraksiyonları (1512) İİran ithalatı ilk 5 ülke (2010-14)



**Harita:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (1512) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



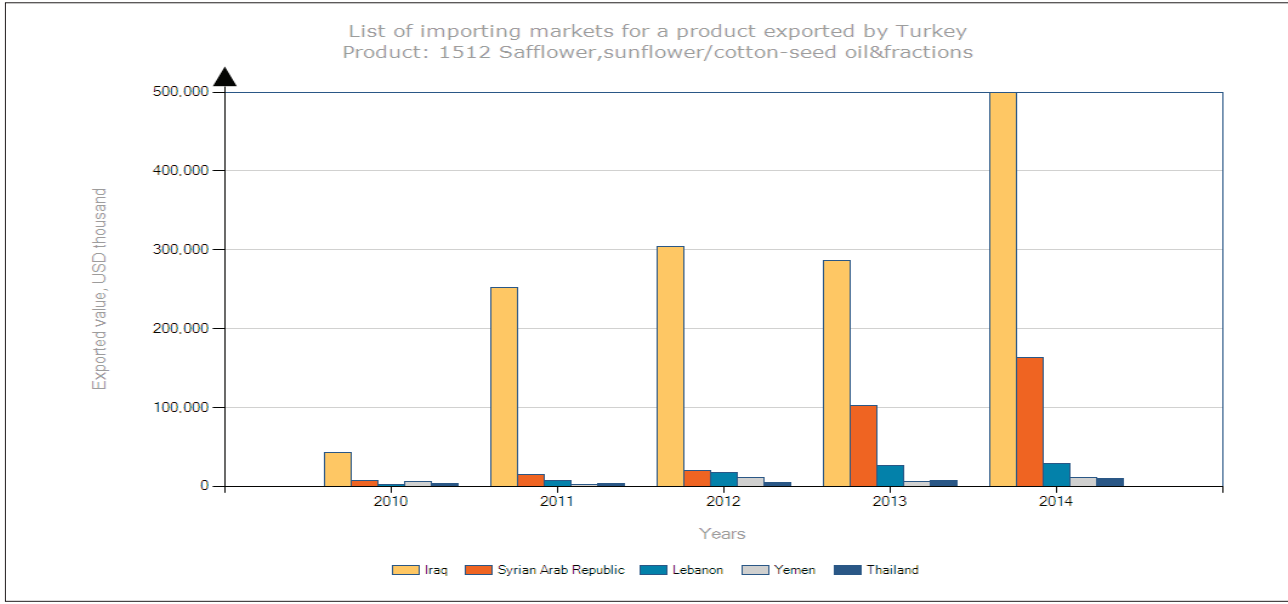
**Tablo:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (1512) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	103,149	341,463	417,812	496,113	790,130
Iraq	43,147	252,601	304,115	285,879	499,160
Syrian Arab Republic	7,608	15,370	19,967	101,880	163,381
Lebanon	1,733	7,252	17,036	26,654	28,917
Yemen	5,839	1,464	10,461	5,845	11,378
Thailand	3,034	2,778	4,754	7,220	10,004
Free Zones	117	647	283	224	6,622
Israel	7,065	11,528	11,434	9,206	6,197
Afghanistan	488	1,407	2,168	5,807	4,588
Palestine, State of	3,071	596	919	2,834	4,030
United Arab Emirates	1,982	1,216	1,639	2,227	3,745
Saudi Arabia	665	499	1,505	1,557	3,245
China	4,252	4,705	325	1,988	3,188
Myanmar	0	32	654	1,342	2,496
Côte d'Ivoire	41	1,278	1,960	3,056	2,367
Iran, Islamic Republic of	17	584	540	2,367	2,021
Japan	1,355	2,100	2,516	1,464	1,936
Qatar	165	368	375	968	1,787
Ethiopia	1,320	4,129	1,441	3,502	1,593
Korea, Republic of	3,146	1,574	1,347	549	1,588



Indonesia	0	0	91	364	1,258
Kuwait	168	650	1,217	853	1,191
Somalia	0	117	57	358	1,145
Jordan	366	2,317	644	1,873	1,140
Germany	665	905	1,353	1,755	976
Bahrain	373	422	941	930	953
Azerbaijan	450	756	1,018	928	598

**Grafik:** Ayçiçeği tohumu, aspir ve pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (1512) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Yağ ve Fraksiyonları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	Jahan Payam Establishment

**Kaynak:** ITC, Trademap

	<b>AYÇİÇEĞİ vb. BİTKİSEL YAĞLAR</b> (Zeytinyağı Hariç)	<b>MARGARİN</b>
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 7,8 payla dünyadaki en büyük 3. ihracatçıyız.	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3 payla dünyadaki en büyük 9. ihracatçıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 22,1 civarındadır.	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 14,5 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 1,03 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,06, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 0,99-1,19 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz.	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 1,66 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,54, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,2-4,59 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 23,2-İran pazar payı)</li> <li>• Rusya</li> <li>• İsviçre</li> <li>• Almanya</li> <li>• Hindistan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 37,3-İran pazar payı)</li> <li>• Singapur</li> <li>• Endonezya</li> <li>• Malezya</li> <li>• Hollanda</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak (son 5 yılda yaklaşık 10 kat ihracat artışı)</li> <li>• Suriye</li> <li>• Lübnan</li> <li>• Yemen</li> <li>• İsrail</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Azerbaycan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak (son 5 yılda yaklaşık % 100 ihracat artışı)</li> <li>• Suriye</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Lübnan</li> <li>• Azerbaycan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda son 5 yılda ilk kez 2015 yılında ihracat yapılmış olup, dünyaya ihracatı % 56 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 20 artmıştır.	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 21 artarken; dünyaya ihracatı % 9 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 6 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 4	% 0,3
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.	



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.5. Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları

**1801 GTİP:** Kakao Dane ve Kırıkları

**1803 GTİP:** Kakao hamuru

**1804 GTİP:** Kakao Yağı (Katı ve Sıvı)

**1805 GTİP:** Kakao Tozu (Şeker veya Tatlandırıcı Madde içermeyen)

**1806 GTİP:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları

**Tablo:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
1801						
1803						
1804	35.849.029,96	46.054.184,96	37.953.122,76	31.977.415,83	45.842.367,65	31.791.325,93
1805						
1806 vd.						



**Tablo:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'1804	Kakao yağı	12,311	19	74.7	15	18,917	10	0.3	16,473	16	0.3
'1805	Kakao tozu	11,265	2	34.3	15	27,839	-10	1.3	32,860	5	1.5
'1801	Kakao dane kıyıları	6,733	14	26.2	17	8,507	134	0.1	25,730	-4	0.3
'1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	4,502	5	82.1	71.7	576,761	12	2.1	5,484	-13	0
'1803	Kakao hamuru	2,457	2	95.9	15	6,889	-2	0.2	2,562	3	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

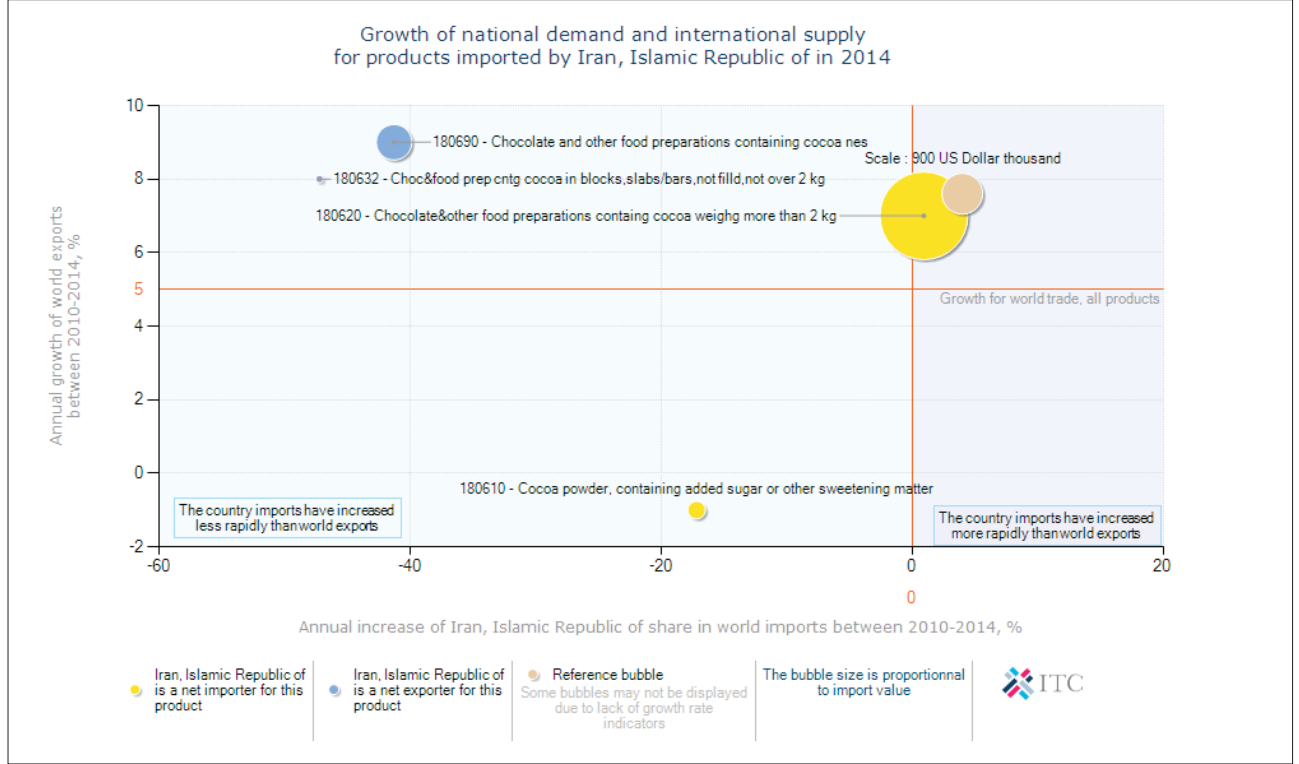
**Tablo:** İran Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	5,484	100	2,594	2,114	-13		100
Turkey	4,502	82.1	2,227	2,022	5	12	2.1
Germany	415	7.6	118	3,517	-31	1	17.9
Belgium	291	5.3	60	4,850	-5	2	10.7
Denmark	61	1.1	38	1,605	-24	25	0.7
Sweden	60	1.1	38	1,579		17	1.3

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap



**Grafik:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

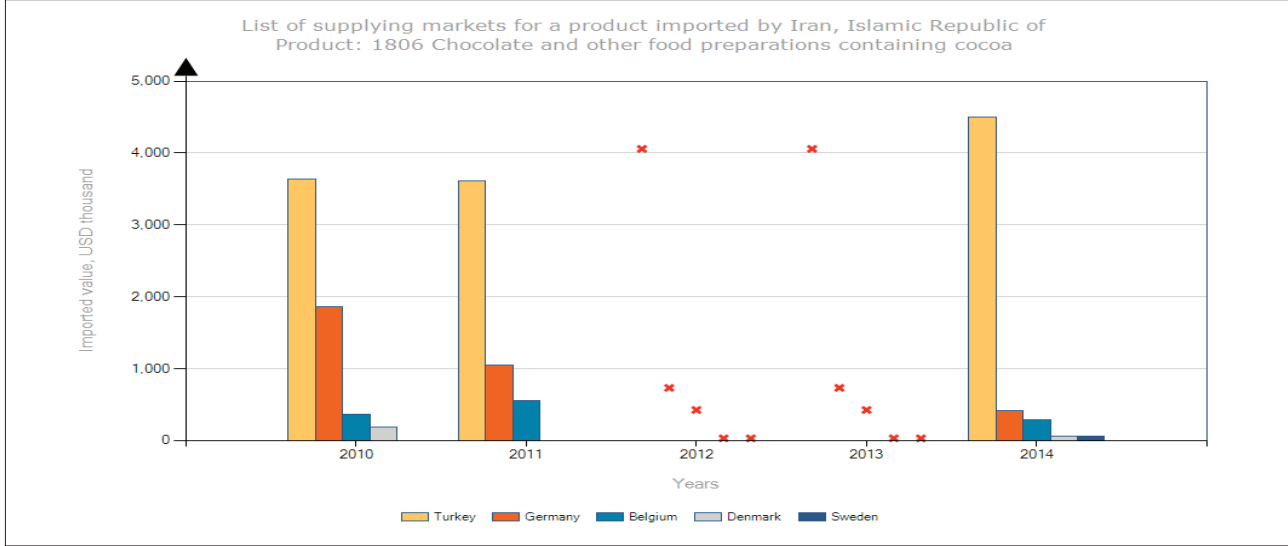


**Tablo:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

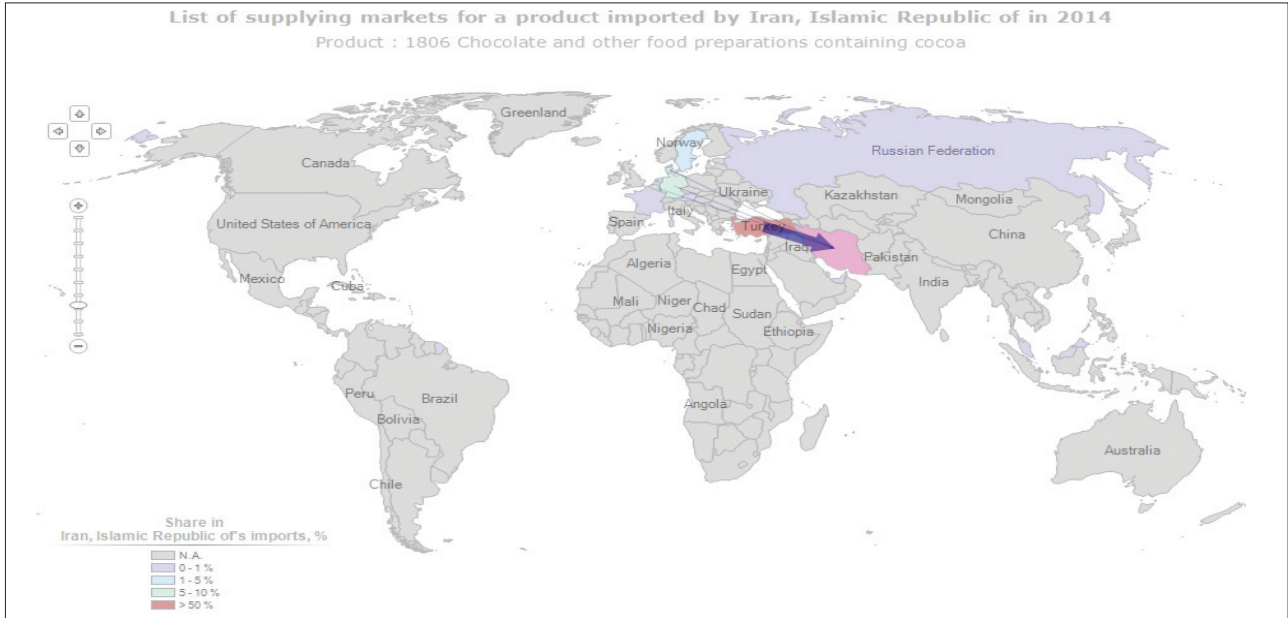
	2010	2011	2012	2013	2014
World	9,500	9,062			5,484
Turkey	3,634	3,617			4,502
Germany	1,867	1,050			415
Belgium	365	559			291
Denmark	184	0			61
Sweden	0	0			60
Malaysia	234	13			45
Singapore	0	0			40
United Arab Emirates	2,556	2,592			35



**Grafik:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

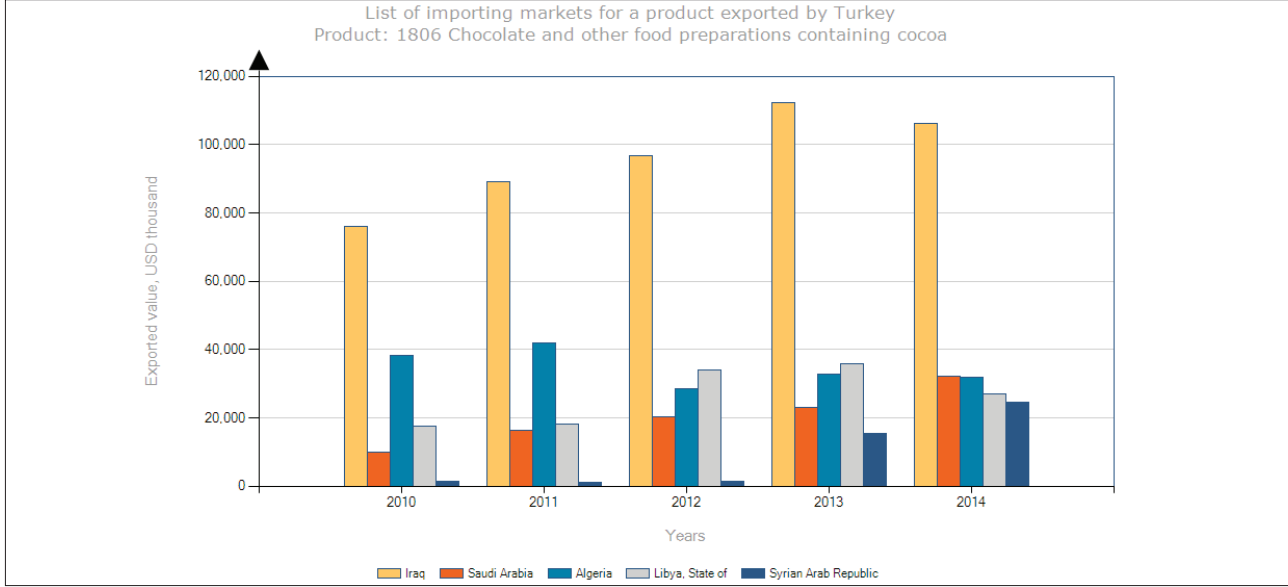


**Tablo:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	364,472	433,839	478,895	542,728	576,761
Iraq	76,187	89,058	96,812	112,429	106,214
Saudi Arabia	10,074	16,409	20,243	22,962	32,229
Algeria	38,295	41,845	28,564	32,869	31,770
Libya, State of	17,582	18,130	34,003	35,910	26,975
Syrian Arab Republic	1,436	1,122	1,296	15,311	24,510
United Arab Emirates	13,581	17,988	18,925	19,909	23,695
Yemen	10,534	12,950	17,319	19,621	22,744
Azerbaijan	8,887	10,491	13,173	22,283	22,590
Egypt	2,582	5,275	14,274	11,653	19,335
Israel	10,952	11,949	11,835	17,537	15,386
Iran, Islamic Republic of	8,817	12,669	8,772	7,579	14,330
Lebanon	7,048	7,841	9,300	13,118	14,328
Kazakhstan	7,409	7,679	7,894	11,323	9,916
Palestine, State of	3,887	4,915	5,739	5,931	8,274
Jordan	3,992	5,510	6,206	7,923	7,575
Turkmenistan	8,520	11,340	9,592	8,303	6,994
Bulgaria	6,284	6,350	6,361	5,955	6,603
China	2,099	4,343	6,595	8,546	6,178
Sudan (North + South)	4,704	3,180	5,866	5,081	6,145
Romania	8,115	10,277	9,073	8,341	6,036
Georgia	4,565	4,652	4,537	5,275	6,026
Canada	3,323	2,338	4,203	6,028	5,869
South Africa	2,572	1,961	3,634	4,280	5,684
India	2,934	6,308	7,514	6,102	5,358
United States of America	1,813	1,688	3,195	3,811	5,210
Germany	3,077	3,291	4,659	4,276	4,938
Tajikistan	10,572	12,259	12,041	7,762	4,740
Russian Federation	3,060	1,898	2,407	4,641	4,431
Serbia	5,085	5,234	4,270	4,044	4,365
Kuwait	2,861	3,287	4,558	4,966	4,141
Qatar	1,248	1,825	2,402	3,260	4,009
Uzbekistan	2,300	2,396	2,791	3,763	3,933
United Kingdom	3,219	3,041	3,187	3,308	3,748
Angola	1,018	1,543	2,759	2,784	3,606
Tunisia	1,390	3,025	2,806	3,317	3,571
Albania	4,960	5,742	5,736	5,413	3,495



**Grafik:** Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Çikolata ve Kakao İçeren Gıda Müstahzarları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONUSU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kayvan Food Mfg.	15	251-500	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.kayvanco.com">http://www.kayvanco.com</a>
Toosarjan	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.soroushchocolate.com">http://www.soroushchocolate.com</a>
Kadivar Nima	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kamyar Kav Commercial Co.	4	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kayvan Food Mfg.	15	251-500	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.kayvanco.com">http://www.kayvanco.com</a>
Rah Gostar Nakhostin	20	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.rahgostar.com">http://www.rahgostar.com</a>
Razmkhah Trading	25	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Shokouh Shad Shanjan(Aysuda)	12	51-100	Iran, Islamic Republic of	Tabriz	<a href="http://www.aysuda.com">http://www.aysuda.com</a>
Azot Import	7	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Darya Mahshar Int'l Trading	7	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	



Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Khoy	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
Kayvan Food Mfg.	15	251-500	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.kayvanco.com">http://www.kayvanco.com</a>
Toosarjan	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.soroushchocolate.com">http://www.soroushchocolate.com</a>
Kadivar Nima	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kamyar Kav Commercial Co.	4	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN GIDA MÜSTAHZARLARI	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 2,1 payla dünyadaki en büyük 12. ihracatçıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 82,1 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,02 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,11, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,58-4,85 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Belçika</li> <li>• Danimarka</li> <li>• İsveç</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak (son 5 yılda yaklaşık 10 kat ihracat artışı)</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Suriye</li> <li>• Libya</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Yemen</li> <li>• İsrail</li> <li>• Gürcistan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 5 artarken; dünyaya ihracatı % 12 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 13 azalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,1
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.6. Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünler

**3208 GTİP:** Esası sentetik polimerler veya kimyasal tadil edilmiş tabii polimerler olan susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boyalar

**3209 GTİP:** Esası sentetik polimerler veya kimyasal olarak tadil edilmiş tabii polimerler olan sulu ortamda eriyen veya dağılan boyalar

**3210 GTİP:** Diğer boyalar ve vernikler

**3212 GTİP:** Boyaların imalinde kullanılan, susuz bir ortamda dağılan sıvı veya hamur şeklindeki pigmentler

**Tablo:** Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
3208						
3209						
3210	12.167.789,68	35.113.964,68	48.176.496,85	34.726.079,34	36.522.643,84	21.878.781,18
3212						
3214 vd.						



**Tablo:** Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'3214	Duvar, tavan, taban vb.yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları	13,202	24	47.3	15	180,001	12	2.2	27,885	1	0.3
'3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler	8,855	23	8.6	8.6	62,494	11	0.5	102,949	14	0.7
'3208	Boyalar - vernikler	6,179	30	18.3	20	139,306	9	0.9	33,703	0	0.2
'3209	Boyalar- vernikler	825	13	9.2	26.8	104,459	11	1.6	8,961	-21	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

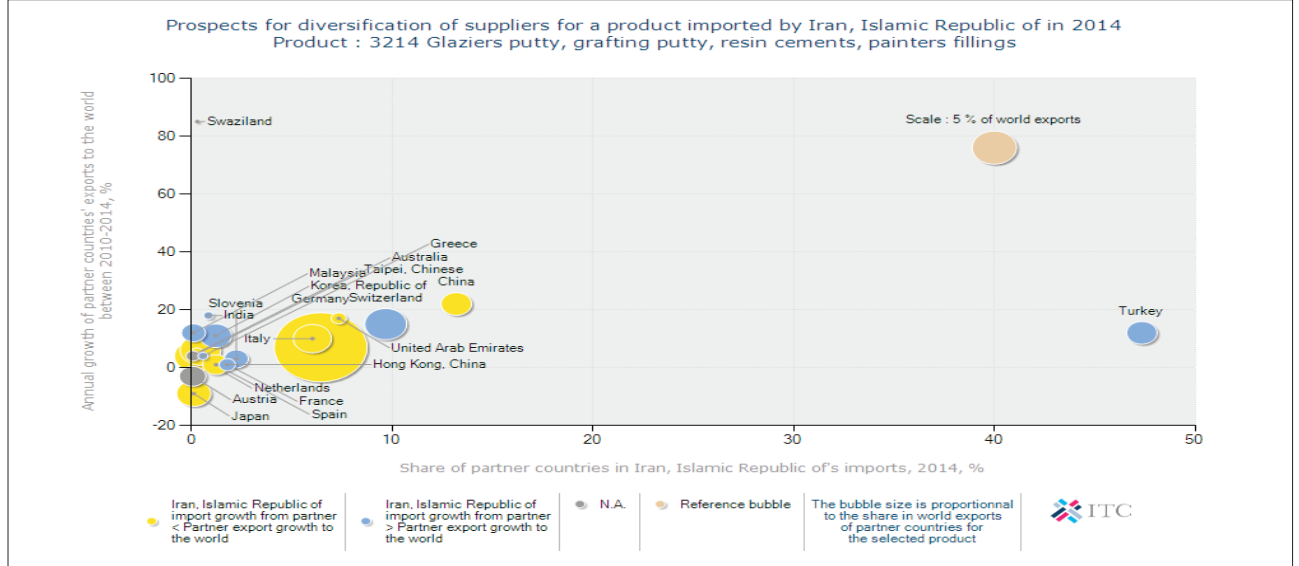
**Tablo:** İran Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünleri (3214) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	27,885	100	10,091	2,763	1		100
Turkey	13,202	47.3	6,580	2,006	24	13	2.2
China	3,683	13.2	824	4,470	12	15	2.1
Switzerland	2,701	9.7	413	6,540	19	4	4.4
BAE	2,051	7.4	756	2,713	-14	30	0.4
Germany	1,798	6.4	351	5,123	-32	1	23.4

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

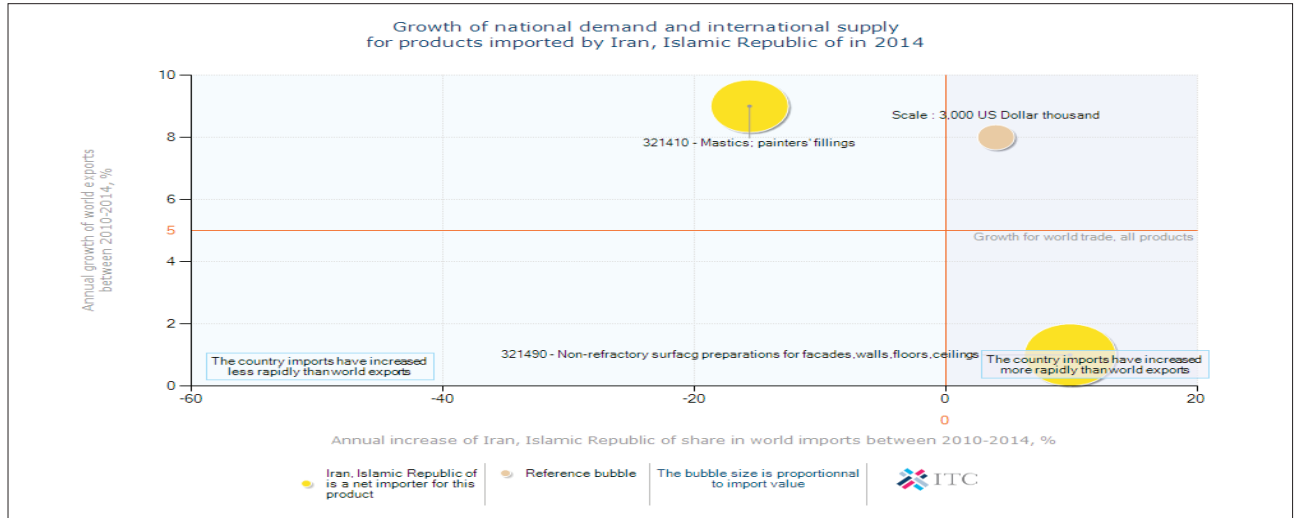


**Grafik:** 3214 (Duvar vb. yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünleri İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

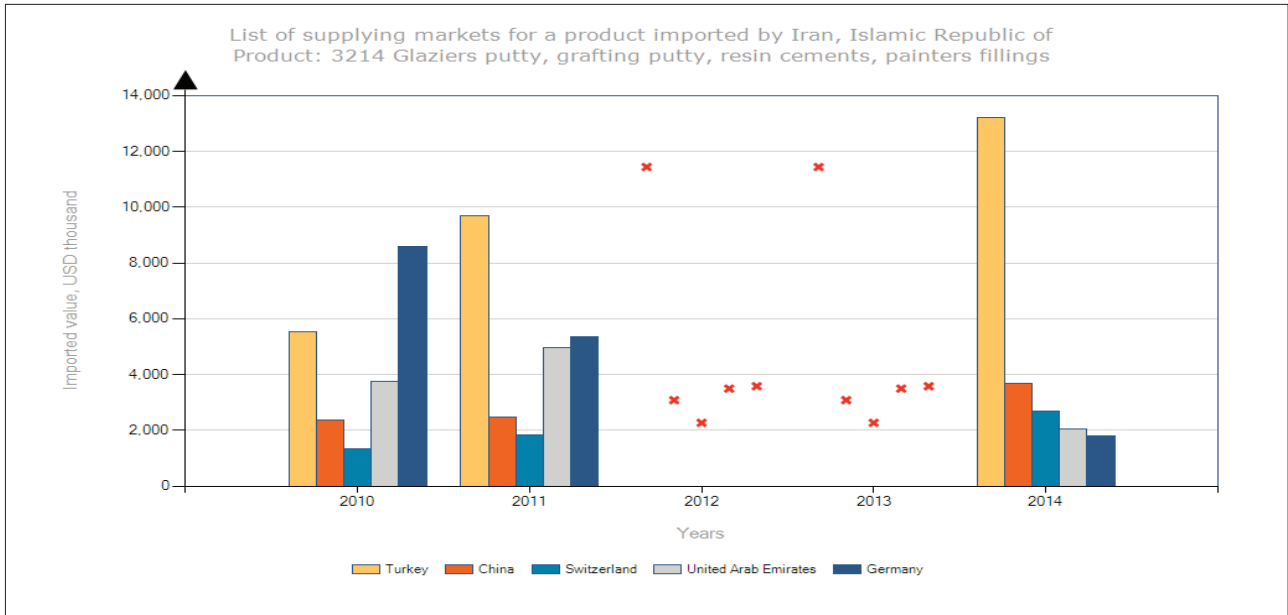




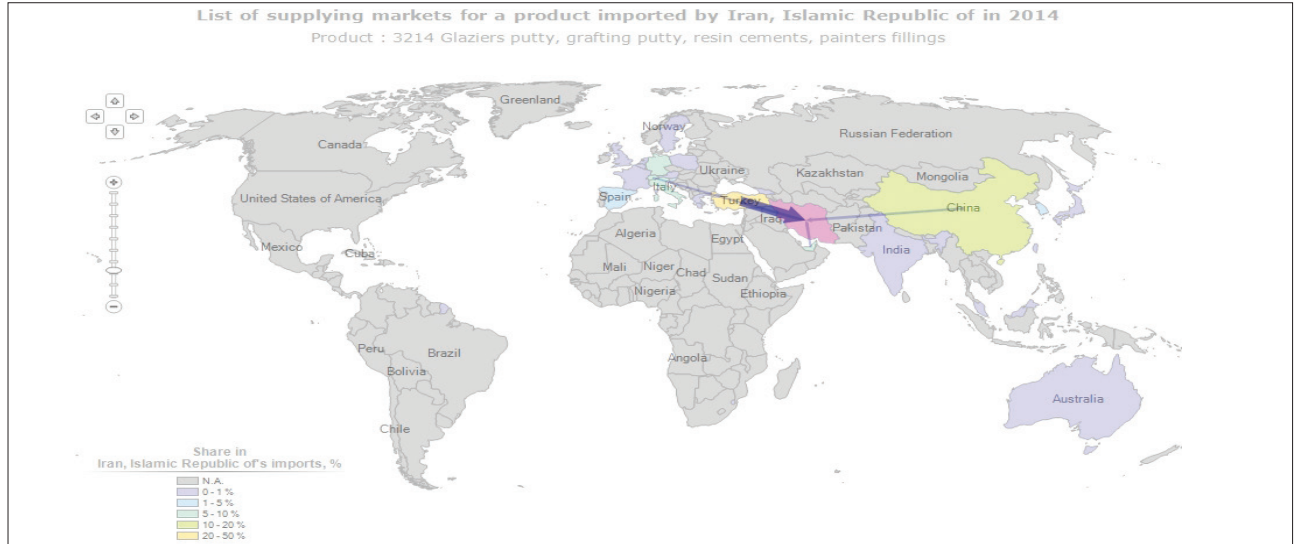
**Tablo:** 3214 (Duvar, tavan, taban ve benzeri yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	27,000	28,604			27,885
Turkey	5,535	9,678			13,202
China	2,379	2,489			3,683
Switzerland	1,338	1,843			2,701
United Arab Emirates	3,741	4,948			2,051
Germany	8,585	5,369			1,798
Italy	1,492	1,203			1,685

**Grafik:** 3214 (Duvar, tavan, taban ve benzeri yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** 3214 (Duvar, tavan, taban ve benzeri yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



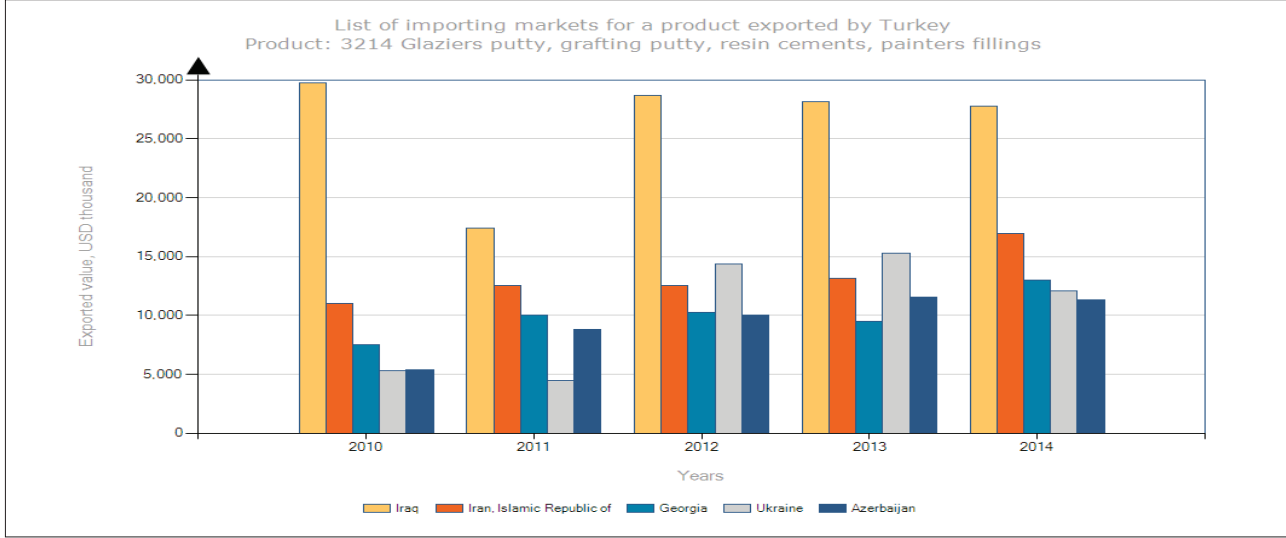
**Tablo:** 3214 (Duvar, tavan, taban ve benzeri yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) Türkiye İhracat Ülke Dağılımı(2010-2014)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	121,522	119,706	154,225	168,758	180,001
Iraq	29,753	17,435	28,687	28,168	27,772
Iran, Islamic Republic of	10,993	12,567	12,539	13,172	16,949
Georgia	7,526	10,046	10,251	9,493	13,021
Ukraine	5,292	4,431	14,365	15,301	12,065
Azerbaijan	5,365	8,784	10,030	11,549	11,340
Turkmenistan	8,404	7,741	7,315	8,938	7,983
Russian Federation	5,166	6,807	8,129	8,524	7,206
South Africa	3,530	3,784	4,383	5,159	6,038
Israel	931	1,486	2,007	4,625	5,051
Kazakhstan	2,993	3,453	3,639	4,584	4,671
Saudi Arabia	2,136	2,745	3,234	4,544	4,199
Uzbekistan	1,723	2,003	2,958	3,174	3,783
Libya, State of	4,092	491	2,738	3,360	3,483
Algeria	2,023	1,524	1,673	1,519	2,739
Jordan	1,047	1,715	1,920	2,056	2,647
Tajikistan	1,005	1,647	1,726	2,458	2,463
Romania	2,826	2,677	2,062	2,681	2,432
United Arab Emirates	1,038	1,348	1,510	1,654	2,330
United Kingdom	730	1,327	1,312	1,553	2,216
Bulgaria	2,558	2,831	1,989	1,980	2,211
Kyrgyzstan	676	1,079	1,585	1,903	2,115

**Kaynak:** ITC, Trademap



**Grafik:** 3214 (Duvar, tavan, taban ve benzeri yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Boya, Vernik vb. Boyacılıkta Kullanılan Kimyasal Ürünler İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Ameh Graphic P.J.S	63	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kimiya Neshan Tak Co.	22	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.kimiyaneshan.com">http://www.kimiyaneshan.com</a>
Iran Renco P.J.S	15	21-50	Iran, Islamic Republic of	Esfahan	
Shabab Gharb Ind. Complex	10	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
The Cooperazive company for paints & Related Products Manufacturers	9	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Namikaran Co. P.J.S	25	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.namikaran.com">http://www.namikaran.com</a>
Pasargad Oil Co. P.L.C	13	251-500	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.pasargadoil.com">http://www.pasargadoil.com</a>
Milad	8	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

	<b>DUVAR-TABAN-TAVAN SIVAMA MÜSTAHAZARLARI</b>	<b>BOYALAR VB.</b>
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 2,2 payla dünyadaki en büyük 13. ihracatçımız.	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 0,5 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçımız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 47,3 civarındadır.	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 8,6 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,76, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,71-6,54 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz.	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 6,17 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 6,61, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 5,73-28,59 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çin (% 23,2-İran pazar payı)</li> <li>İsviçre</li> <li>BAE</li> <li>Almanya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çin (% 40-İran pazar payı)</li> <li>Hindistan (% 20,5-İran pazar payı)</li> <li>Güney Kore</li> <li>BAE</li> <li>Almanya</li> <li>İspanya</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Irak</li> <li>Gürcistan</li> <li>Ukrayna</li> <li>Azerbaycan</li> <li>Türkmenistan</li> <li>Rusya</li> <li>Güney Afrika</li> <li>İsrail</li> <li>Kazakistan</li> <li>Suudi Arabistan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Özbekistan</li> <li>Mısır</li> <li>Rusya</li> <li>BAE</li> <li>Azerbaycan</li> <li>Türkmenistan</li> <li>Tunus</li> <li>Gürcistan</li> <li>Ukrayna</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 24 artarken; dünyaya ihracatı % 12 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 1 artmıştır.	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 23 artarken; dünyaya ihracatı % 11 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 14 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,3	% 0,7



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

<b>Değerlendirme</b>	<p>Ambargo sonrası İran'da en fazla iş yapabilecek sektörlerden biri olarak lüks konut sektörü öne çıkıyor. Uluslararası müteahhitlik alanında Çin'den sonra ikinci olan Türkiye'nin, toplu konutlarla kentlerin yüzünün yenilenmesi sürecinde, alanında deneyimli Türk firmaları aktif olarak rol alabilecektir. Ayrıca, ambargo sürecinin de sonucu olarak, inşaat sektörünün hareketlenmesiyle boya sanayi için çok büyük bir pazar oluşacak olup, konut vb. özel alanlardaki şatafat ve gösteriş alışkanlığı İran'da oldukça yaygın olmasında etkisiyle, boya vb. sanayi sektörü için önemli bir fırsat oluşturacaktır.</p>	
----------------------	---	--





### 2.1.7. Kozmetik Ürünler

**3303 GTİP:** Parfümler ve tuvalet suları

**3304 GTİP:** Güzellik ve makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar, manikür ve pedikür müstahzarları

**3305 GTİP:** Saç müstahzarları

**3307 GTİP:** Traş öncesi, traş sırasında, traş sonrasında kullanılan müstahzarlar, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler ve tarifenin başka yerinde yer almayan veya belirtilmeyen diğer parfümeri, kozmetik veya tuvalet müstahzarları veya kapalı yerlerde kullanılan müstahzar deodorantlar

**Tablo:** Kozmetik ürünlerin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
3303						
3304	31.643.735,05	57.290.118,55	38.213.195,83	54.677.251,36	56.579.699,54	33.388.903,34
3305						
3307 vd.						



**Tablo:** Kozmetik ürünlerin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, (%)	İran İthalatındaki payı(%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'3307	Tıraş öncesinde-sirasında - tıraştan sonra kullanılan müstahzarlar, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler vb.	14,646	11	47.1	37.7	285,167	10	2.3	31,104	4	0.3
'3305	Saç müstahzarları	9,700	24	24.2	50	163,276	12	1.2	40,129	0	0.3
'3304	Güzellik- makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar; (manikür-pedikür)	9,590	19	13.8	48.8	153,560	11	0.4	69,283	14	0.2
'3302	Sanayiide kullanılan koku veren maddelerin karışımları; içeceklerin imalinde kullanılan koku verici müstahzarlar	7,373	29	8.6	12	70,920	32	0.3	86,085	8	0.4
'3306	Ağız-diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar	5,440		25	50	19,200	21	0.3	21,796	20	0.4
'3303	Parfümler Vb.	708	5	5.3	50	47,725	8	0.3	13,371	8	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

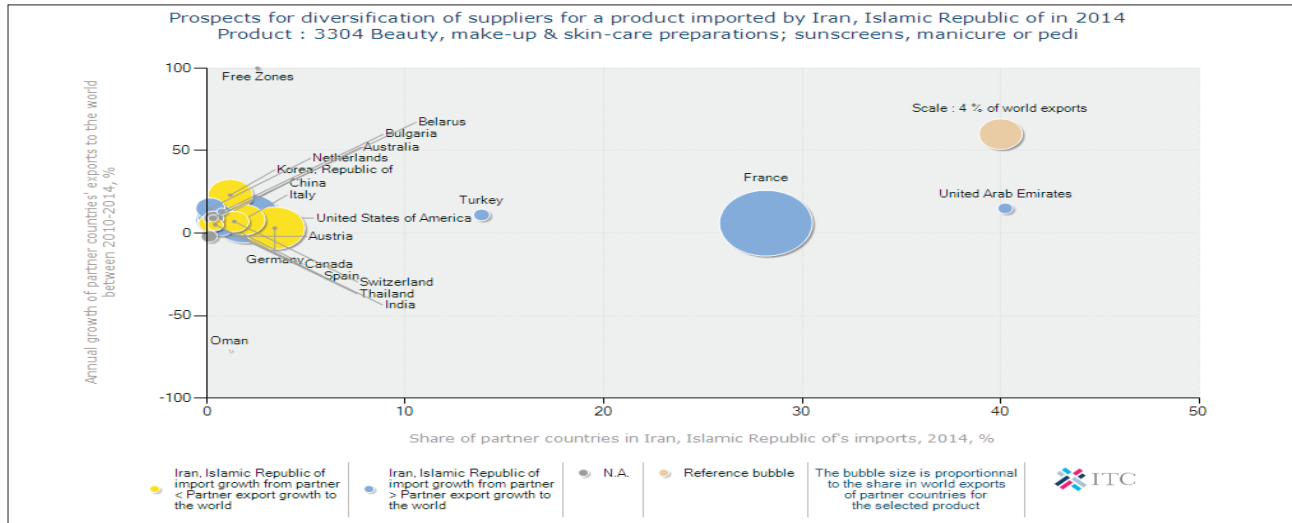
**Tablo:** Kozmetik ürünler-Tıraş/Banyo müstahzarları vb. (3307) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	31,104	100	6,672	4,662	4		100
Turkey	14,646	47.1	4,423	3,311	11	14	2.3
BAE	12,046	38.7	1,281	9,404	-5	27	0.8

Netherlands	1,072	3.4	60	17,867	106	7	4.4
China	667	2.1	421	1,584	76	4	8.6
Switzerland	382	1.2	31	12,323		23	1
Italy	353	1.1	40	8,825	23	6	4.4

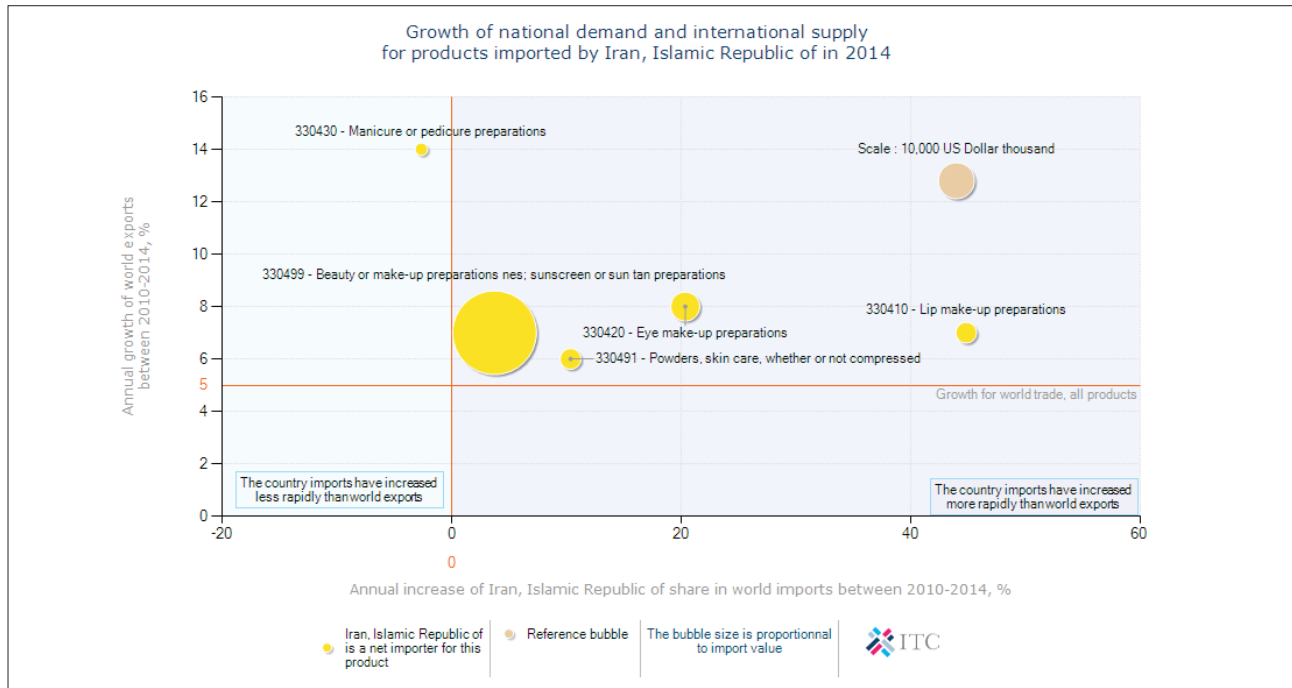
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** 3304 (Makyaj-Cilt Bakım Ürünleri) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Kozmetik ürünlerin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

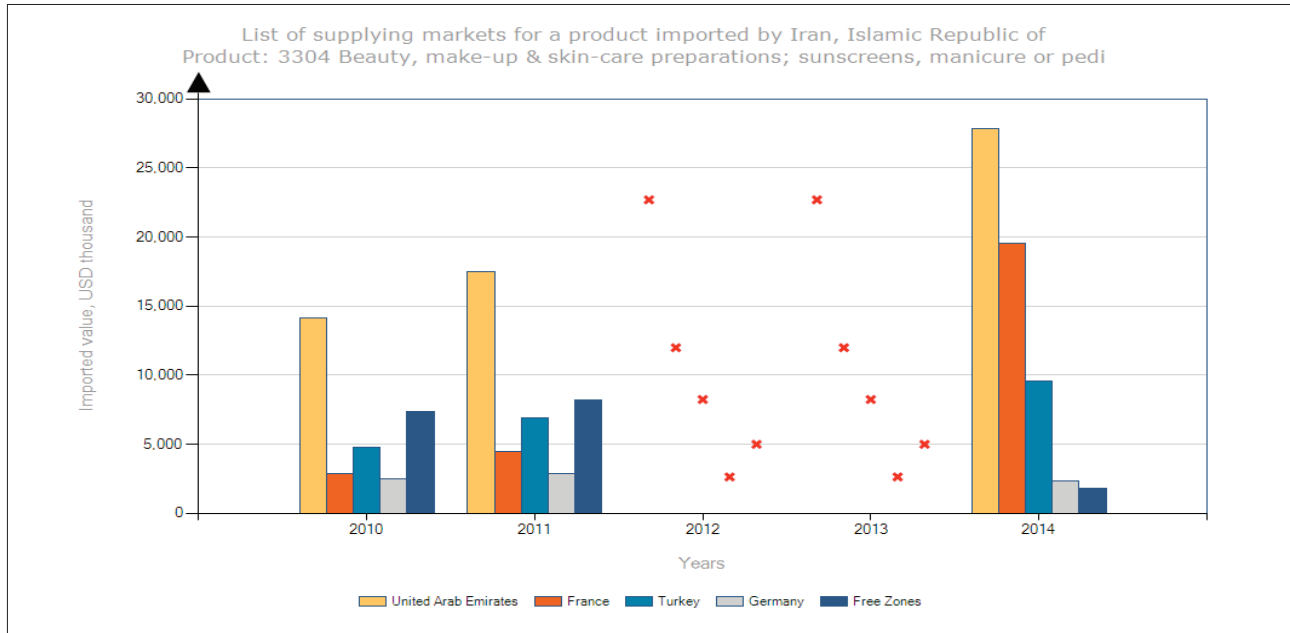


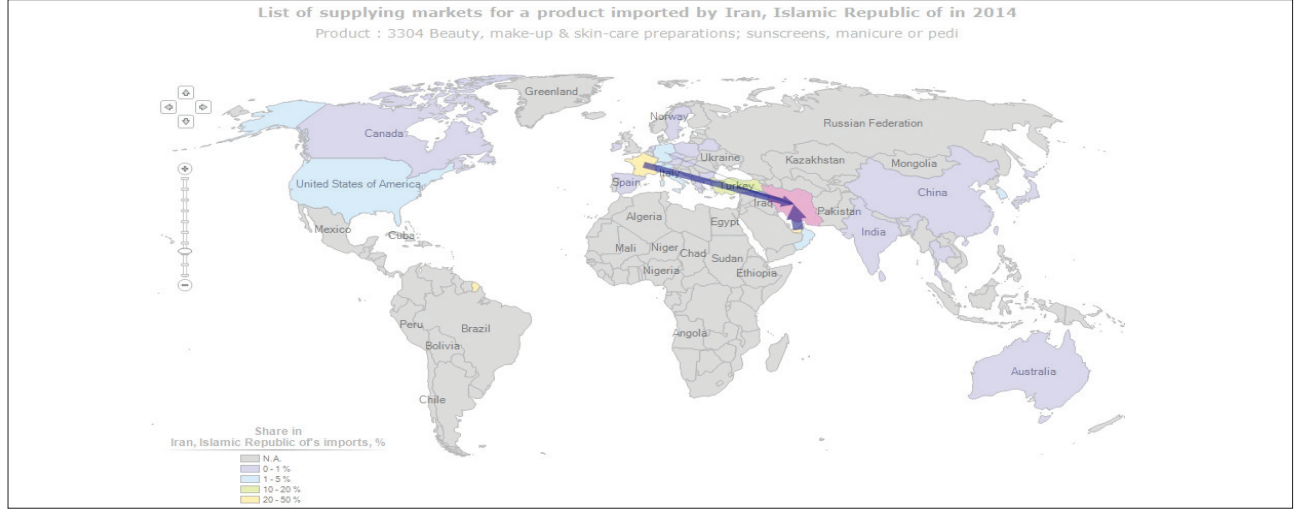


**Tablo: 3304 (Makyaj-Cilt Bakım Ürünleri) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	41,516	45,639			69,283
United Arab Emirates	14,108	17,525			27,873
France	2,843	4,469			19,514
Turkey	4,746	6,891			9,590
Germany	2,485	2,898			2,369
Free Zones	7,387	8,230			1,764
United States of America	18	100			1,354
Italy	1,513	1,371			1,272
Switzerland	2,118	660			955
Korea, Republic of	577	1,319			813
Oman	0	0			787
Bulgaria	52	0			516
Spain	112	71			448
China	86	253			342
Canada	34	25			302
India	1,128	979			291

**Grafik: 3304 (Makyaj-Cilt Bakım Ürünleri) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**



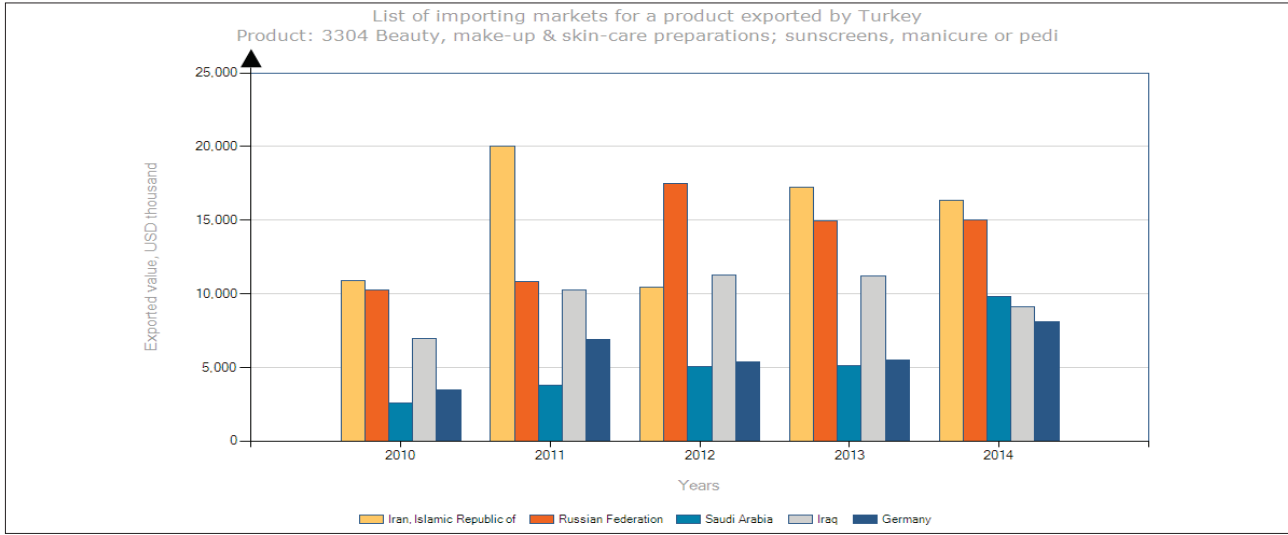
**Harita: 3304 (Makyaj-Cilt Bakım Ürünleri) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)****Tablo: 3304 (Makyaj-Cilt Bakım Ürünleri) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	96,350	125,085	130,456	140,356	153,560
Iran, Islamic Republic of	10,912	20,029	10,447	17,240	16,327
Russian Federation	10,250	10,838	17,508	14,947	15,014
Saudi Arabia	2,553	3,780	5,042	5,099	9,793
Iraq	6,989	10,261	11,300	11,183	9,113
Germany	3,493	6,871	5,400	5,475	8,128
Ukraine	4,317	4,517	6,414	8,184	6,018
Poland	3,442	4,709	6,043	5,170	4,848
Algeria	856	1,833	2,155	3,361	4,558
Azerbaijan	3,313	3,381	3,343	4,935	4,518
Romania	3,161	3,691	4,436	4,508	4,152
United Kingdom	1,202	2,423	3,365	3,035	4,015
Georgia	1,273	1,565	1,804	2,602	3,857
Bulgaria	2,467	3,366	3,224	3,429	3,848
Free Zones	839	1,124	579	621	3,816
Serbia	2,775	3,802	3,433	3,475	3,476
Greece	1,027	1,252	1,499	1,926	2,304
Jordan	1,577	1,952	2,335	1,629	2,218
Libya, State of	1,561	1,392	3,038	3,147	2,082
Kazakhstan	1,558	1,476	1,059	1,513	2,066
Morocco	318	475	567	692	2,049
Kuwait	829	1,165	2,178	1,990	2,030
Egypt	284	372	672	669	1,891
Syrian Arab Republic	1,818	1,708	648	770	1,805
United States of America	1,141	856	1,691	1,419	1,622
Turkmenistan	1,038	745	1,016	1,267	1,547



Israel	626	851	907	1,099	1,546
United Arab Emirates	3,494	2,290	1,062	1,754	1,453
Bosnia and Herzegovina	830	952	885	990	1,394
Mexico	139	16	2	1,124	1,264
Italy	1,435	2,013	1,231	916	1,209

**Grafik: 3304 (Kozmetik ürünler-Tıraş/Banyo müstahzarları) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)**



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Kozmetik Ürünler İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Pourateb Medical and Pharmaceutical Company	19	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.pourateb.com">http://www.pourateb.com</a>
Lian Rokh Co. Ltd.	5	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.classicco.net">http://www.classicco.net</a>
Bonyad Importing & Exporting	25	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Poroshat Khodro Shargh	57	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.POROSHAT.com">http://www.POROSHAT.com</a>
Tolidi Khadamatı Tejarat Setareh Iran(P.J.S)	104	51-100	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.setarehiran.com">http://www.setarehiran.com</a>
Alast Ind. Trading	19	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kadivar Nima	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Tolypers Co. PLC.	24	501-1000	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.tolypers.com">http://www.tolypers.com</a>
Zarin Dareh P.J.S.	11	51-100	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.zarindareh.com">http://www.zarindareh.com</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap

	<b>TRAŞ-BANYO MÜSTAHZARLARI -VÜCUT DEODORANLARI</b>	<b>GÜZELLİK-MAKYAŞ-CİLT BAKIM MÜSTAHZARLARI</b>
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 2,3 payla dünyadaki en büyük 14. ihracatçısıyız.	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 0,4 payla dünyadaki en büyük 29. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 47,1 civarındadır.	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 13,8 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,31 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 4,66, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,58-17,86 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz.	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 9,29 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 14,25, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 14,39-21,49 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 38,7-İran pazar payı)</li> <li>• Çin</li> <li>• Hollanda</li> <li>• İsviçre</li> <li>• İtalya</li> <li>• Almanya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 40,2-İran pazar payı)</li> <li>• Fransa (% 28,2-İran pazar payı)</li> <li>• Almanya</li> <li>• Amerika</li> <li>• İtalya</li> <li>• İsviçre</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Almanya</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Bulgaristan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Almanya</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• Polonya</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Bulgaristan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 11 artarken; dünyaya ihracatı % 10 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 4 artmıştır.	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 19 artarken; dünyaya ihracatı % 11 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 14 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,3	% 0,2



**Türkiye**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

<b>Değerlendirme</b>	<p>İran, genç nüfus yoğunluğu ile Suudi Arabistan'dan sonra Ortadoğu'nun en büyük kozmetik tüketicisi ülkesidir. Bunun en büyük göstergesi ise ülkede kozmetik kullanan genç nüfusun yoğunluğudur. İran kozmetik ve kişisel ürünleri pazarı son yılda ciddi oranda büyümüştür. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri iç tüketimin önemli bir kısmını ithalat ile karşılamakta olup, artan düzeyde kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ithalatı gerçekleştirilmektedir. İthalat 2012 yılına göre %18 oranında artmıştır. Bu bağlamda, ambargo sonrası İran toplumunun kişisel bakımla ilgili bu zaafı ülkemiz kozmetik sektörü için önemli bir fırsat oluşturacaktır.</p>	
----------------------	--	--





### 2.1.8. Temizlik müstahzarları

**3401 GTİP:** Sabunlar, çubuklar, kalıplaşmış parça ve şekillerde olup, sabun olarak kullanılan yüzeyaktif organik ürünler ve müstahzarlar

**3402 GTİP:** Yüzeyaktif organik maddeler, yıkama ve temizleme müstahzarları

**Tablo:** Temizlik müstahzarlarının Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
3401	15.520.550,65	29.653.252,81	23.004.272,16	21.491.892,99	29.737.970,80	18.217.618,52
3402 vd.						

**Tablo:** Temizlik müstahzarlarının Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
3402	Yüzeyaktif müstahzarlar; yıkama müstahzarları ve temizleme müstahzarları	9,457	-2	17.1	20.2	437,249	19	1.4	55,260	7	0.2



3401	Sabunlar; cilt yıkamaya mahsus sıvı veya krem halinde ve perakende satılacak hale getirilmiş yüzeyaktif organik ürünler ve müstahzarlar; ıslak mendil vb.	8,334	10	54	49	496,050	7	4.9	15,436	5	0.2
------	---	-------	----	----	----	---------	---	-----	--------	---	-----

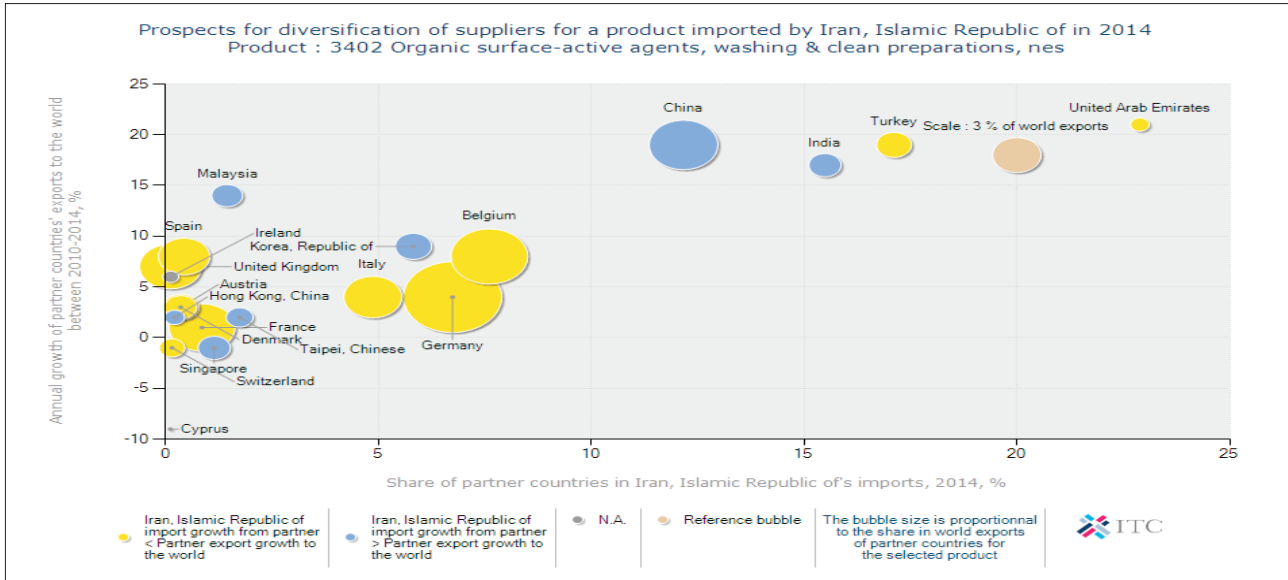
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

Tablo: 3402 (Temizlik müstahzarları) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

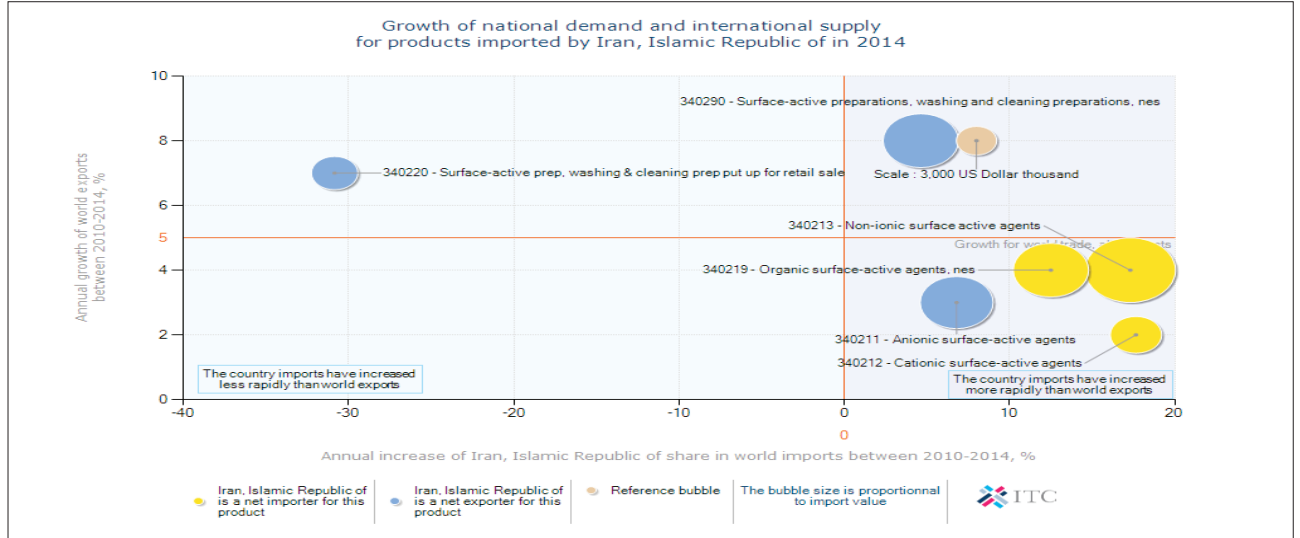
İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	55,260	100	16,888	3,272	7		100
BAE	12,649	22.9	2,466	5,129	11	40	0.3
Turkey	9,457	17.1	2,862	3,304	-2	16	1.4
India	8,562	15.5	3,419	2,504	64	21	1.2
China	6,726	12.2	2,375	2,832	62	4	6.1
Belgium	4,206	7.6	970	4,336	-3	3	7.7
Germany	3,728	6.7	829	4,497	-7	1	13.1

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

Grafik: 3402 (Temizlik müstahzarları) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



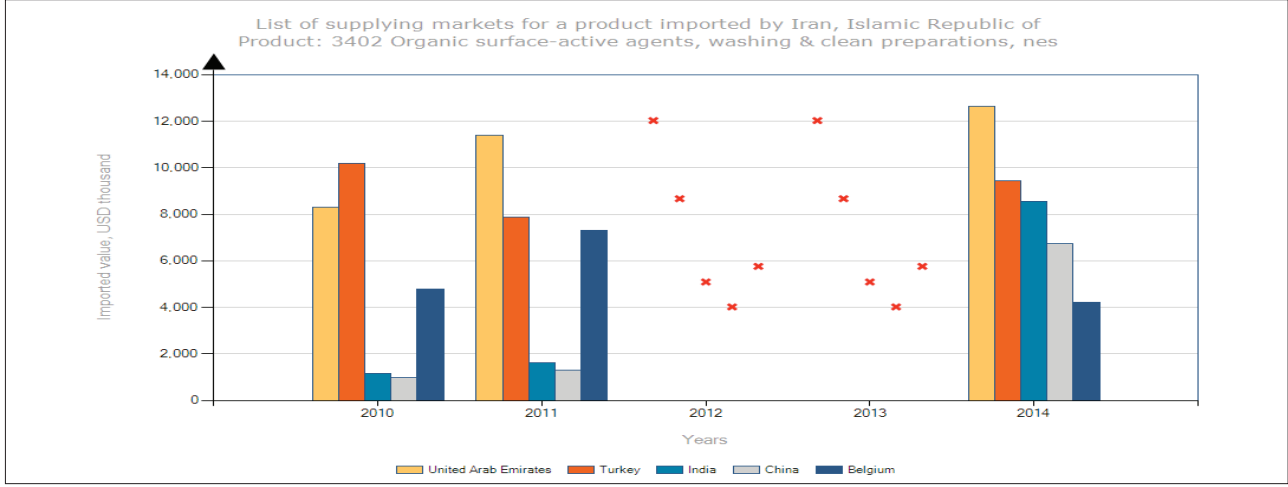
Kaynak: ITC, Trademap

**Grafik:** Temizlik müstahzarları İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)**Tablo:** Temizlik müstahzarları (3402) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

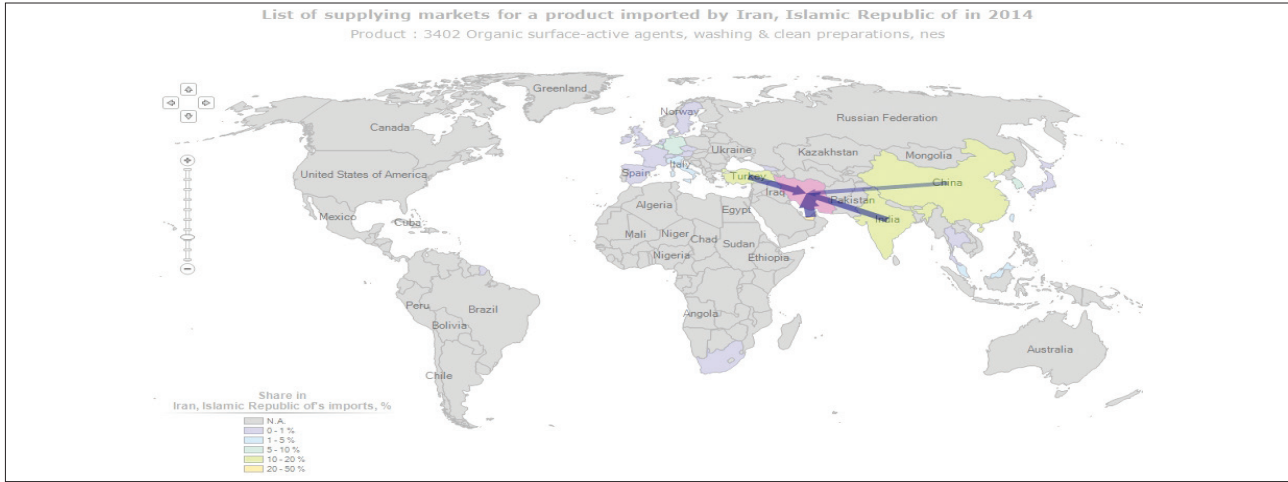
	2010	2011	2012	2013	2014
World	41,822	50,010			55,260
United Arab Emirates	8,294	11,408			12,649
Turkey	10,195	7,888			9,457
India	1,172	1,627			8,562
China	966	1,320			6,726
Belgium	4,785	7,324			4,206
Germany	5,085	6,736			3,728
Korea, Republic of	340	811			3,220
Italy	3,131	4,800			2,693
France	2,375	3,241			477
Spain	876	1,353			245



**Grafik: 3402 (Temizlik müstahzarları) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**



**Harita: 3402 (Temizlik müstahzarları) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)**

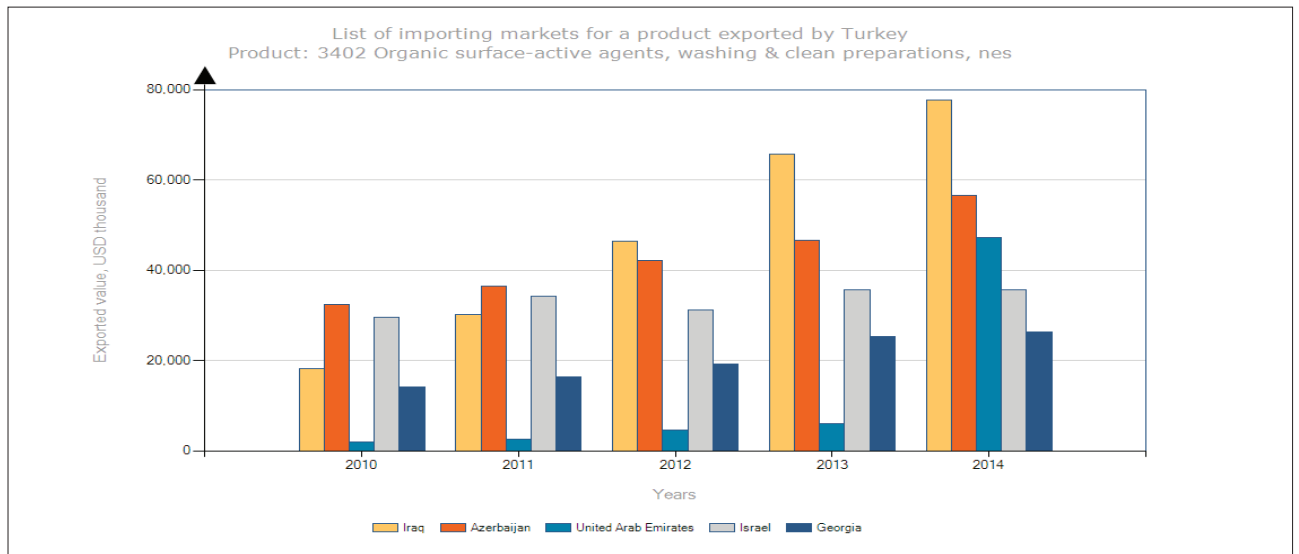


**Tablo: 3402 (Temizlik müstahzarları) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	214,242	274,301	311,269	361,199	437,249
Iraq	18,137	30,249	46,354	65,648	77,609
Azerbaijan	32,491	36,470	42,239	46,712	56,539
United Arab Emirates	1,934	2,476	4,607	5,960	47,170
Israel	29,567	34,342	31,123	35,759	35,571
Georgia	14,138	16,451	19,310	25,328	26,268
Iran, Islamic Republic of	11,969	23,507	19,772	13,860	19,901
Romania	7,089	12,637	19,921	22,400	19,147
Free Zones	6,924	6,823	6,257	6,290	15,309
Turkmenistan	6,282	7,855	9,605	13,398	14,071
Libya, State of	3,872	5,114	12,983	8,737	9,900
Bulgaria	8,324	8,733	9,735	9,997	9,844

Egypt	8,237	8,501	7,416	7,392	9,836
Kazakhstan	5,230	5,680	6,227	6,713	7,385
Syrian Arab Republic	4,246	4,841	1,607	6,387	7,183
Russian Federation	4,891	9,216	6,954	7,531	6,904
Saudi Arabia	2,508	1,343	2,633	2,266	5,542
Morocco	858	1,102	1,857	3,907	4,945
Uzbekistan	2,637	2,973	3,085	3,514	4,215
Lebanon	1,079	1,450	1,879	2,623	3,828
Moldova, Republic of	3,432	2,803	3,789	3,938	3,740
Albania	2,325	2,960	3,532	3,542	3,548
Italy	314	5,796	6,691	5,862	3,388
South Africa	246	7,172	3,879	7,448	3,227
Serbia	1,022	1,535	1,564	2,186	2,679
Netherlands	348	665	1,195	1,802	2,236
Bangladesh	1,005	1,401	1,543	1,798	2,067
Jordan	1,023	1,243	872	1,419	1,888
Germany	1,436	1,794	2,592	1,928	1,853
Macedonia,	322	254	486	1,022	1,822
Angola	255	1,206	882	1,951	1,775
Spain	650	725	728	1,085	1,523
China	331	169	301	891	1,322
Yemen	132	227	379	652	1,301
Pakistan	691	513	698	823	1,250
Algeria	426	373	627	1,039	1,137
Ukraine	6,737	3,183	4,014	3,545	1,137

**Grafik:** 3402 (Temizlik müstahzarları) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Temizlik Müstahzarları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Ehsan (P.J.S)	10	11-20	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	
Pakshoo Chemical & Manufacturing Co.	46	501-1000	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.pakshoo.com">http://www.pakshoo.com</a>
Tamin Kala Tak Co.	26	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Zarin Dareh P.J.S.	11	51-100	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.zarindareh.com">http://www.zarindareh.com</a>
Amoon Kala Exporting Ltd.	24	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
International Arian Commerce	4	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Meraat International Co.	7	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.meraat.com">http://www.meraat.com</a>
Zarin Dareh P.J.S.	11	51-100	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.zarindareh.com">http://www.zarindareh.com</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap

	YÜZEYAKTİF TEMİZLİK MÜSTEHAZARLARI	SABUN-ISLAK MENDİL VB. CİLT TEMİZLİK MÜSTAHAZARLARI
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 1,4 payla dünyadaki en büyük 16. ihracatçısıyız.	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 4,9 payla dünyadaki en büyük 7. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 17,1 civarındadır.	İran İthalatından aldığımız pay ortalama % 54 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,3 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,27, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,5-5,12 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,13 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,68, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 0,9-2,2 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatının üzerindeyiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE (% 22,9-İran pazar payı)</li> <li>• Çin</li> <li>• Hindistan</li> <li>• Belçika</li> <li>• Almanya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malezya</li> <li>• BAE</li> <li>• Fransa</li> <li>• Endonezya</li> <li>• Almanya</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• BAE</li> <li>• İsrail</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Libya</li> <li>• Bulgaristan</li> <li>• Almanya</li> <li>• S. Arabistan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Rusya</li> <li>• İngiltere</li> <li>• Almanya</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• Polonya</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Bulgaristan</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Kazakistan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 2 azalırken; dünyaya ihracatı % 19 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 7 artmıştır.	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 10 artarken; dünyaya ihracatı % 7 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 5 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,2	% 0,2
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.	



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.9. Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşya

**3916 GTİP:** Plastikten mamul, enine kesitinin en geniş yeri 1 mm'yi geçmeyen monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller

**3917 GTİP:** Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları

**3918 GTİP:** Plastikten yer kaplamaları, plastikten yapılmış duvar ve tavan kaplamaları

**3922 GTİP:** Plastiklerden banyo küvetleri, duşlar, eviyeler, lavabolar, bideler, alafranga tuvaletler, kapaklar ve oturaklar, su depoları ve benzeri hijyenik eşyalar

**3923 GTİP:** Plastiklerden eşya taşınmasına ve ambalajlanmasına mahsus malzemeler, plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri

**3924 GTİP:** Plastikten sofralar ve mutfak eşyaları, diğer ev eşyaları, sağlık veya tuvalet eşyaları

**3925 GTİP:** Tarifinin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan plastiklerden inşaat malzemeleri

**Tablo:** Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşyanın Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
3916						
3917						
3918	70.175.065,65	111.002.478,76	80.161.902,56	83.196.335,12	114.418.408,92	76.743.025,12
3922						
3923						
3924						
3925						



**Tablo:** Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşyanın Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'3921	Plastiklerden diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyoler ve şeritler	51,619	31	44.7	12.4	420,185	18	1.6	115,367	15	0.5
'3916	Plastikten mamul, ince ve kalın çubuklar ve profiller	24,718	10	73.1	13.6	407,474	14	7.5	33,799	0	0.7
'3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzemeler; plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri	24,064	48	35.8	30.3	816,369	11	1.6	67,306	19	0.1
'3920	Plastik plakalar, levhalar, filmler, folyo- şeritler	23,105	1	11.6	18.6	967,739	13	1.7	198,598	10	0.3
'3906	Akrilik polimerler	12,834	24	9.9	9.5	229,374	9	1.6	129,397	7	0.8
'3908	Poliamidler	12,160	21	17.7	8.7	33,216	19	0.2	68,782	5	0.4
'3919	Plastiklerden kendinden yapışkan levhalar, plakalar, bantlar, şeritler, filmler, folyolar ve diğer yassı şekiller	12,000	33	19.7	21.1	148,446	18	0.7	61,029	6	0.3
'3909	Amino reçineler, fenolik reçineler ve poliüretanlar	10,785	38	9.9	7.3	100,221	16	0.6	108,528	-12	0.7
'3907	Poliasetaller, diğer polietiler ve epoksi reçineler	10,502	1	3.4	10.5	410,000	15	0.7	310,625	4	0.5
'3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri	8,665	-1	6.2	5.2	33,991	-7	0.1	140,061	-10	0.3
'3910	Silikonlar	4,126	25	15.9	4	19,353	19	0.4	25,891	3	0.4
'3917	Plastik hortumlar, borular ve bağlantı elemanları	3,808	-21	13.3	12.5	925,089	10	3.8	28,671	-11	0.1

'3918	Plastiklerden yer kaplamaları, duvar veya tavan kaplamaları	1,733	21	10.8	22	38,469	4	0.6	16,060	-11	0.3
'3922	Plastiklerden banyo küvetleri, duşlar, eviyeler, lavabolar, bideler, alafrağa tuvaletler, kapaklar ve oturaklar, su depoları vb. eşya	572	10	5.4	30	128,108	16	3.5	10,591	-2	0.3
'3924	Plastikten sofra eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası; sağlık veya tuvalet eşyası	283	-41	4.8	40	395,914	20	2.4	5,855	-30	0
'3925	Plastiklerden diğer inşaat malzemeleri	178	-60	13	30	326,058	7	3	1,366	-47	0

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

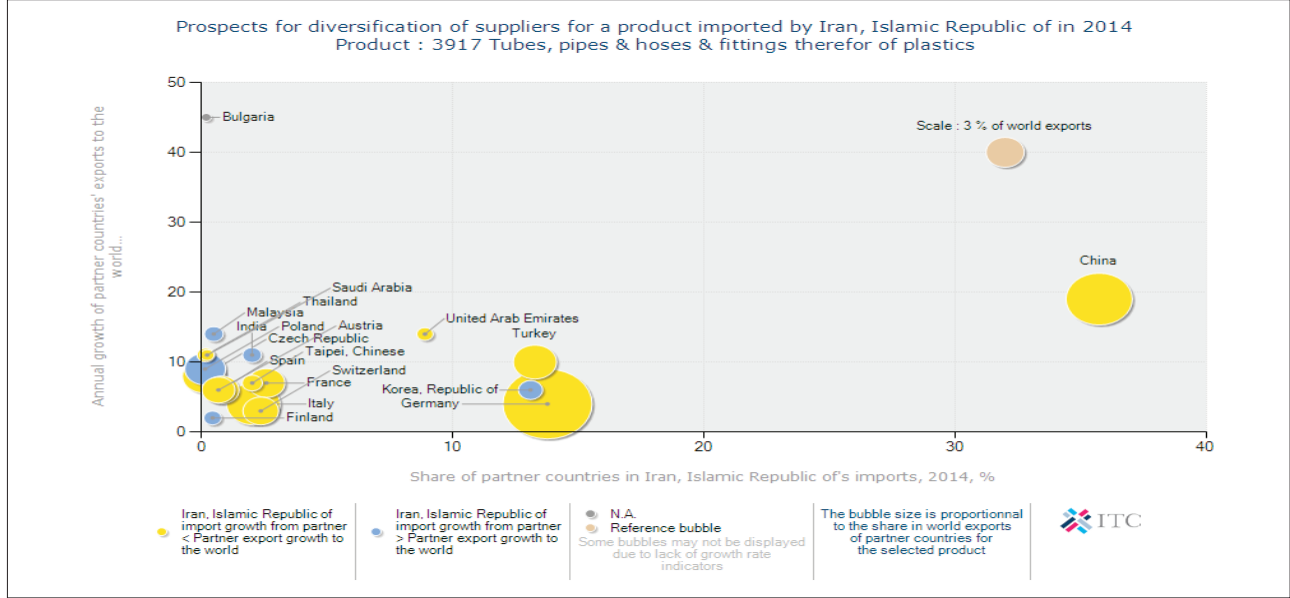
**Tablo:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	28,671	100	8,488	3,378	-11		100
China	10,248	35.7	3,568	2,872	-3	3	9.5
Germany	3,951	13.8	993	3,979	-22	1	17.3
Turkey	3,808	13.3	1,575	2,418	-21	5	3.8
Korea, Republic of	3,758	13.1	834	4,506	31	21	1
BAE	2,553	8.9	622	4,105	-11	37	0.4
France	744	2.6	92	8,087	-17	9	2.7

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

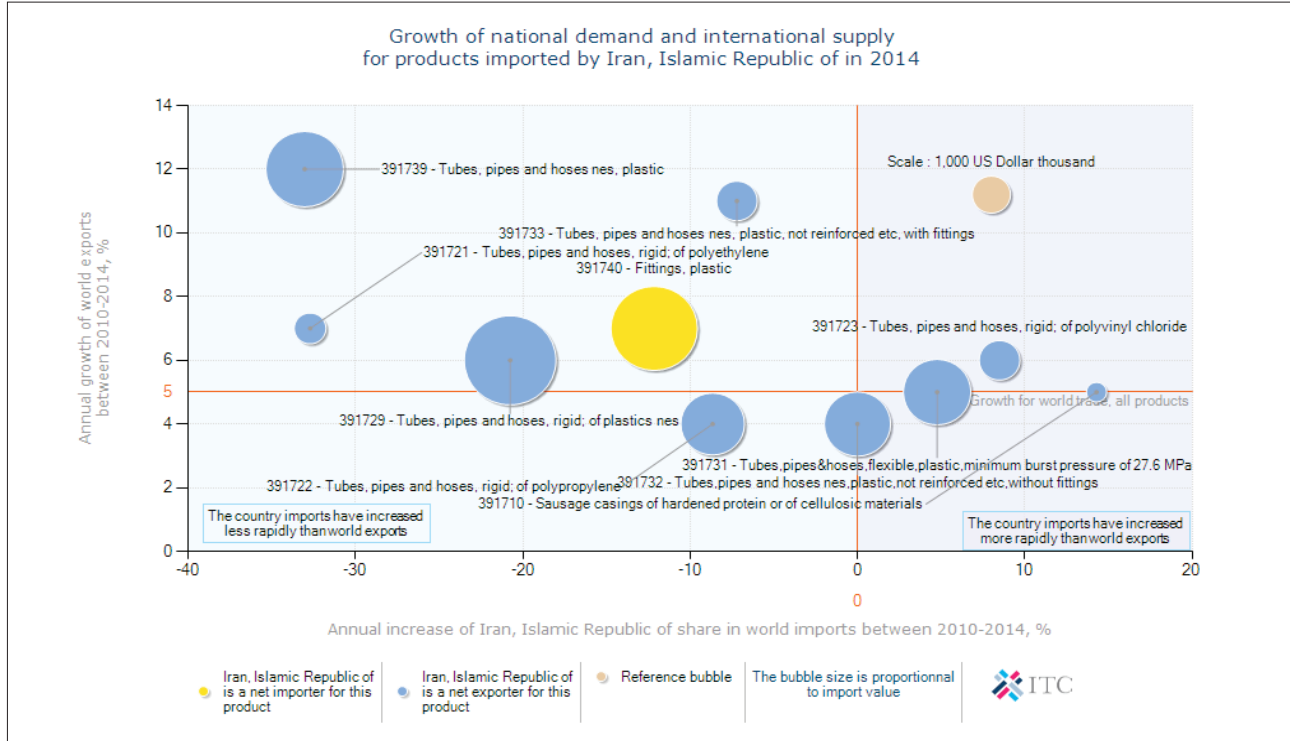


**Grafik:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



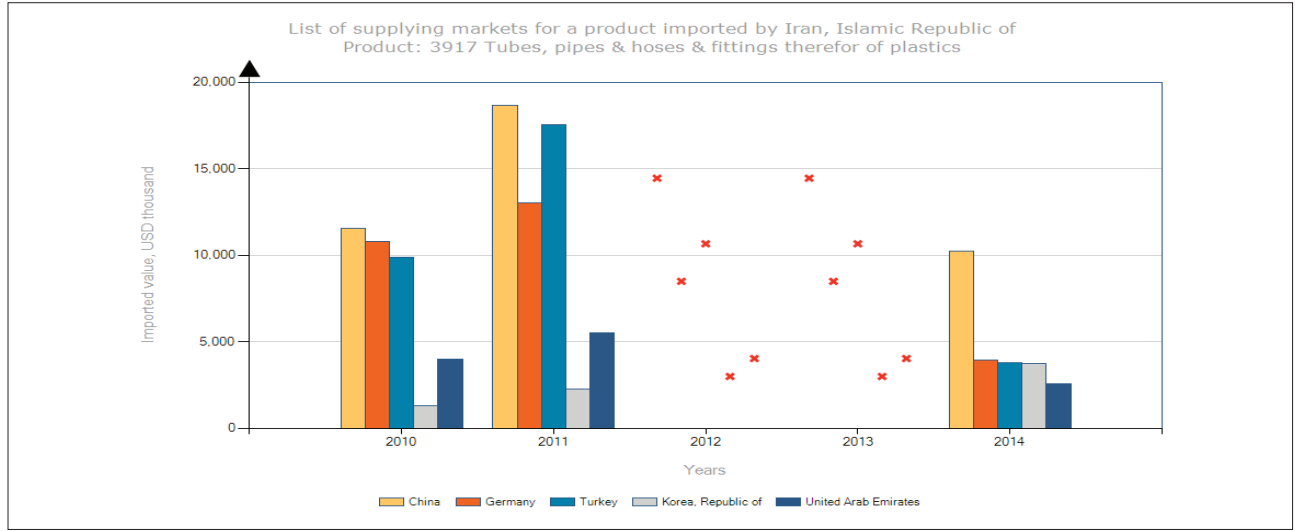
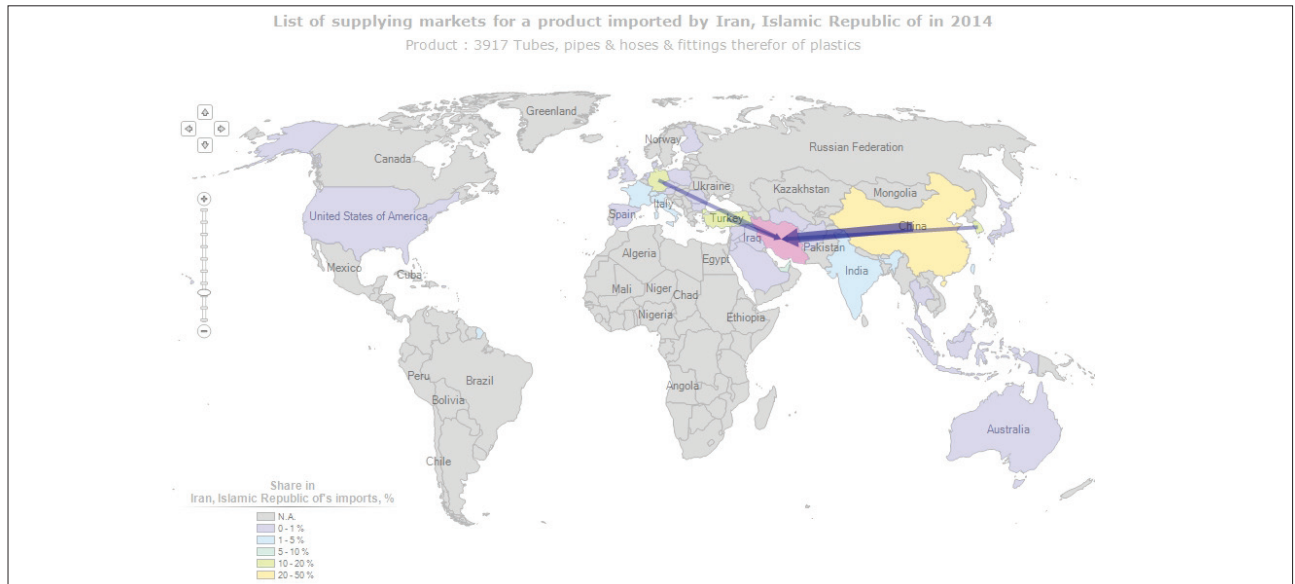
**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşyanın İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)



**Tablo:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

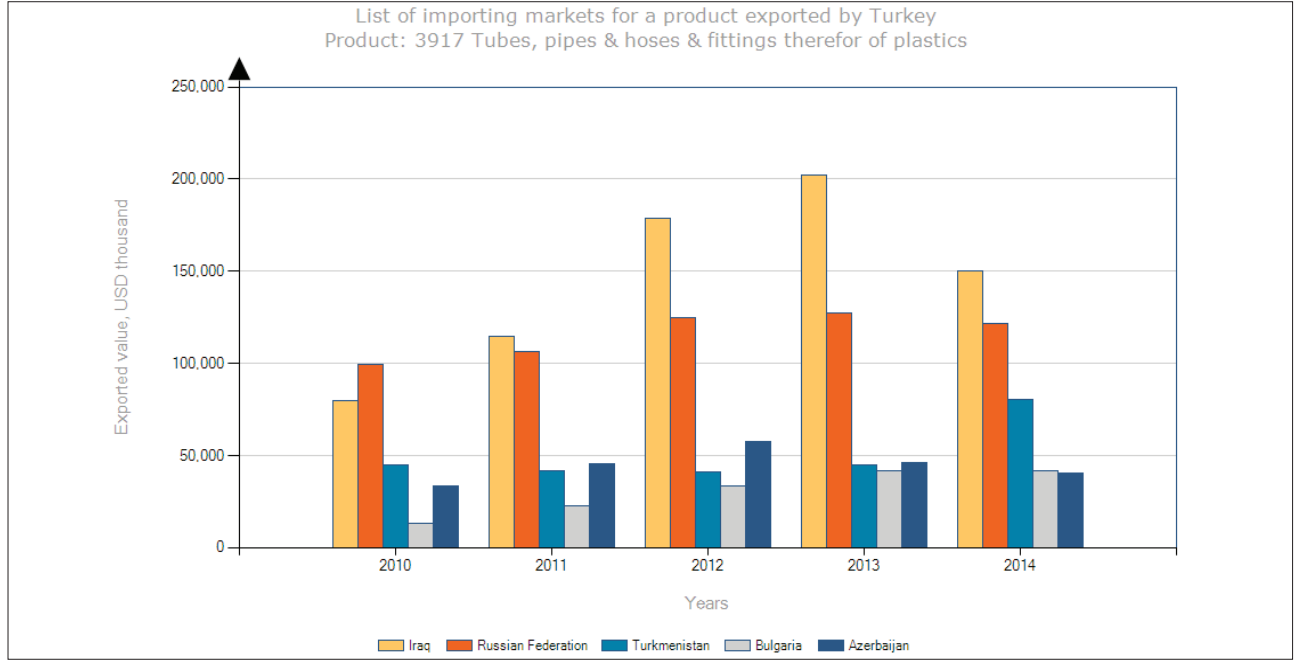
	2010	2011	2012	2013	2014
World	46,275	65,905			28,671
China	11,533	18,669			10,248
Germany	10,772	13,043			3,951
Turkey	9,888	17,526			3,808
Korea, Republic of	1,286	2,242			3,758
United Arab Emirates	4,006	5,521			2,553

**Grafik:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**Harita:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



**Tablo:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	620,437	745,409	842,889	898,796	925,089
Iraq	79,701	114,366	178,470	201,990	150,210
Russian Federation	99,288	106,638	124,718	127,209	121,495
Turkmenistan	44,559	41,651	41,132	44,657	80,485
Bulgaria	12,891	22,672	33,480	41,423	41,908
Azerbaijan	33,570	45,519	57,365	45,877	40,209
Georgia	26,341	37,729	44,196	32,035	32,620
Libya, State of	69,811	12,861	29,428	41,763	29,994
Romania	21,153	30,954	21,341	24,854	29,548
Free Zones	6,449	8,231	4,832	6,190	25,105
Kazakhstan	18,051	19,857	19,676	21,843	22,266
Algeria	3,363	4,908	7,689	12,331	20,629
Ghana	18	44	454	5,554	16,066
Italy	6,139	8,812	8,824	14,869	15,956
Ukraine	13,813	23,895	17,947	17,224	15,646
Saudi Arabia	8,963	14,855	16,422	17,609	15,469
Uzbekistan	6,594	9,625	12,038	12,565	13,509
Ethiopia	1,499	14,374	12,504	13,528	12,254
Iran, Islamic Republic of	12,462	22,656	17,712	15,992	12,252
Morocco	4,173	7,036	8,621	9,750	11,441
Syrian Arab Republic	20,562	21,050	5,470	4,128	10,832
China	5,535	6,599	5,515	8,433	10,733
France	4,786	7,807	7,517	9,026	9,872
Germany	6,257	10,262	8,504	7,642	9,663
United Arab Emirates	6,967	5,410	6,540	6,324	9,317
Lebanon	5,178	5,709	7,826	7,786	8,856
Spain	3,838	5,570	4,956	6,834	8,054
Egypt	7,184	6,929	9,422	9,210	7,643
Poland	7,152	9,906	6,642	6,964	7,273
Bosnia and Herzegovina	947	1,182	2,468	2,411	7,152
Tajikistan	4,013	4,570	4,923	5,998	7,025
Serbia	2,103	3,066	5,558	3,927	6,802
Belarus	2,940	2,698	3,706	4,688	5,870
United Kingdom	3,711	4,783	5,584	6,442	5,801
Moldova, Republic of	4,293	4,651	4,725	5,931	5,657
Kyrgyzstan	1,017	2,084	2,765	4,157	4,554
Greece	4,039	6,135	5,277	6,870	4,509
Nigeria	1,566	1,401	2,210	3,659	4,323
Australia	1,743	3,318	2,374	2,416	4,286
Macedonia, The Former Yugoslav Republic of	1,111	3,342	3,159	3,094	3,819

**Grafik:** 3917 (Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)**Kaynak:** ITC, Trademap**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Plastikten Mamül İnşaat Malzemeleri vb. Diğer Plastik Eşya İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Iran Industries Support P.J.S(IIS)	27	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.iis-co.com">http://www.iis-co.com</a>
Asia Mfg. & Trading P.J.S	13	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Abfeshan Pooya Khorasan	3	1-10	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.vergapipe.com">http://www.vergapipe.com</a>
Shabab Gharb Ind. Complex	10	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Tehran Parhizgar	3	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Hormoz Tara Co.(Ltd)	42	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.apatiha.com">http://www.apatiha.com</a>
Ariakavan Trading & Production Group	3	101-250	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	<a href="http://www.akqpipe.com">http://www.akqpipe.com</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap



	<b>PLASTİK HORTUMLAR, BORULAR VE BAĞLANTI PARÇALARI</b>	<b>PLASTİKTEN MAMÜL ÇUBUK VE PROFİLLER</b>
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3,8 payla dünyadaki en büyük 5. ihracatçısıyız.	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 7,5 payla dünyadaki en büyük 3. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 13,3 civarındadır.	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 73,1 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,4 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,37, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,87-4,50 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz.	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,49 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,44, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,02-2,9 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin (% 35,7-İran pazar payı)</li><li>• Almanya</li><li>• Güney Kore</li><li>• Fransa</li><li>• BAE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin</li><li>• Almanya</li><li>• Güney Kore</li><li>• Hindistan</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Rusya</li><li>• Türkmenistan</li><li>• Bulgaristan</li><li>• Azerbaycan</li><li>• Gürcistan</li><li>• Libya</li><li>• Romanya</li><li>• Kazakistan</li><li>• Ukrayna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Rusya</li><li>• Kazakistan</li><li>• Libya</li><li>• Tacikistan</li><li>• Kırgızistan</li><li>• Bulgaristan</li><li>• Azerbaycan</li><li>• Gürcistan</li><li>• Romanya</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 21 azalırken; dünyaya ihracatı % 10 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 7 artmıştır.	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 10 artarken; dünyaya ihracatı % 14 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı sabit kalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,1	% 0,7





<b>Değerlendirme</b>	<p>Ambargo sonrası Ambalaj, inşaat, elektrik-elektronik, beyaz eşya, otomotiv başta olmak üzere birçok sektöre plastik ürün üreten plastik sektöründe ticaret hacminin artması öngörülmektedir.</p> <p>Doğal kaynakları yönünden önemli bir zenginliğe sahip olan İran'ın, aynı zamanda petrokimya alanında da 55 milyon tonluk bir kapasiteye sahip bulunmakta olup, bu kapasiteyi büyütmek üzere sürekli yatırımlar yapmaktadır. Bu minvalde İran'ın ana amacı sahip olduğu doğal kaynakları işlenmemiş olarak ihraç etmek yerine petrokimyasal ürün olarak ihraç etmek.</p> <p>Türkiye'nin toplam petrokimyasal mamul üretim kapasitesinin yurt içi talebin sadece yüzde 15'ini karşılayabiliyorken, İran'ın kendi iç piyasasından aldığı talep ise sadece 9 milyon ton civarında. Bu nedenle petrokimya üretiminin minimum 46 milyon tonluk bölümünü ihraç etmek zorunda olan İran ile Türkiye'nin ihtiyaçları birbirini tam destekler ve tamamlar durumda. İki ülkenin petrokimya ve plastik endüstrilerinin iş birliği, özellikle global pazarlarda çok güçlü ve rekabetçi bir ticaret ilişkisinin oluşmasına katkı sağlayacak ve Türk plastik sektörünün ihracat artışına önemli bir ivme kazandıracaktır.</p>	
----------------------	---	--



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



#### 2.1.10. Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünler

**4410 GTİP:** Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden yapılan longa levha

**4411 GTİP:** Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levha

**4412 GTİP:** Kontrplak ahşap kaplamalı lif levhalar

**4413 GTİP:** Yoğunluğu artırılmış ağaç levha ve bloklar

**Tablo:** Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
4410	160.914.979,67	167.087.320,21	132.611.971,63	113.036.214,93	143.996.370,83	109.452.588,69
4411						
4412						
4413						



**Tablo:** Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

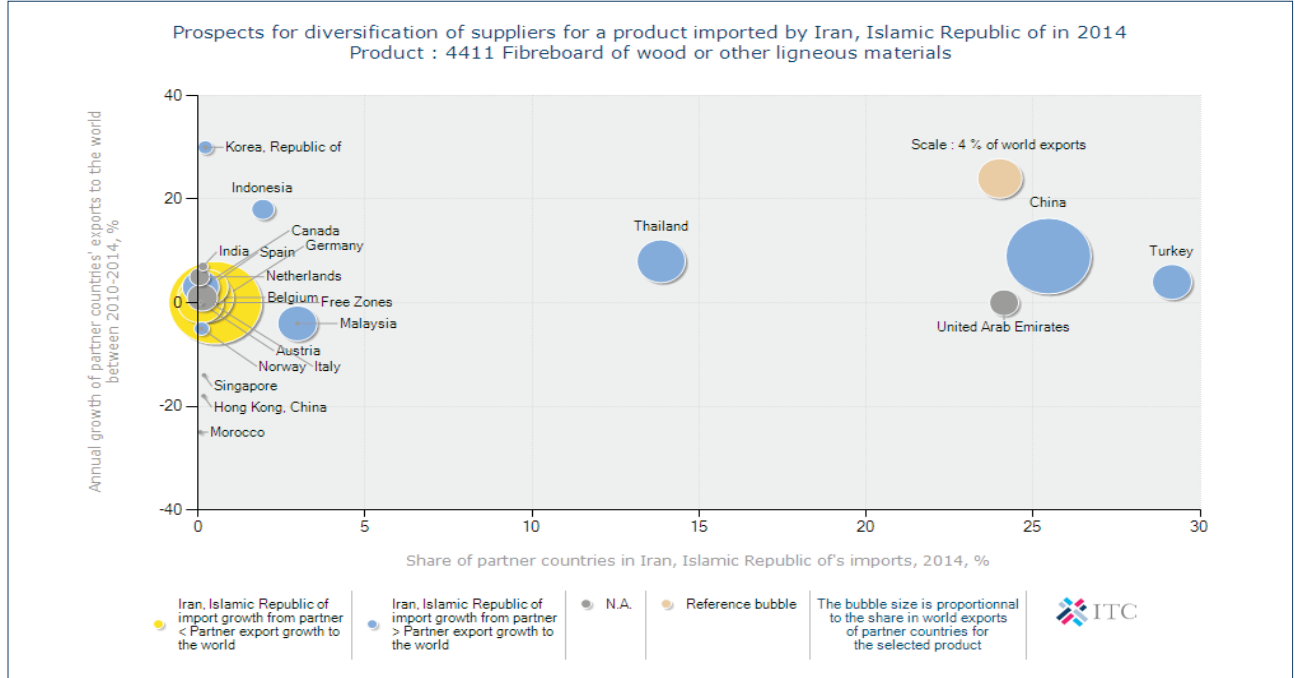
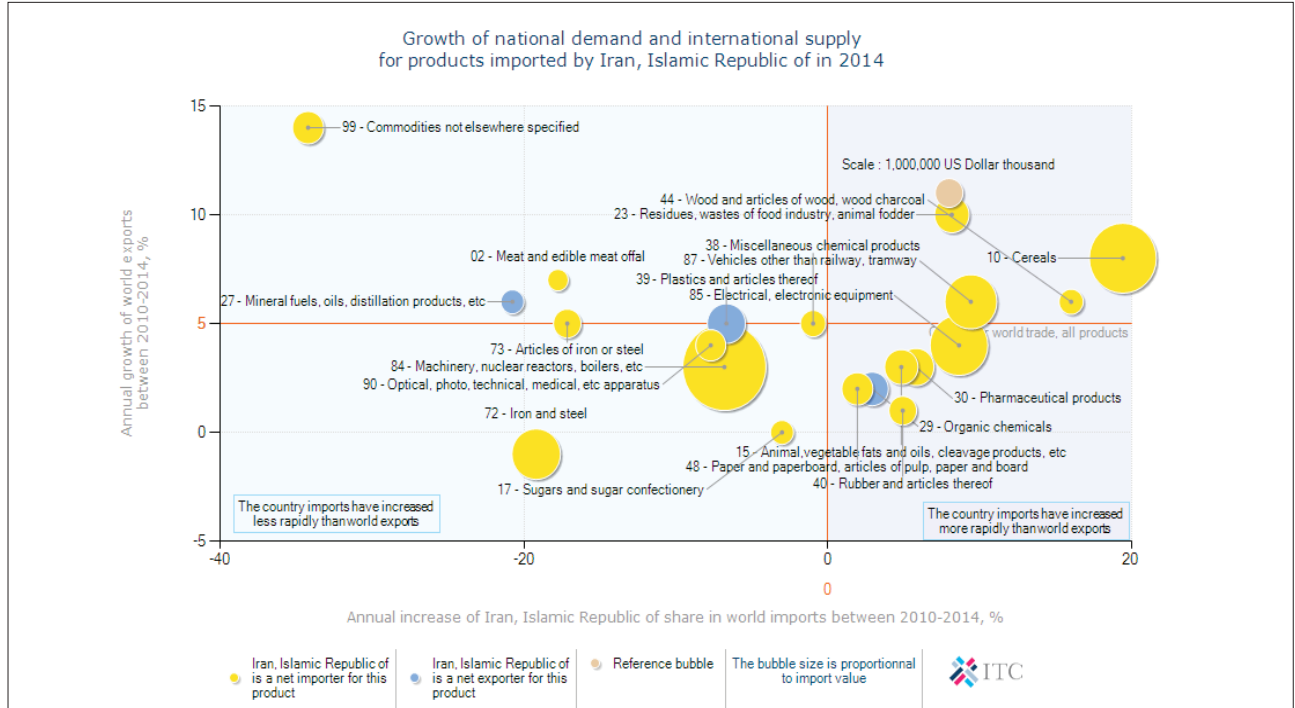
GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (-000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (-000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (-000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
4411	Ağaçtan-diğer odunsu maddelerden lif levhalar	147,339	39	29.2	26.6	315,367	4	3	505,357	47	5
4410	Ağaçtan-diğer odunsu maddelerden yonga levha, oriented strand board (OSB) ve benzeri levhalar	4,520	-2	58.1	25	106,762	11	1.4	7,775	0	0.1
4408	Kontrplak için vb. lamine edilmiş ağaçlar	2,639	18	37	4	26,711	1	0.9	7,142	2	0.2
4407	Uzunlamasına testere ile biçilmiş veya yontulmuş, dilimlenmiş veya yaprak halinde açılmış ağaçlar	1,486	30	0.9	4	13,609	-2	0	163,266	2	0.4
4412	Kontrplaklar, ahşap kaplamalı levhalar ve benzeri lamine edilmiş ağaçlar	1,213	56	9.5	35.1	18,020	8	0.1	12,722	-8	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	505,357	100	995,457	508	47		100
Turkey	147,339	29.2	204,305	721	39	11	3
China	128,656	25.5	263,056	489	54	2	15.6
BAE	121,942	24.1	283,896	430	61	18	1.5
Thailand	70,065	13.9	167,324	419	82	5	4.7
Malaysia	15,049	3	34,825	432	42	10	3.1
Indonesia	9,848	1.9	24,485	402	206	23	0.8

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

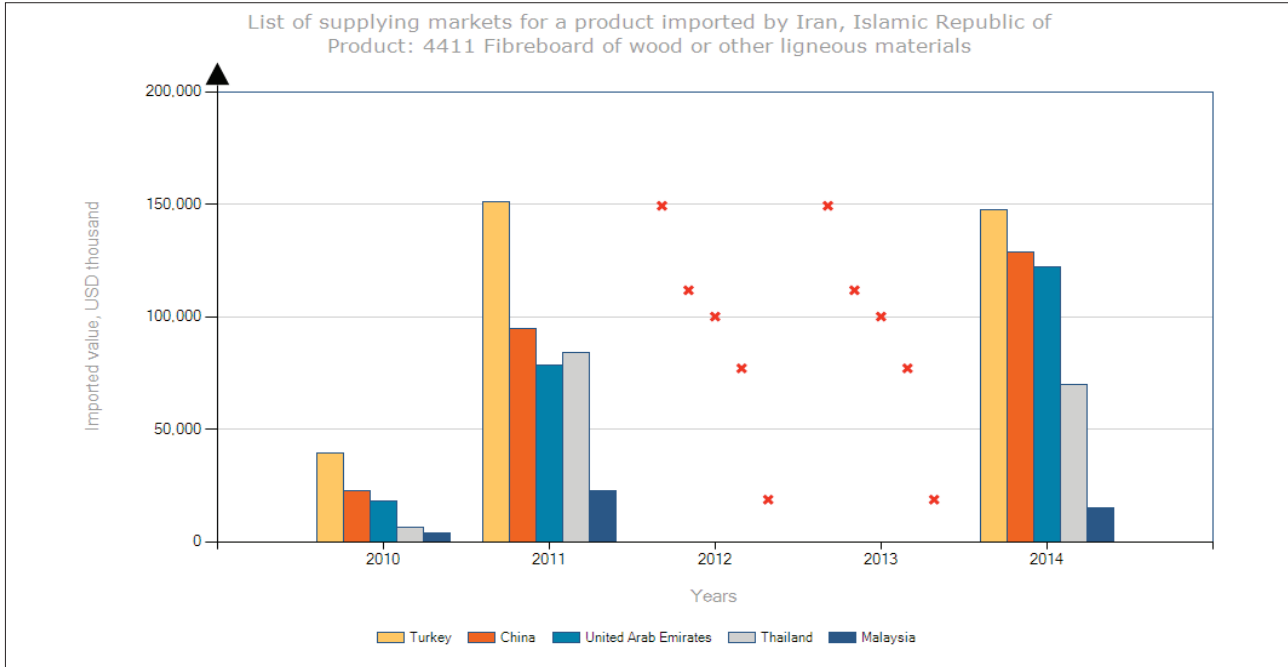
**Grafik:** 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)**Kaynak:** ITC, Trademap**Grafik:** Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

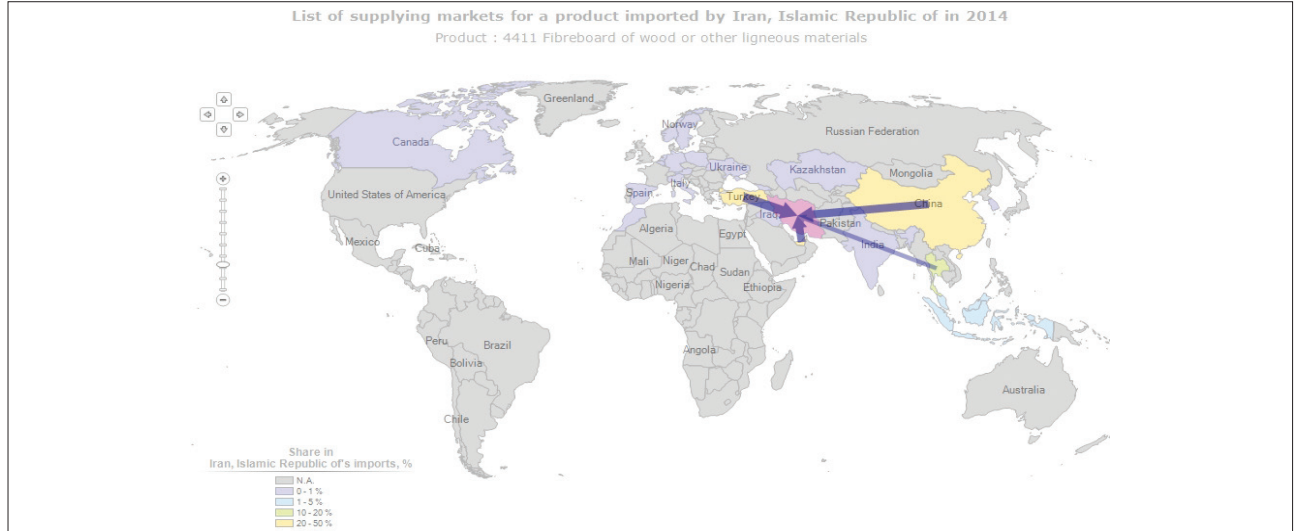


**Tablo: 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	108,439	467,373			505,357
Turkey	39,276	151,351			147,339
China	22,832	94,959			128,656
United Arab Emirates	18,158	78,307			121,942
Thailand	6,401	84,161			70,065
Malaysia	3,738	22,478			15,049
Indonesia	111	776			9,848
Germany	8,878	14,375			2,614
Spain	2,065	9,237			1,579
Belgium	2,296	3,805			1,142
Korea, Republic of	72	52			1,128
Singapore	1,143	168			934
Hong Kong, China	13	51			858
India	0	37			761
Italy	0	94			663
Norway	212	1,127			574
Free Zones	13	510			442
Canada	55	83			424
Austria	788	3,075			370

**Grafik: 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**

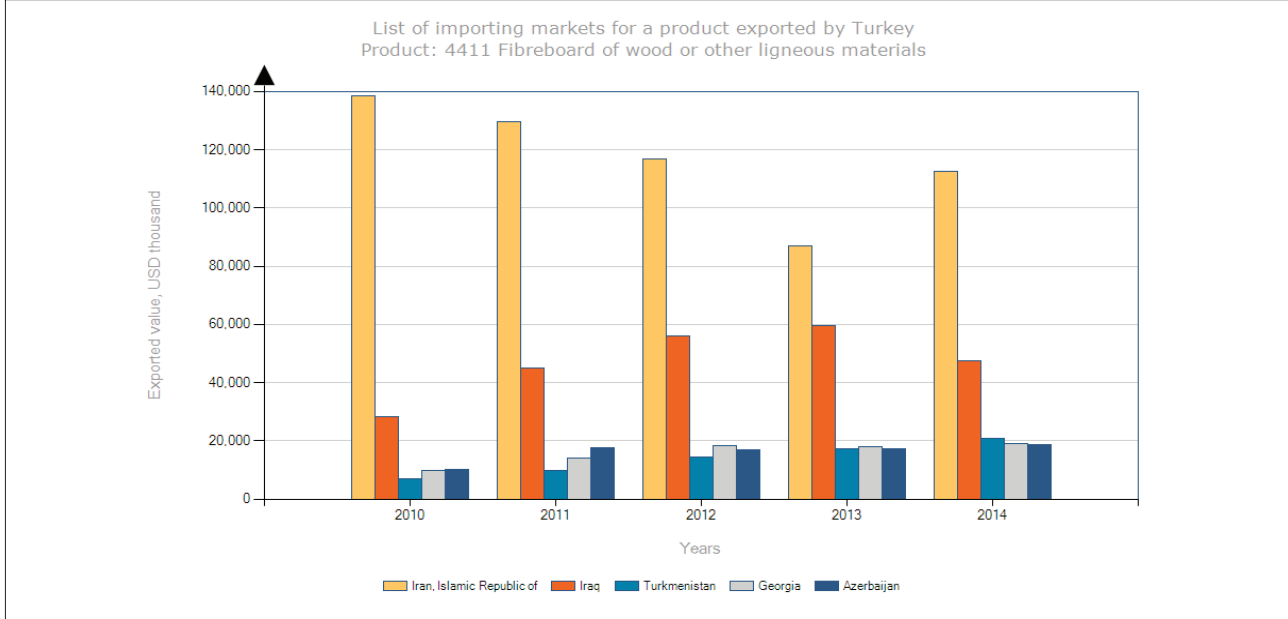


**Harita: 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)****Tablo: 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	253,258	286,842	295,093	281,389	315,367
Iran, Islamic Republic of	138,594	129,532	116,663	86,860	112,550
Iraq	28,244	44,896	55,847	59,425	47,525
Turkmenistan	7,153	9,969	14,552	17,263	20,926
Georgia	9,766	14,126	18,191	18,175	19,074
Azerbaijan	10,117	17,659	16,917	17,288	18,551
Russian Federation	7,701	13,388	13,080	13,525	11,749
Free Zones	752	682	795	1,175	8,173
Albania	2,722	3,115	3,046	3,598	7,461
Algeria	2,039	3,379	5,227	4,587	5,688
Libya, State of	1,957	355	3,296	5,282	5,645
Serbia	3,354	3,550	2,628	3,470	5,418
Bulgaria	3,536	3,895	3,465	3,663	5,122
Romania	1,783	2,197	2,906	3,333	4,349
Macedonia, The Former Yugoslav Republic of	3,272	4,202	4,923	4,406	3,978
Peru	1,249	1,651	2,188	2,674	3,452
Ukraine	4,558	3,695	3,076	5,552	3,275
Egypt	547	1,095	2,223	1,664	3,063
Morocco	909	807	833	1,999	2,537
Saudi Arabia	509	963	1,321	1,875	2,044
India	2,007	2,925	2,089	2,466	1,634
Tajikistan	249	634	876	1,601	1,551
Uzbekistan	1,391	1,660	2,166	1,593	1,544
Sudan (North + South)	602	494	731	1,619	1,340
Bosnia and Herzegovina	324	352	305	496	1,216
Lebanon	71	63	232	941	1,205
Kazakhstan	1,571	1,384	1,822	898	1,093



**Grafik:** 4411 (Ağaç maddelerinden yapılan blok ve levhalar) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Ağaç Maddelerinden Yapılan Levha, Blok Ürünler İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Arash Sarv	9	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tabriz	
Ferdows Kish	7	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Khoy	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
Synergy International Trading (SITCO)	4	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap



AĞAÇTAN VD. ODUNSU MADDELERDEN LEVHALAR	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 29,2 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 0,72 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 0,5, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 0,4-0,48 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabetçi değiliz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin</li> <li>• BAE</li> <li>• Almanya</li> <li>• Tayland</li> <li>• Malezya</li> <li>• Endonezya</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Rusya</li> <li>• Libya</li> <li>• Bulgaristan</li> <li>• Ukrayna</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 39 azalırken; dünyaya ihracatı % 4 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 47 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 5
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tük etim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 2.1.11. Pamuklu Mensucat Ürünleri

**5208 GTİP:** Pamuklu mensucat, bez ayağı (%85 daha fazla pamuk)

**5209 GTİP:** Pamuklu Mensucat (%85 daha fazla pamuk) Ağırlığı 200 gr geçmeyenler

**5210 GTİP:** Pamuklu Mensucat (%85 daha az pamuk)

**5211 GTİP:** Pamuklu Mensucat (%85 daha az pamuk) sentetik ve suni liflerle karıştırılmış

**5212 GTİP:** Diğer Pamuklu mensucat

**Tablo:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
5208						
5209	16.645.568,37	17.514.095,82	11.107.626,97	14.129.238,20	17.192.777,12	12.668.717,36
5210						
5211						
5212						



**Tablo:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

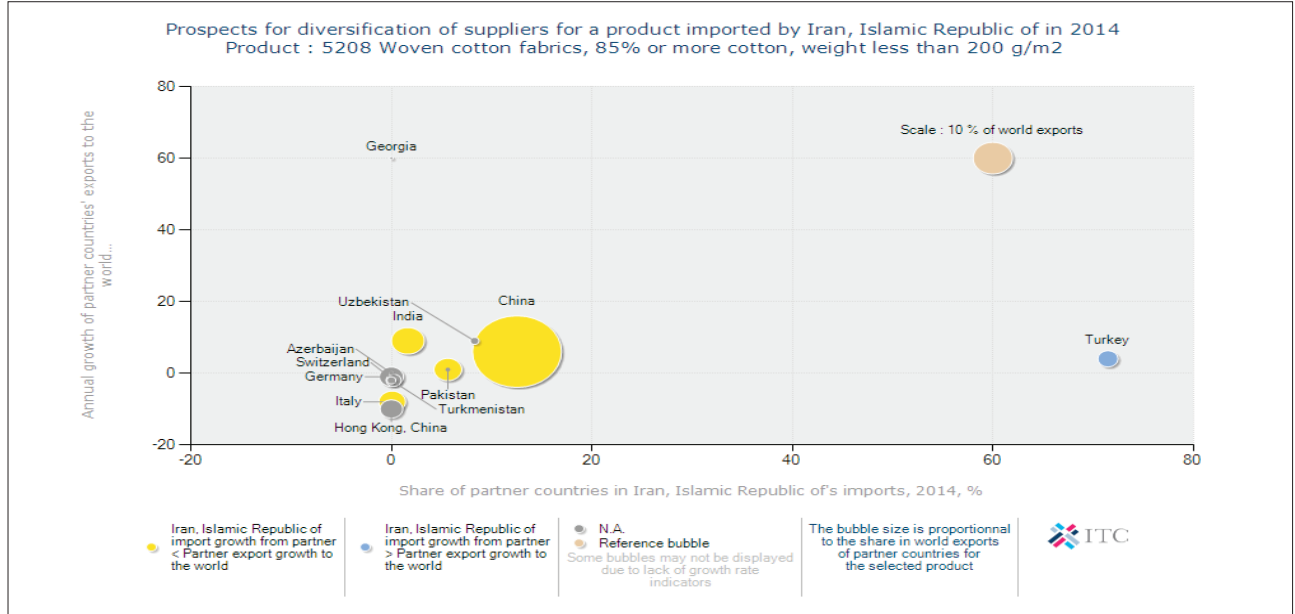
GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'5209	Pamuktan dokunmuş mensucat	2,666	21	55.6	70	560,052	4	6.4	4,796	10	0.1
'5201	Pamuk	1,724		1.4	4	88,395	3	0.6	123,699	11	0.8
'5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	913	10	71.5	70	314,037	4	2	1,277	2	0
'5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)	558	49	1.3	32.6	383,730	6	2.7	42,695	30	0.3
'5211	Pamuktan dokunmuş mensucat	437	-44	69.6	70	231,574	22	6.5	628	-39	0

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

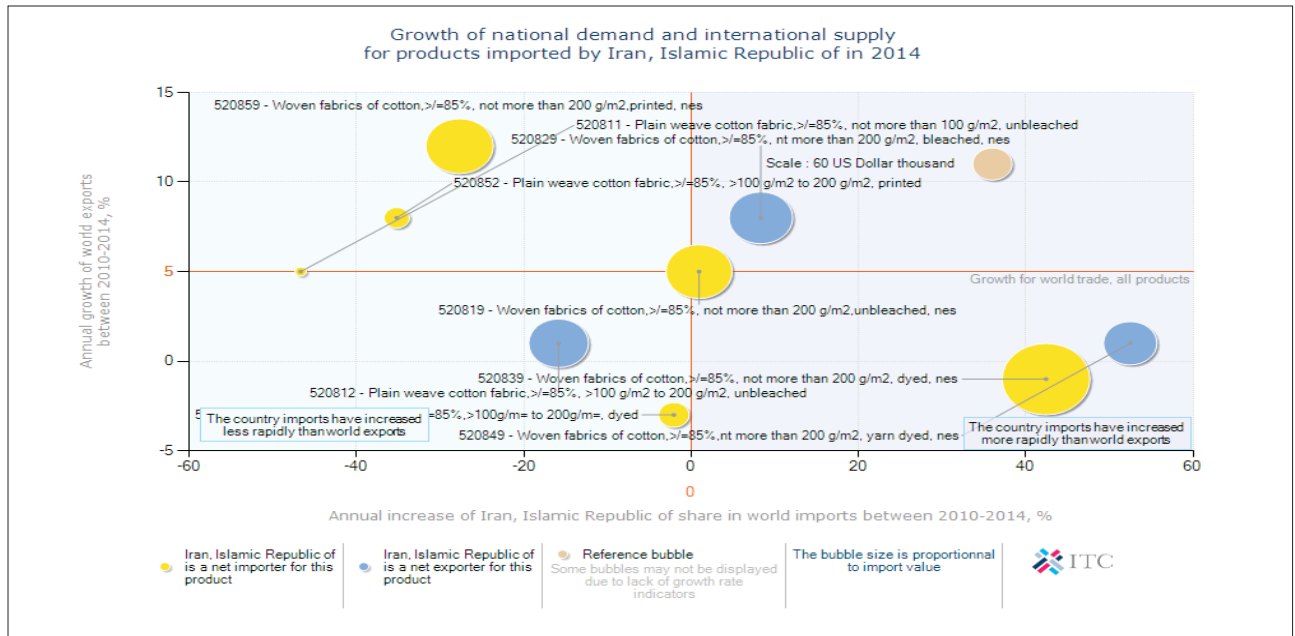
**Tablo:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	4,796	100	918	5,224	10		100
Turkey	2,666	55.6	394	6,766	21	4	6.4
Pakistan	1,352	28.2	342	3,953	-8	2	12.1
China	181	3.8	39	4,641	267	1	30.5
India	12	0.3	3	4,000	-8	5	6.2

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik: Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5208) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)**


Kaynak: ITC, Trademap

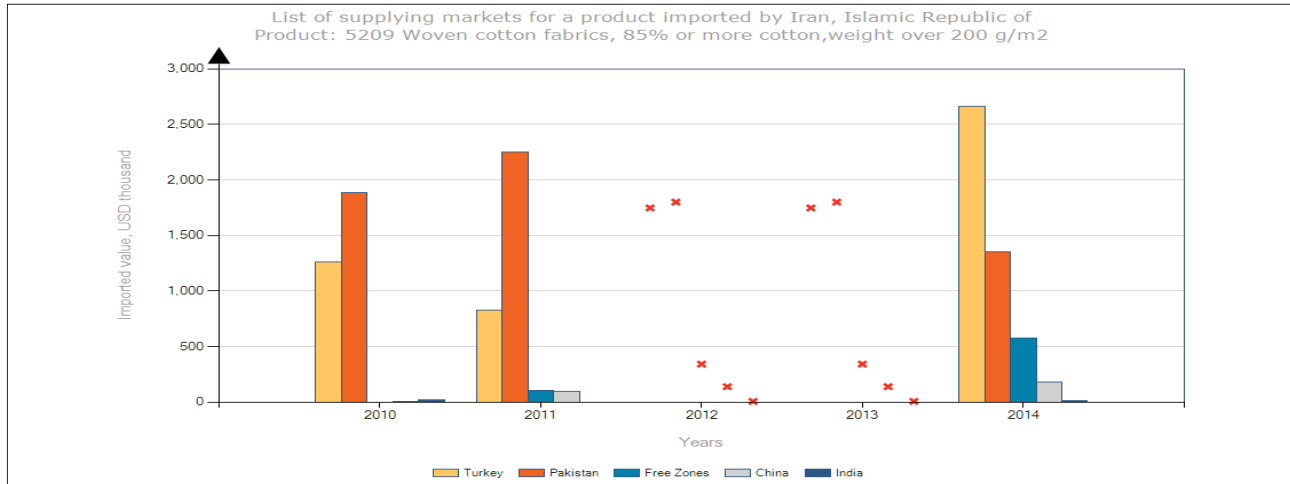
**Grafik: Pamuklu Mensucat ürünlerinin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)**




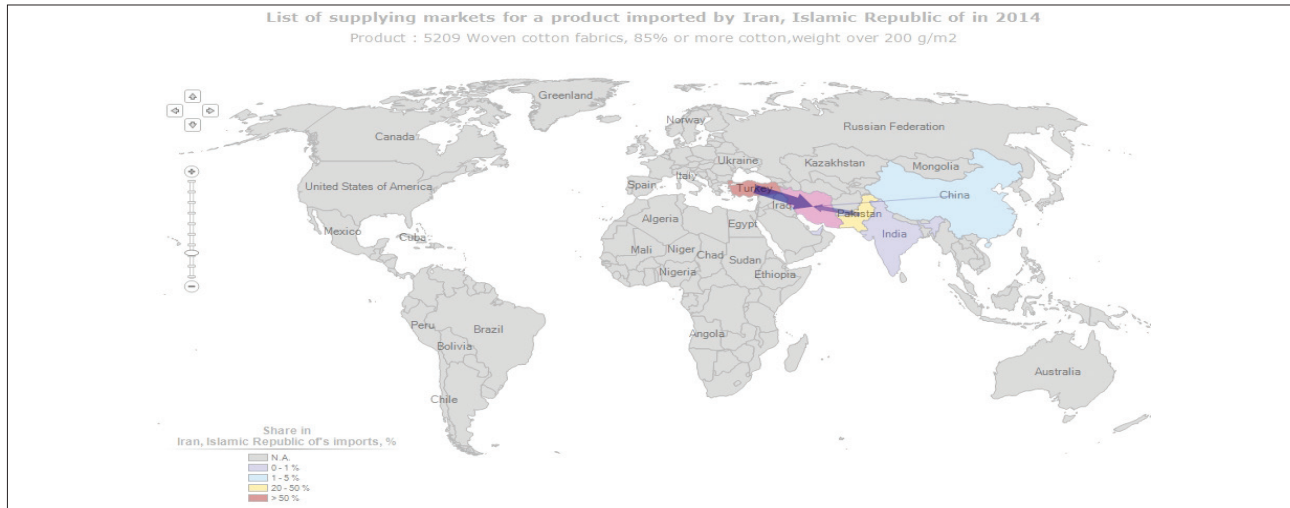
**Tablo:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5209) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	3,324	3,434			4,796
Turkey	1,261	830			2,666
Pakistan	1,885	2,250			1,352
China	1	97			181
India	17	0			12
United Arab Emirates	90	74			6
Turkmenistan	53	78			0
Armenia	1	0			0
Germany	4	0			0
United Kingdom	13	0			0

**Grafik:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5209) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5209) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

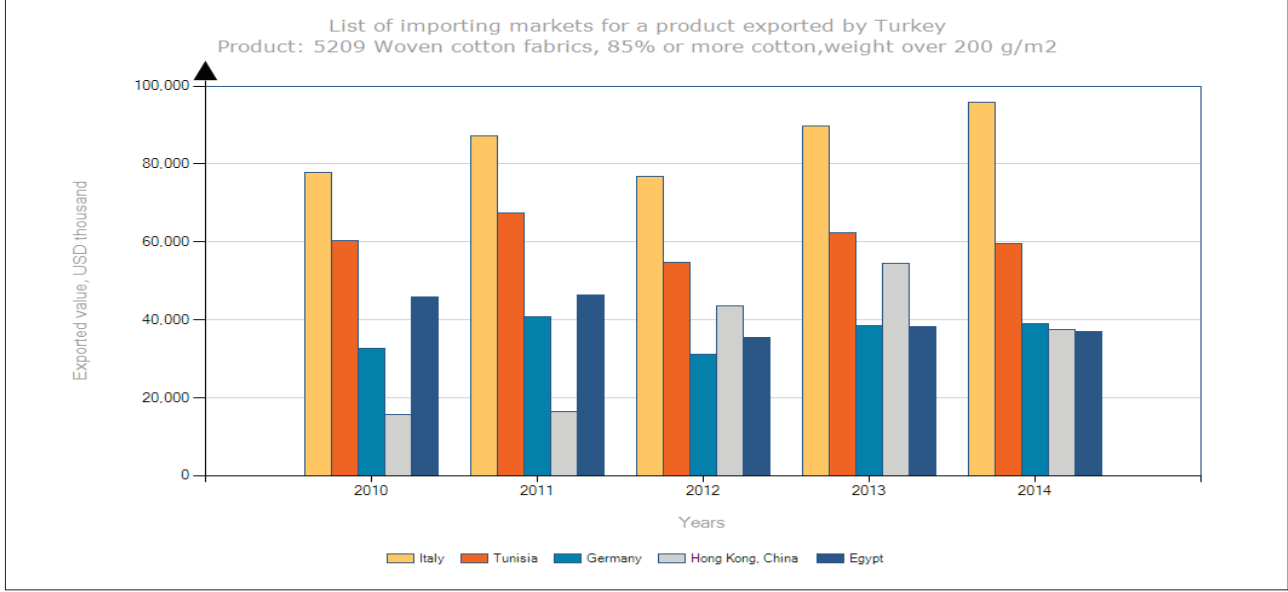


**Tablo: Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5209) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	484,219	559,548	561,159	599,966	560,052
Italy	77,742	87,322	76,812	89,707	95,796
Tunisia	60,285	67,387	54,640	62,239	59,682
Germany	32,659	40,722	31,240	38,592	39,106
Hong Kong, China	15,552	16,297	43,590	54,412	37,441
Egypt	45,972	46,454	35,538	38,129	36,983
Morocco	35,132	44,700	51,673	44,303	33,939
Poland	30,589	41,693	29,054	25,206	22,523
United States of America	17,377	22,464	25,681	23,484	20,382
Bangladesh	3,291	1,444	13,106	8,312	19,891
Free Zones	23,212	22,219	22,531	19,965	18,328
Romania	15,232	23,918	25,909	18,694	17,677
Serbia	6,563	3,111	11,492	12,228	17,167
Spain	7,724	10,128	21,028	22,176	14,983
China	7,461	10,791	16,603	33,066	14,626
Portugal	9,454	7,089	6,429	8,900	9,940
Viet Nam	1,537	7,234	5,648	10,282	9,199
United Kingdom	3,334	6,436	5,576	6,527	8,962
Colombia	5,454	9,359	6,328	5,964	5,980
Bulgaria	6,479	4,319	4,825	6,141	5,793
Mexico	1,749	2,313	5,768	6,834	5,449
Pakistan	65	1,250	1,977	600	5,443
Iran, Islamic Republic of	3,932	4,127	4,176	3,709	5,227
Hungary	4,289	7,410	7,422	7,475	4,280
Macedonia, The Former Yugoslav Republic of	2,230	1,105	1,336	1,546	3,519
Russian Federation	3,764	4,391	3,345	2,835	3,474
Moldova, Republic of	1,063	2,980	767	1,833	2,954
France	4,854	5,694	4,261	3,371	2,892
Korea, Republic of	4,777	1,398	908	1,786	2,447
India	13,050	13,178	11,248	6,154	2,445
Greece	1,560	3,070	1,479	1,554	2,361
Ukraine	1,830	740	2,074	3,339	2,123
Israel	907	2,185	2,503	2,240	2,053
Albania	19	75	517	352	1,586
Syrian Arab Republic	1,374	580	377	1,724	1,584
Georgia	329	622	774	1,324	926
Azerbaijan	450	343	445	92	856



**Grafik: Pamuklu Mensucat ürünlerinin (5208) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)**



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo: İran İslam Cumhuriyetindeki Pamuklu Mensucat Ürünleri İthalatçı Firmalar**

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Hosseinian Trading	12	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Iran Salabat	2	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Shayan Dookht Tehran Ltd.	7	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Terme (Abyek Co.)	5	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Arash Sarv	9	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tabriz	
Arvin Tak	8	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.arvinteach.com">http://www.arvinteach.com</a>
Chemico Commercial	16	51-100	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Industrial Products Export	11	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Industrial Trading Facilities Co. P.J.S	5	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.itfco.com">http://www.itfco.com</a>
Mobin Tejarat Gharb	31	11-20	Iran, Islamic Republic of	Khoy	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap



PAMUKTAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 6,4 payla dünyadaki en büyük 4. ihracatçıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 55,6 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 6,7 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 5,2, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 3,95-4,64 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabetçi değiliz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pakistan</li> <li>• Çin</li> <li>• Hindistan</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunus</li> <li>• Fas</li> <li>• Mısır</li> <li>• Romanya</li> <li>• Bulgaristan</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 21 artarken; dünyaya ihracatı % 4 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 10 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	% 0,1
<b>Değerlendirme</b>	<p>Bavul ticareti de dahil edildiğinde en büyük pazarlardan biri olan İran tekstil sanayisi, ülkenin petrol üretimine bağlı olarak, ağırlıklı sentetik elyaf ve iplik üretimine dayanıyor. Giyim sektörüne yönelik kumaş üretimi, elyaf ve iplik üretimine göre çok daha düşük düzeyde bulunuyor. İran'da moda sektörü, kadınların çarşaf giyme zorunluluğu nedeniyle gelişmemiş. Bu durum hazır giyime yönelik kumaş üretimini olumsuz etkiliyor. Mevcut üretim tesislerinde ağırlıklı tek tip çarşaf üretimine uygun düz kumaşlar üretiliyor. Ancak son dönemde değişen tüketici tercihlerinin bir sonucu olarak İran'da giyim ve moda sektörüne olan talep de artıyor. Kumaş üreticileri, pazardaki talebe bağlı olarak ev tekstiline yönelmiş durumda. Ülkedeki büyük kumaş üreticilerinin önemli bir bölümü aynı zamanda ev tekstili üretimi yapıyor. Ambargo döneminde, kumaş sektörüne yeni yatırımlar yapılamamış ve mevcut üretim tesisleri modernizasyona gidememiş. İran'da özellikle boyalı ve baskılı kumaş üretiminde önemli bir açık bulunuyor. Sentetik elyaf ve iplik sektörü nispeten gelişmiş olan İran tekstil sektöründe, pamuk tedariki çoğunlukla Özbekistan'dan yapılıyor. Ülkede pamuk üretiminin kısıtlı olması özellikle pamuklu kumaş alanında üretimin zayıf kalmasında etkili oluyor.</p> <p>İran konfeksiyon ve moda sektörü, devlet sanayi politikası kapsamında teşvik ediliyor. Özellikle ambargo döneminde devlet, istihdam yaratmak amacıyla konfeksiyon üretimine ağırlık verirken, İran'da yaklaşık bin adet konfeksiyon üretimi yapan tesis ve atölye olduğu ifade ediliyor. İran'da tekstil ve konfeksiyon sektöründe üretimin ve ticaretin yoğunlaştığı şehirler Tahran ve İsfahan olarak öne çıkıyor.</p> <p>Kalite sorunları nedeniyle İran halkında Çin mallarına karşı güçlü bir tepki oluşmuş durumda. İranlı kadın tüketiciler, çarşaf giyme ve başörtüsü takma konusunda eskisine göre daha fazla tepki gösterir ve giyim konusunda hükümetin katı tutumundan şikayet ederken, dolayısıyla çarşaf yerine daha modaya uygun ve şık giyinmeye özen gösteriyor. Diğer yandan, İranlı tüketicilerin Türk ürünlerine özel bir ilgi gösterdiği ve Türk tekstil ürünlerini tercih ettiği de izleniyor.</p>



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 2.1.12. Yer Kaplamaları Ürünleri

**5701 GTİP:** Düğümlü veya sarmalı halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden düğümlü veya sarmalı yer kaplamaları

**5702 GTİP:** Dokunmuş Halılar veya dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları

**5703 GTİP:** Halılar veya dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları

**Tablo:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
5701						
5702	26.439.535,60	33.479.852,12	20.235.607,83	12.507.738,80	16.791.569,99	8.101.899,25
5703						



**Tablo:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

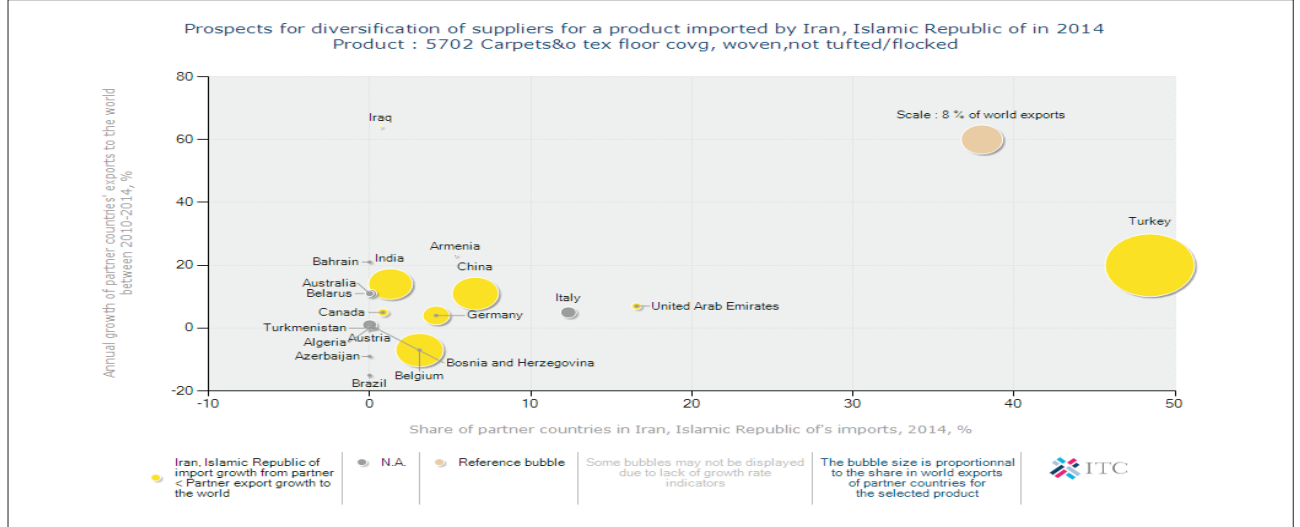
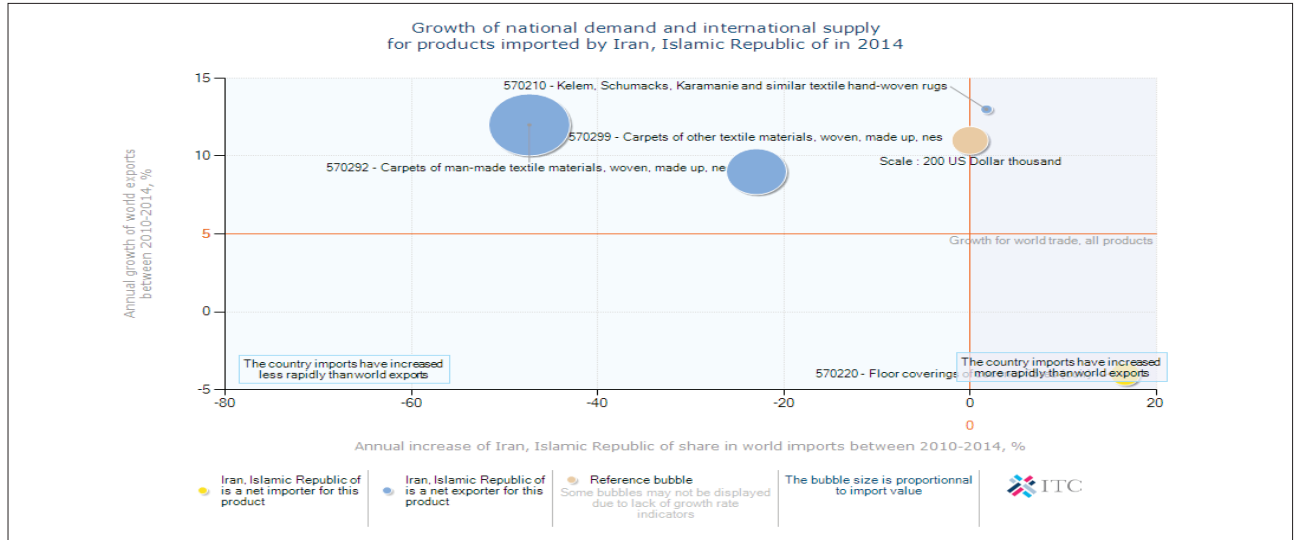
GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	938	-37	48.4	50	2,011,975	20	41.6	1,937	-34	0
'5705	Diğer halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	674	-46	80	50	12,885	-11	0.7	842	-46	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	1,937	100	720	2,690	-34		100
Turkey	938	48.4	370	2,535	-37	1	41.6
BAE	321	16.6	132	2,432	-19	29	0.2
Italy	239	12.3	2	119,500		15	0.8
China	127	6.6	111	1,144	-40	3	10.4
Germany	80	4.1	46	1,739	-37	6	3.1

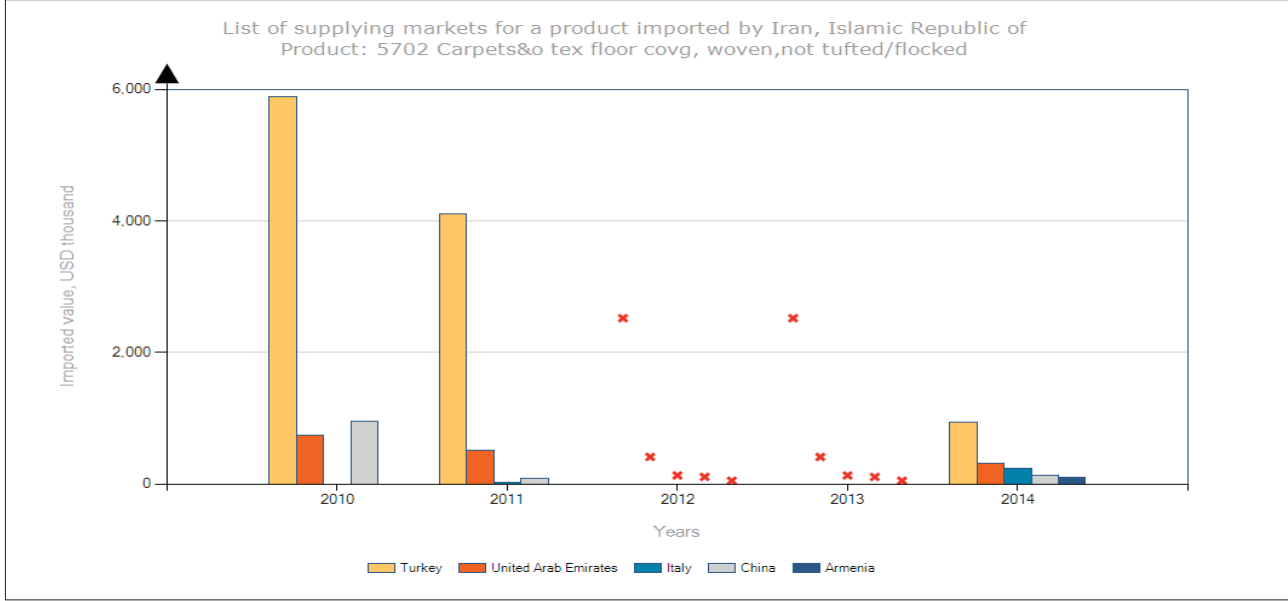
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)**Kaynak:** ITC, Trademap**Grafik:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)**Tablo:** Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

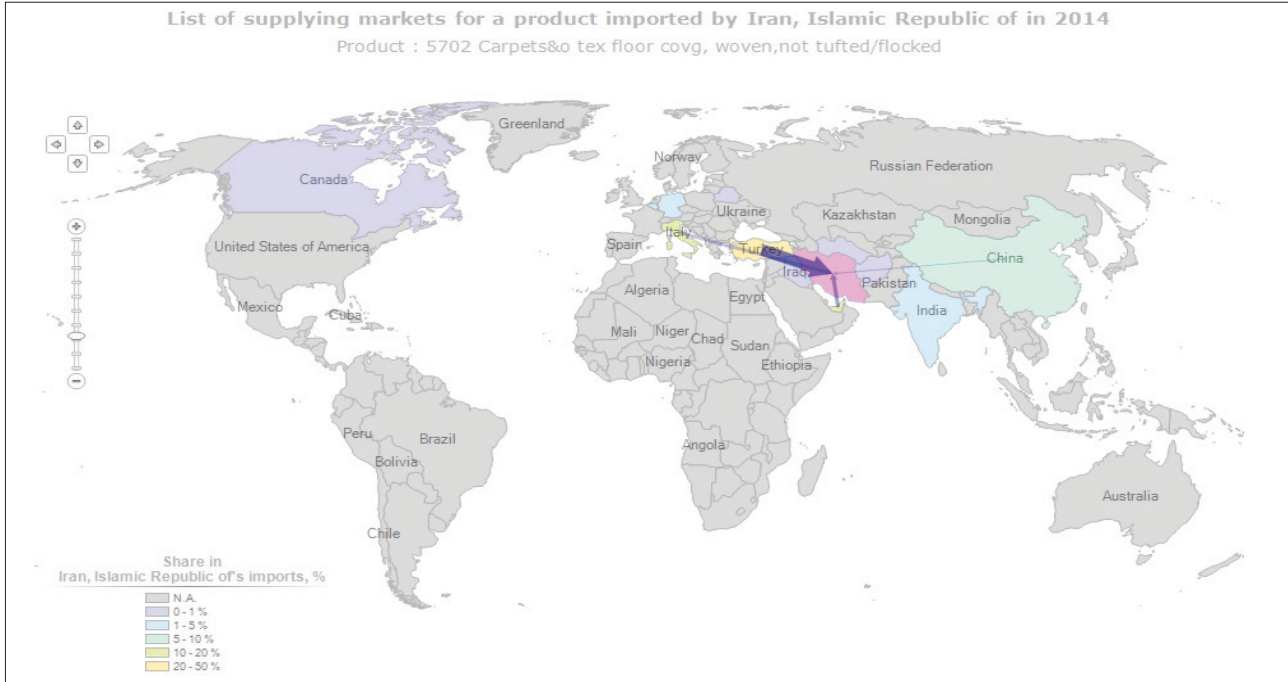
	2010	2011	2012	2013	2014
World	10,410	7,558			1,937
Turkey	5,884	4,107			938
United Arab Emirates	738	505			321
Italy	0	25			239
China	955	92			127
Germany	497	612			80
Belgium	1,810	1,762			60



**Grafik: Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**



**Harita: Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)**

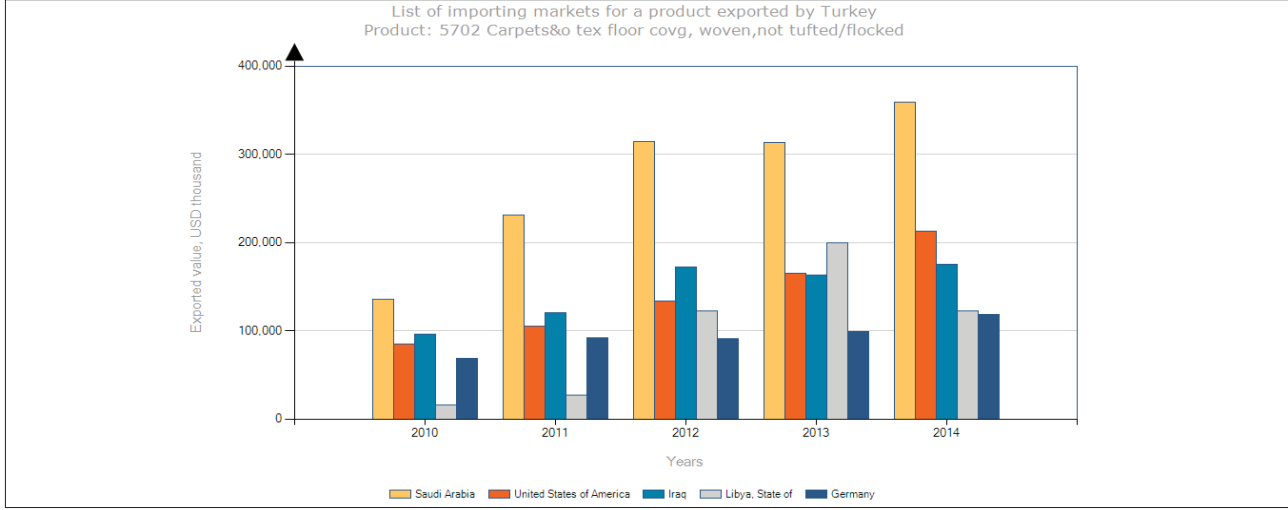


**Tablo: Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)**

	2010	2011	2012	2013	2014
World	966,619	1,278,948	1,680,778	1,876,519	2,011,975
Saudi Arabia	135,314	231,301	314,519	313,270	359,465
United States of America	85,378	105,388	133,664	165,158	212,475
Iraq	96,214	120,790	171,959	163,346	175,262
Libya, State of	15,723	26,662	122,715	199,959	122,648
Germany	68,190	91,923	90,620	99,428	117,970
United Arab Emirates	22,931	35,006	54,419	57,353	71,073
Egypt	21,404	11,686	58,050	36,331	56,387
China	6,791	18,106	27,626	44,702	49,496
Russian Federation	30,696	37,675	53,794	54,476	47,580
United Kingdom	22,285	28,318	36,887	35,395	39,072
Azerbaijan	22,834	25,727	29,184	36,679	34,429
Poland	24,698	27,564	26,262	27,824	33,314
Turkmenistan	13,340	18,763	22,009	24,733	32,841
Israel	16,194	24,179	27,588	27,745	30,515
Algeria	5,879	10,043	14,740	22,995	28,307
Romania	24,653	21,452	23,042	21,576	25,844
Kuwait	13,160	22,533	22,017	22,756	25,343
Belgium	11,133	19,759	23,234	27,835	24,893
Tajikistan	22,552	23,008	28,860	35,166	24,545
Kazakhstan	37,830	28,405	26,486	24,021	22,754
Afghanistan	13,385	20,385	22,787	15,189	20,825
Ukraine	28,242	34,555	34,840	33,609	19,097
Malaysia	6,313	9,772	15,242	17,877	18,393
Morocco	5,841	9,787	11,220	15,307	17,943
France	5,250	6,524	7,626	13,473	17,892
Kyrgyzstan	10,886	17,673	21,650	29,857	17,838
Sweden	4,733	6,377	9,707	14,471	17,140
Australia	8,562	10,371	13,698	13,288	15,542
Italy	3,863	5,421	9,204	12,253	15,338
Iran, Islamic Republic of	23,640	29,178	15,635	10,276	14,906
South Africa	8,935	12,481	13,738	12,610	12,830
Greece	13,519	10,865	9,527	11,515	12,671
Jordan	3,130	4,521	3,954	11,417	12,555
Yemen	5,148	2,797	7,467	15,524	12,453
Lebanon	5,239	3,133	6,825	9,529	11,375
Georgia	2,810	3,397	3,996	4,380	4,515



**Grafik: Yer Kaplamaları Ürünlerinin (5702) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)**



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo: İran İslam Cumhuriyetindeki Yer Kaplamaları Ürünleri İthalatçı Firmalar**

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
MeisamBaftCarpet	3	Unknown	Iran	Kashan	
ZomorrodKashan Carpet	3	21-50	Iran	Kashan	
AisanTrading	3	Unknown	Iran	Tehran	
Asiab Kar Sanat P.J.S	46	21-50	Iran	Qom	
Bonyad Importing&Exporting	25	11-20	Iran	Tehran	
Iran KafpoushMfg. P.J.S	18	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.vinyflex.com">http://www.vinyflex.com</a>
IranianCarpet	3	21-50	Iran	Tehran	
KhanehSarough	3	1-10	Iran	Tehran	
MobinTejaratGharb	31	11-20	Iran	Khoy	<a href="http://www.mobintejarat.com">http://www.mobintejarat.com</a>
Morvarid Daran Ltd.	4	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.morvariddaran.com">http://www.morvariddaran.com</a>
Pordad TadingInd.	4	1-10	Iran	Tehran	
Taba Ind. &Export P.J.S	4	1-10	Iran	Yazd	
Assoc. ofCoop. Of Yazd RuralHand-madeCarpet	3	1-10	Iran	Yazd	
Baftineh	8	21-50	Iran	Malayer	<a href="http://www.baftineh.com">http://www.baftineh.com</a>
Behbaft Textile	4	21-50	Iran	Tehran	
Harand Naein CarpetMfg.	1	21-50	Iran	Esfahan	
Iranian Carpet	3	21-50	Iran	Tehran	
Mazandaran CarpetInd. Ltd.	1	251-500	Iran	QaemShahr	
Meisam Baft Carpet	3	Unknown	Iran	Kashan	
Sepahan Moquette	2	21-50	Iran	Yasuj	

**Kaynak:** ITC, Trademap





HALILAR-KİLİMLER-YER KAPLAMALARI	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 41,6 payla dünyadaki en büyük 1. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 48,4 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,53 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,69, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,14-2,43 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAE</li> <li>• Çin</li> <li>• İtalya</li> <li>• Almanya</li> <li>• Belçika</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Libya</li> <li>• Mısır</li> <li>• Rusya</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Ukrayna</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 37 azalırken; dünyaya ihracatı % 20 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 34 azalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,1
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tük etim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 2.1.13. Tekstil Ürünleri

**6101 GTİP:** Erkek ve Erkek çocuklar için paltolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerinler, anoraklar, rüzgârlıklar ve benzeri eşyalar

**6102 GTİP:** Kadınlar ve kız çocuklar için mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerinler, anoraklar, rüzgârlıklar ve benzeri eşyalar

**6103 GTİP:** Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, tulumlar, şortlar

**6104 GTİP:** Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, pantolonlar, pantolon etekler, şortlar

**6105 GTİP:** Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler

**6106 GTİP:** Kadınlar ve kız çocuklar için blazerler ve gömlekler

**6107 GTİP:** Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırılar

**6108 GTİP:** Kadınlar ve kız çocukları için kombinezonlar, jüponlar, gecelikler, pijamalar, sabahlıklar

**6109 GTİP:** Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları

**6110 GTİP:** Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya

**6111 GTİP:** Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı

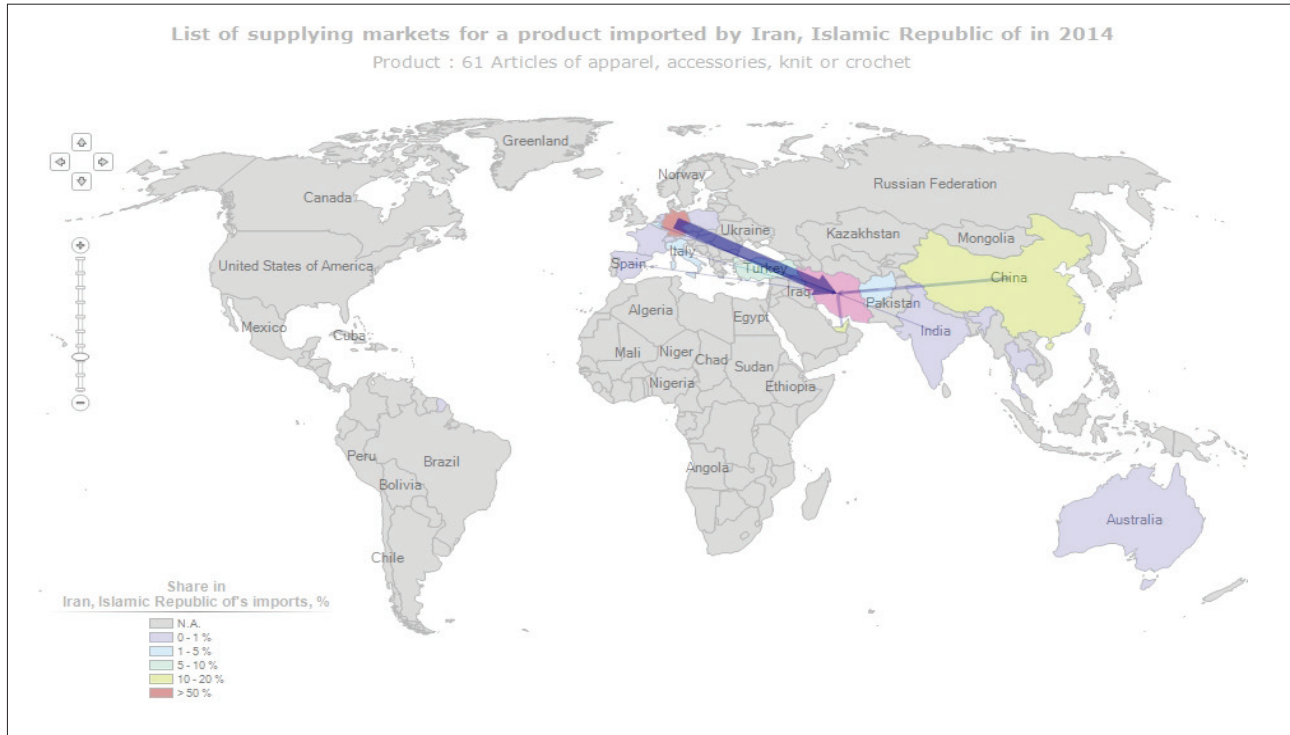
**6112 GTİP:** Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri



**Tablo:** Tekstil Ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
6101						
6102						
6103						
6104						
6105						
6106	2.634.465,66	3.493.724,29	3.528.039,46	2.961.948,70	24.696.375,59	43.441.005,39
6107						
6108						
6109						
6110						
6111						
6112						

**Harita:** Tekstil Ürünlerinin İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** Tekstil Ürünlerinin Türkiye İhracat Ülke Dağılımı (2014)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	7,741,746	8,387,346	8,427,980	9,244,940	10,034,391
Germany	2,164,073	2,312,956	2,031,466	2,220,065	2,386,815
United Kingdom	1,345,723	1,322,910	1,451,072	1,441,800	1,644,589
Spain	564,940	710,499	733,952	753,465	767,004
France	673,520	695,644	555,275	606,349	603,844
Netherlands	330,771	419,685	414,027	434,148	452,162
Iraq	103,173	155,739	238,513	351,551	407,645
Italy	379,411	434,503	379,998	373,744	372,126
Denmark	262,706	263,882	283,494	294,694	293,125
Romania	104,933	71,069	89,310	139,595	263,095
Poland	67,541	104,607	172,503	191,012	252,807
Belgium	219,038	244,182	225,698	245,398	247,293
Sweden	189,492	179,736	175,504	184,270	184,458
Ukraine	28,169	52,899	85,056	201,314	182,917
Russian Federation	92,219	113,918	141,701	163,623	147,680
United States of America	113,412	113,584	120,562	114,234	122,493
Saudi Arabia	21,239	41,025	51,798	88,096	108,606
Slovakia	46,475	36,151	42,770	90,248	96,999
Austria	75,499	77,427	68,216	81,305	72,528
Switzerland	66,380	71,705	79,401	76,714	68,280
Libya, State of	16,621	25,668	37,108	55,308	64,738
United Arab Emirates	27,153	35,814	56,188	56,862	63,684
Kyrgyzstan	13,244	19,910	36,985	55,145	63,342
Israel	40,298	37,924	43,014	45,609	59,539
Algeria	28,290	36,166	50,377	58,986	57,781
Greece	55,236	62,064	49,448	51,758	56,102
Finland	19,329	25,862	21,459	37,057	48,424
Bulgaria	41,604	48,714	50,167	49,775	45,577
Norway	52,902	52,396	53,532	54,097	44,521
Georgia	7,130	11,853	19,714	28,697	41,586
Ireland	53,447	43,329	45,319	39,752	41,326
Egypt	11,407	10,497	21,029	29,238	40,080
Tunisia	31,692	28,054	39,960	21,215	37,158
Estonia	17,055	24,833	30,835	33,660	37,016
Serbia	63,619	30,405	27,767	32,649	36,373
Kazakhstan	59,635	50,005	71,406	50,521	36,300
Iran, Islamic Republic of	3,144	4,613	4,437	5,516	32,672
Lebanon	16,049	20,836	13,953	13,813	28,188
Syrian Arab Republic	3,935	3,415	4,353	12,034	27,235
Turkmenistan	2,735	4,512	13,282	12,296	19,429
Azerbaijan	5,575	3,025	5,349	8,488	14,423

**Kaynak:** ITC, Trademap



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Tekstil Ürünleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Amini Sporting Goods	7	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Kheradmand Garment & Textile Ind.	6	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Asiab Kar Sanat P.J.S	46	21-50	Iran, Islamic Republic of	Qom	
Jahromi Trading	11	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.jahromits.com">http://www.jahromits.com</a>
Kheradmand Garment & Textile Ind.	6	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Sader Mahan Rad	14	1-10	Iran, Islamic Republic of	Ahvaz	
Satar Trading	6	Unknown	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Ajine Parhood Ltd.	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tabriz	
Darya Mahshar Int'l Trading	7	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Haj Mostafa Chromzadeh Dashti	6	1-10	Iran, Islamic Republic of	Shiraz	
Peyman Sanat Rubber Ind. P.J.S	37	51-100	Iran, Islamic Republic of	Esfahan	<a href="http://www.peymansanat.com">http://www.peymansanat.com</a>
Sunsea Tricot	9	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Avishan Clothing Ind. Ltd.	15	101-250	Iran, Islamic Republic of	Qaem Shahr	
Zaran Factories	9	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Bonyad Importing & Exporting	25	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

<b>TEKSTİL ÜRÜNLERİ-HAZIR GİYİM EŞYASI</b>	
(Teksil ürünleri ve hazır giyim eşyası ihracatı ülkemizden İran'a daha çok bavul ticaretiyle yapıldığından ihracat istatistik rakamları gerçeğe daha düşüktür.)	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 4,2 payla dünyadaki en büyük 4. ihracatçıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 5,9 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 15 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 14,37, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 5-41 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin</li> <li>• Almanya</li> <li>• BAE</li> <li>• İtalya</li> <li>• Belçika</li> <li>• Afganistan</li> <li>• Hindistan</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Libya</li> <li>• Mısır</li> <li>• Rusya</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> <li>• Ukrayna</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 7 artarken; dünyaya ihracatı % 6 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 7 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	---
<b>Değerlendirme</b>	<p>Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tük etim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir. Zira, İran'da Türk malının prestiji çok yüksek olup, İran halkı Uzakdoğu, Hindistan ya da Pakistan ürünleri yerine daha pahalı da olsa Türk mallarını tercih etmektedirler.</p> <p>Ayrıca, İran'da tekstil sektörünün kullandığı teknoloji çok eski olup, Türkiye'nin tekstil sektöründe 25-30 yıl önceki görünümü var. Makine parkı ve üretim teknolojisi çok eski olup, teknoloji ve makine yenileme konusunda yeni yatırımlar başlamış bulunmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'den İran'a tekstil makineleri satışı ve yerinde yatırımlar yapılabilir.</p>



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





#### 2.1.14. Cam eşya- sofrta, mutfak vb. ürünleri

**7013 GTİP:** Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane ve ev tezyinatı için cam eşya

**Tablo:** Sofra, mutfak vb. için cam eşya ürünlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014 arası)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
7013 Vd.	3.025.475,02	2.011.051,80	2.282.850,98	1.649.477,45	26.225.408,71	15.820.387,34

**Tablo:** Cam Eşya- sofrta, mutfak vb. ürünlerin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'7002	İşlenmemiş cam bilyalar, çubuklar veya borular	9,378	210	53.5	10	196	-25	0	17,529	43	0.9
'7013	Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için cam eşya	4,740	-30	11.4	45	486,405	3	5.1	41,592	-22	0.5
'7019	Cam lifleri ve bunlardan eşya	3,132	6	6.6	8.8	103,742	3	0.9	47,600	-1	0.4
'7010	Cam damacana, kavanoz, şişe, küçük şişe, tüp, vb; camdan konserve kavanozları; camdan tıpa, kapak vb.	1,297	93	4.9	21.3	30,700	-1	0.3	26,487	0	0.3

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

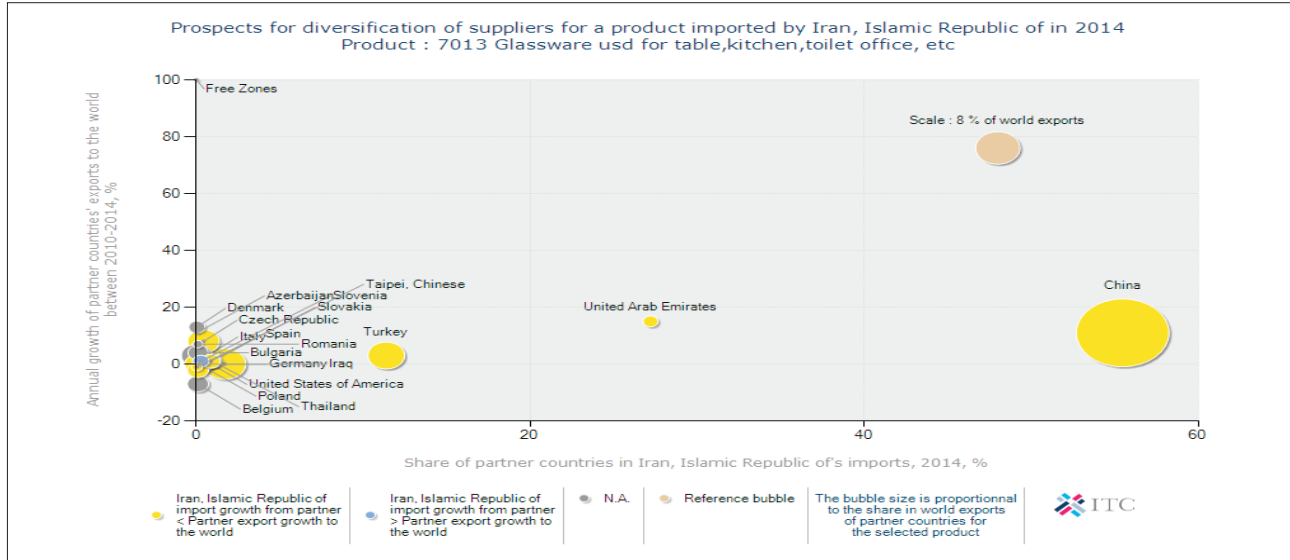


**Tablo:** Cam Eşya- sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	41,592	100	33,348	1,247	-22		100
China	23,075	55.5	19,156	1,205	6	1	37.5
BAE	11,318	27.2	8,556	1,323	-32	25	0.6
Turkey	4,740	11.4	4,283	1,107	-30	4	5.1
Germany	721	1.7	305	2,364	-24	3	6.8

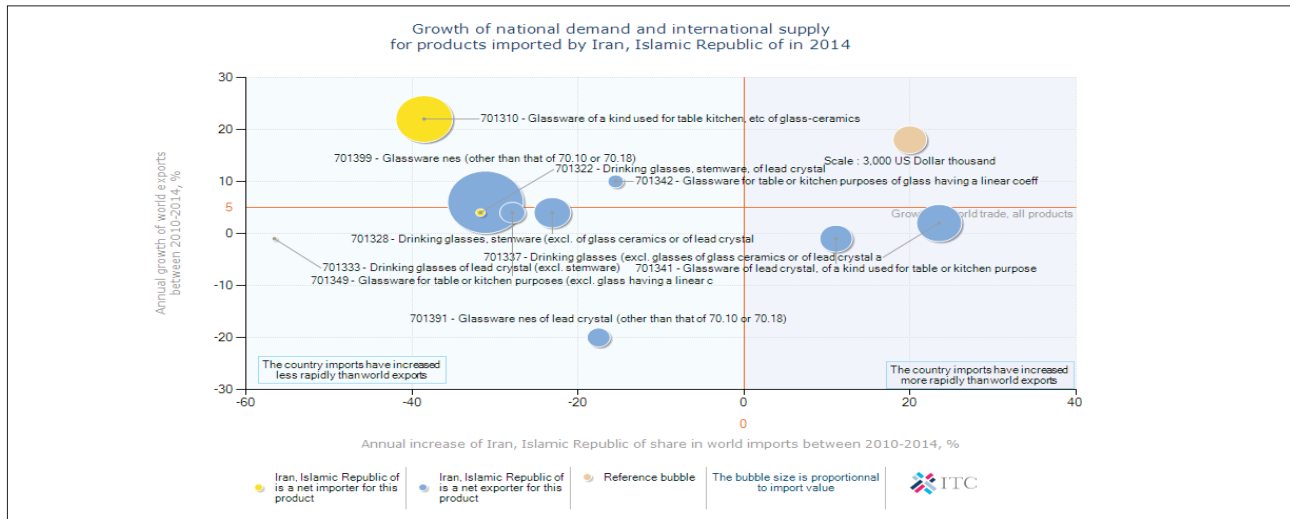
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** Cam Eşya- sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



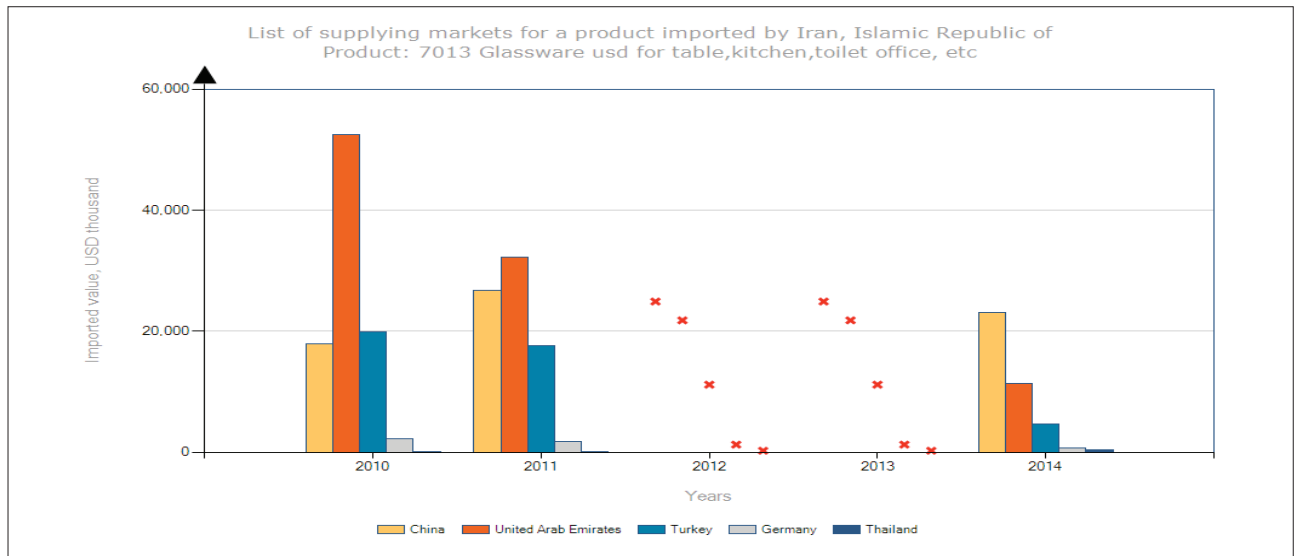
**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Cam Eşya- sofra, mutfak vb. ürünlerin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)



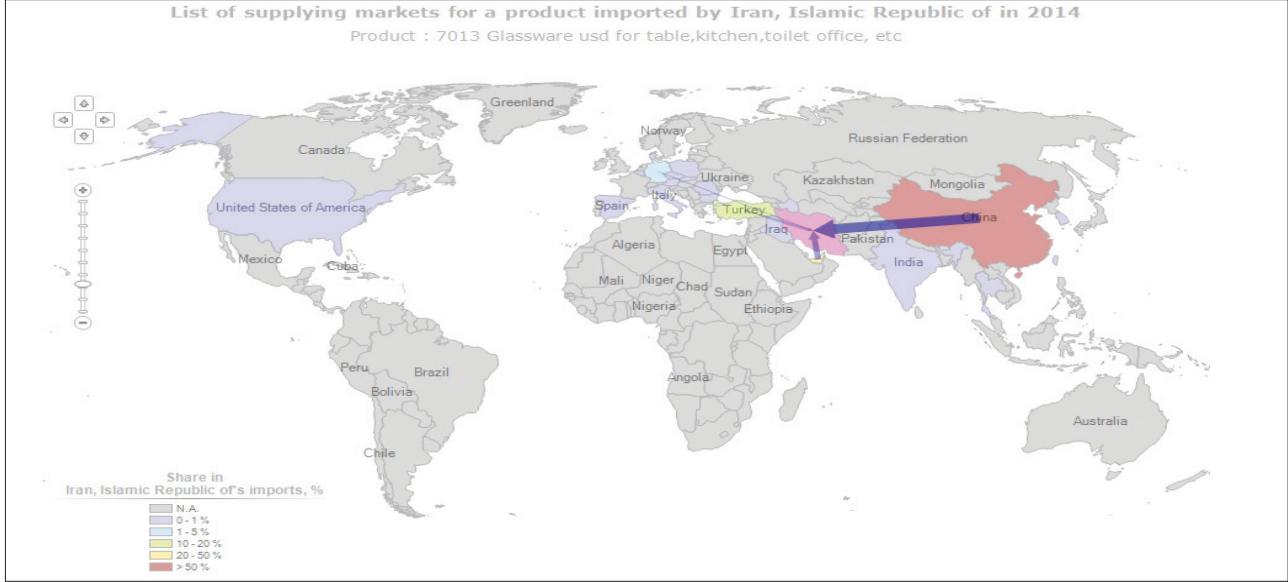
**Tablo:** Cam Eşya- sofa, mutfak vb. ürünlerin (7013) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	114,501	121,148			41,592
China	17,988	26,764			23,075
United Arab Emirates	52,521	32,296			11,318
Turkey	19,882	17,625			4,740
Germany	2,174	1,829			721
Thailand	159	126			413
Slovakia	522	2,411			371
Czech Republic	1,720	3,902			192
Italy	1,083	1,289			186
Slovenia	16	1,904			124

**Grafik:** Cam Eşya-sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Cam Eşya-sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

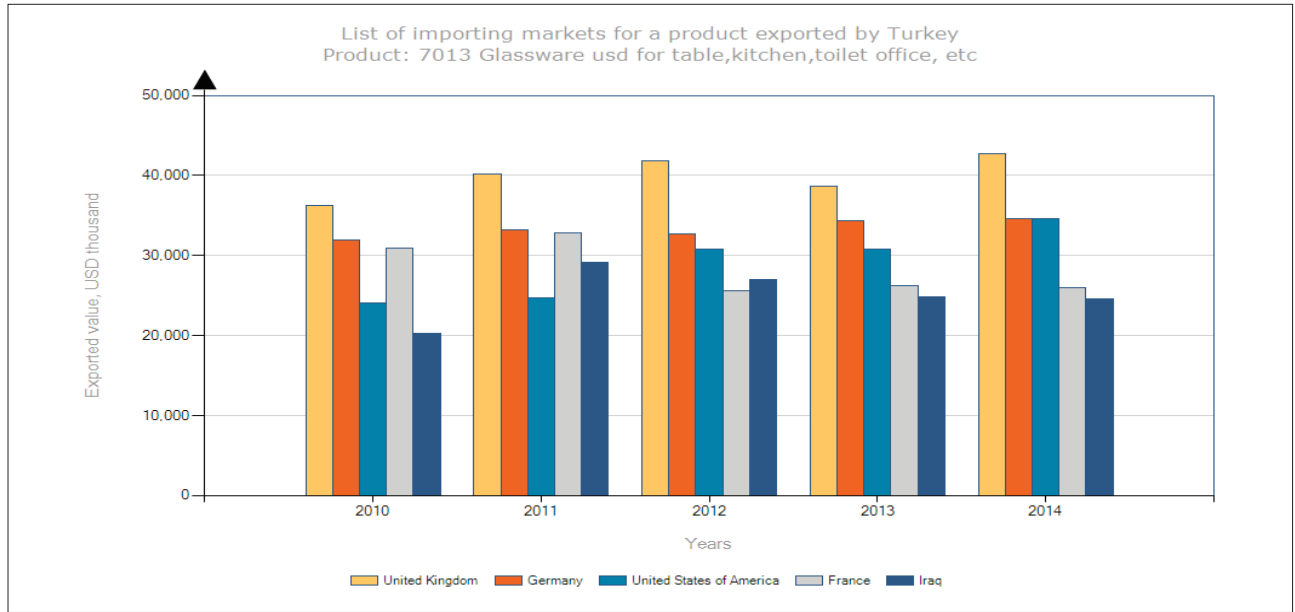


**Tablo:** Cam Eşya-sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	423,749	469,534	460,759	472,119	486,405
United Kingdom	36,261	40,189	41,884	38,627	42,671
Germany	31,916	33,151	32,680	34,401	34,653
United States of America	24,082	24,674	30,797	30,826	34,619
France	30,892	32,881	25,572	26,203	25,962
Iraq	20,208	29,093	26,929	24,866	24,555
Iran, Islamic Republic of	47,013	37,668	14,392	11,565	24,391
Italy	23,544	25,475	20,920	22,905	21,606
Spain	18,408	20,047	19,992	18,830	18,432
Egypt	9,065	8,716	14,298	14,182	15,150
Saudi Arabia	6,152	11,269	16,664	13,058	13,844
Denmark	10,817	10,458	9,039	13,217	12,977
Russian Federation	6,923	8,225	10,629	12,188	12,109
Brazil	2,914	5,378	7,075	7,895	9,549
Netherlands	8,135	6,368	6,022	5,496	8,900
United Arab Emirates	4,555	5,951	8,069	8,076	8,371
Israel	4,306	5,441	6,198	7,203	7,411
Portugal	6,574	6,064	5,515	7,514	7,115
Poland	3,563	4,523	4,283	7,115	6,886
Belgium	4,007	4,538	3,377	4,457	5,460
Libya, State of	6,849	2,848	6,774	5,610	5,460
Canada	2,604	4,893	4,873	5,178	5,252
Morocco	1,593	2,918	3,499	3,872	5,250
Azerbaijan	4,578	4,774	4,749	4,896	5,206
Romania	4,370	4,415	4,060	4,191	4,929

Algeria	1,971	3,574	3,713	4,443	4,865
Sweden	2,060	4,074	1,869	2,273	4,470
Serbia	4,702	4,520	3,973	4,226	4,387
Czech Republic	2,914	3,899	4,694	5,847	3,977
Syrian Arab Republic	4,763	2,560	71	1,291	3,785
China	1,176	1,586	2,388	1,787	3,751
Greece	4,377	2,627	2,276	3,117	3,661
Kuwait	2,446	3,819	3,820	5,534	3,653
Bulgaria	2,840	2,865	6,676	10,547	3,363
Ukraine	4,144	5,670	6,188	5,577	2,907
Georgia	2,715	3,887	3,903	4,168	2,901
Bosnia and Herzegovina	2,899	2,808	2,519	2,261	2,856

**Grafik:** Cam Eşya-sofra, mutfak vb. ürünlerin (7013) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

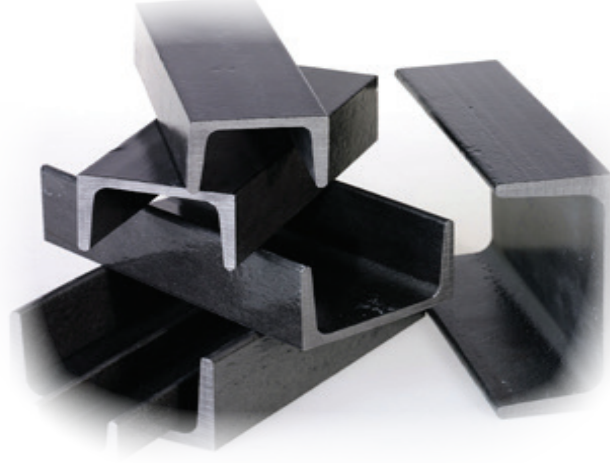
**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Sofra, Mutfak vb. İçin Cam Eşya Ürünleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Gileva Sar Kish Co. Ltd.	9	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.morphyrichards.ir">http://www.morphyrichards.ir</a>
Industrial Products Export	11	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap



<b>CAMDAN SOFRA MUTFAK VB. EŞYASI</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 5,1 payla dünyadaki en büyük 4. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 11,4 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,1 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,24, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,2-2,36 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin (% 55,5- İran pazar payı)</li><li>• BAE</li><li>• Almanya</li><li>• Slovakya</li><li>• Çek Cum.</li><li>• İtalya</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Mısır</li><li>• Suudi Arabistan</li><li>• Rusya</li><li>• Libya</li><li>• Azerbaycan</li><li>• İsrail</li><li>• Gürcistan</li><li>• Suriye</li><li>• Ukrayna</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 30 azalırken; dünyaya ihracatı % 3 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 22 azalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,5
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tük etim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



### 2.1.15. Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri

**7303 GTİP:** Dökme demirden ince ve kalın borular içi boş profiller

**7304 GTİP:** Demir ve Çelikten ince ve kalın borular içi boş profiller (Dökme demir hariç)

**7305 GTİP:** Demir veya çelikten ince veya kalın borular (dikişli, perçinli veya benzeri şekilde kapatılmış)

**7306 GTİP:** Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular içi boş profiller

**7307 GTİP:** Demir veya çelikten boru bağlantı parçaları

**Tablo:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
7303						
7304						
7305	5.669.593,89	9.605.194,08	10.132.542,64	7.778.512,90	15.472.638,28	9.565.858,84
7306						
7307vd.						



**Tablo:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (,000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (,000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (,000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular ve benzerleri	11,290	6	23.8	16.8	1,473,825	12	2.9	47,367	3	0.1
7322	Demir veya çelikten ısıtması elektrikli olmayan merkezi ısıtmaya mahsus radyatörler, aksam ve parçaları	6,047	2	82.3	34.9	451,384	3	12.9	7,345	-5	0.2
7323	Demir veya çelikten sofrâ, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı	5,163	19	10.2	30.3	298,500	12	2.7	50,610	0	0.5
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, çengelli vidalar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar	3,776	11	3.2	34.6	307,874	9	0.8	118,898	8	0.3
7304	Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller	2,959	44	0.7	15.9	42,955	6	0.1	420,544	-8	1.2
7326	Demir veya çelikten diğer eşya	2,785	-3	8.5	8.5	645,140	7	1.3	32,825	-14	0.1
7307	Demir veya çelikten boru bağlantı parçaları (rakor, dirsek,manşon vb)	2,468	32	2.1	22.6	138,268	4	0.7	119,373	-3	0.6
7324	Demir veya çelikten sağlığı koruyucu eşya ve bunların aksam ve parçaları	2,316	-3	32.2	40	83,273	3	2.5	7,201	-6	0.3



7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	2,022	0	3.1	19.9	1,359,274	3	5.3	65,283	-18	0.3
------	--	-------	---	-----	------	-----------	---	-----	--------	-----	-----

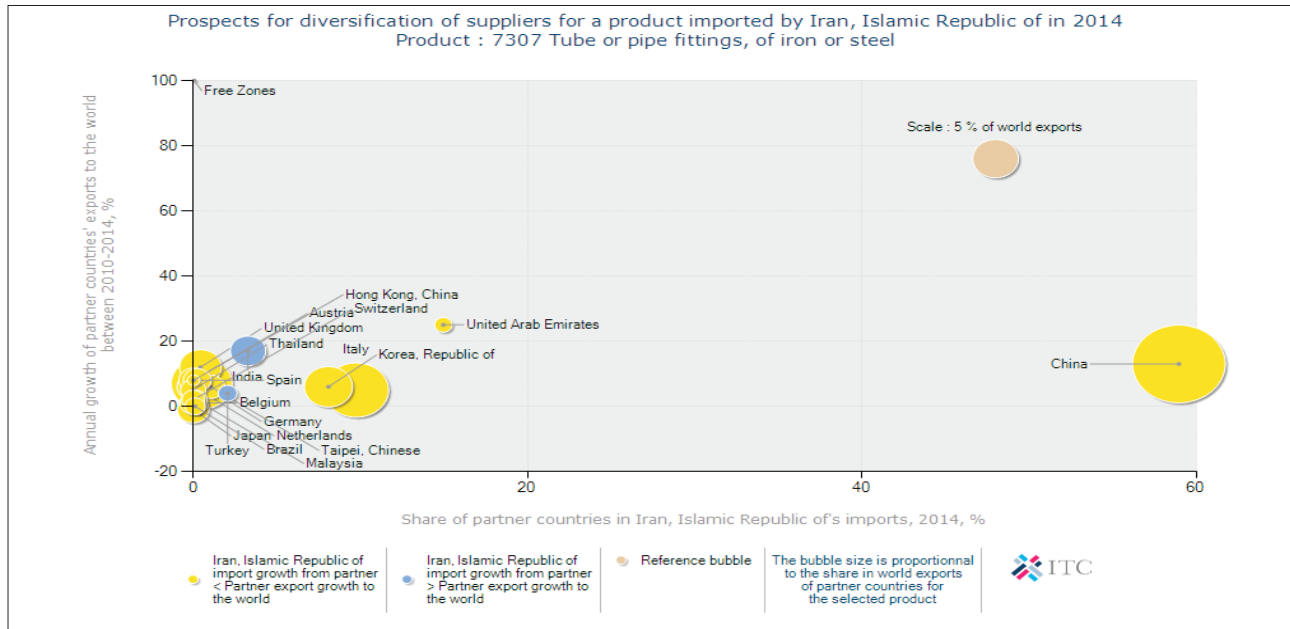
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	47,367	100	23,299	2,033	3		100
China	28,344	59.8	15,076	1,880	24	1	22.3
Turkey	11,290	23.8	5,193	2,174	6	9	2.9
BAE	2,416	5.1	947	2,551	-8	15	1.6
Italy	1,200	2.5	425	2,824	16	5	4.2
Portugal	738	1.6	542	1,362		21	1.2

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

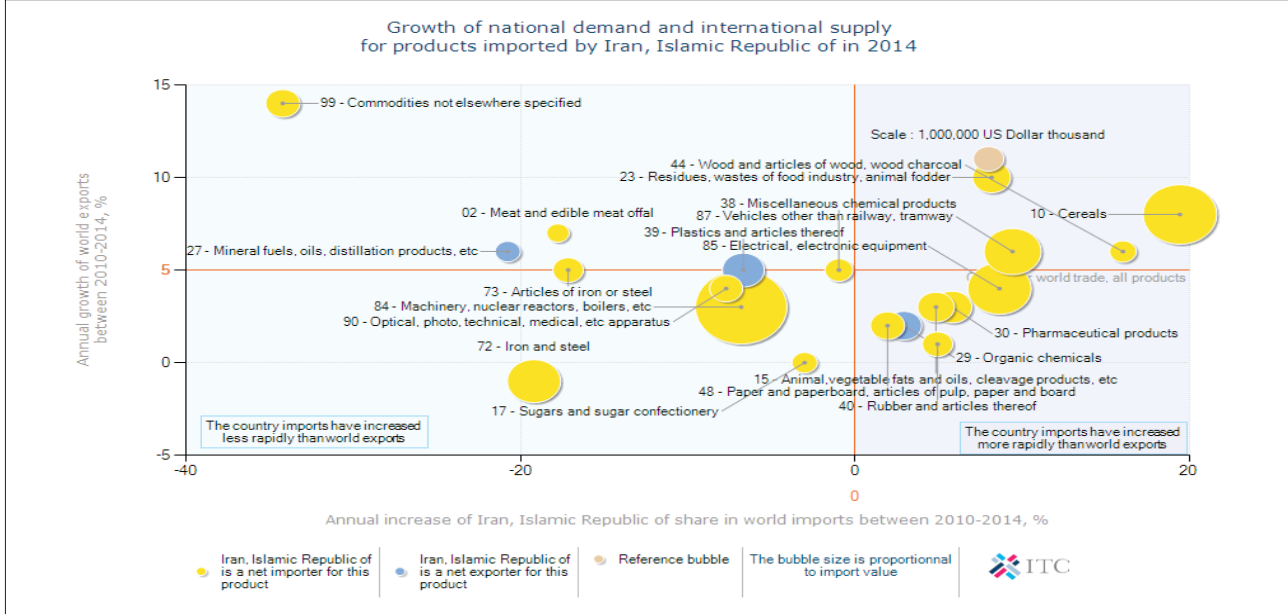
**Grafik:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7307) İran İthalat Ülke Dağılımı (2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap



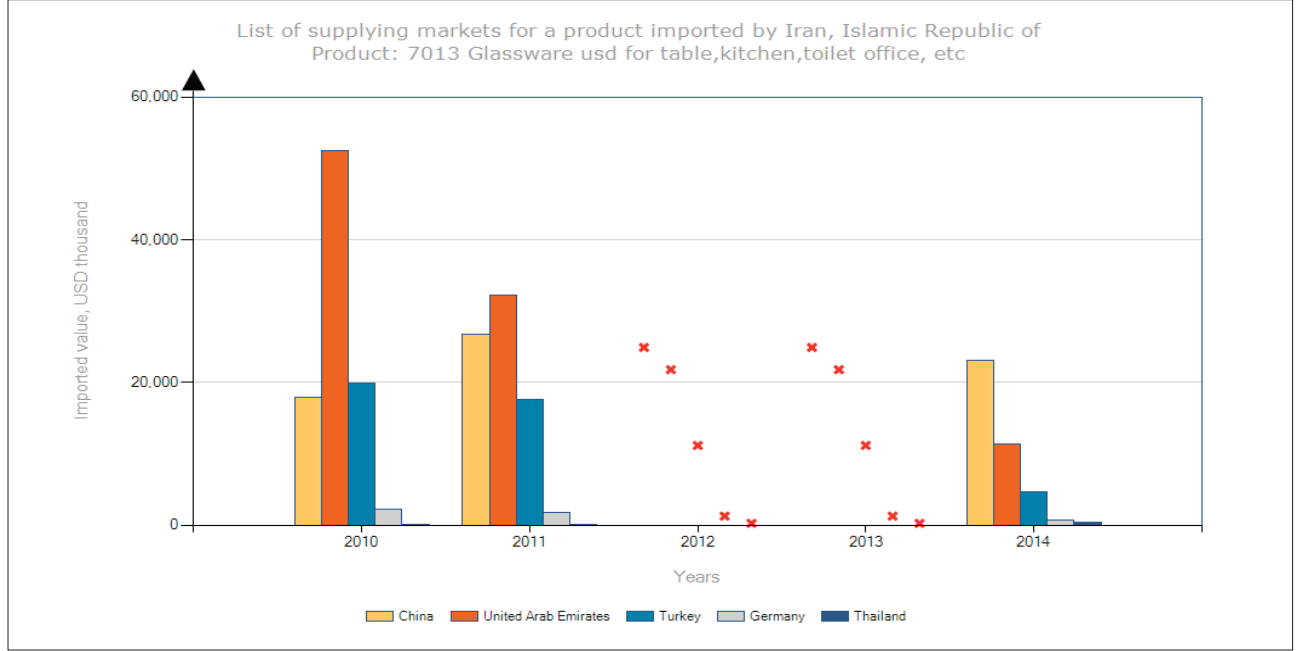
**Grafik:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)



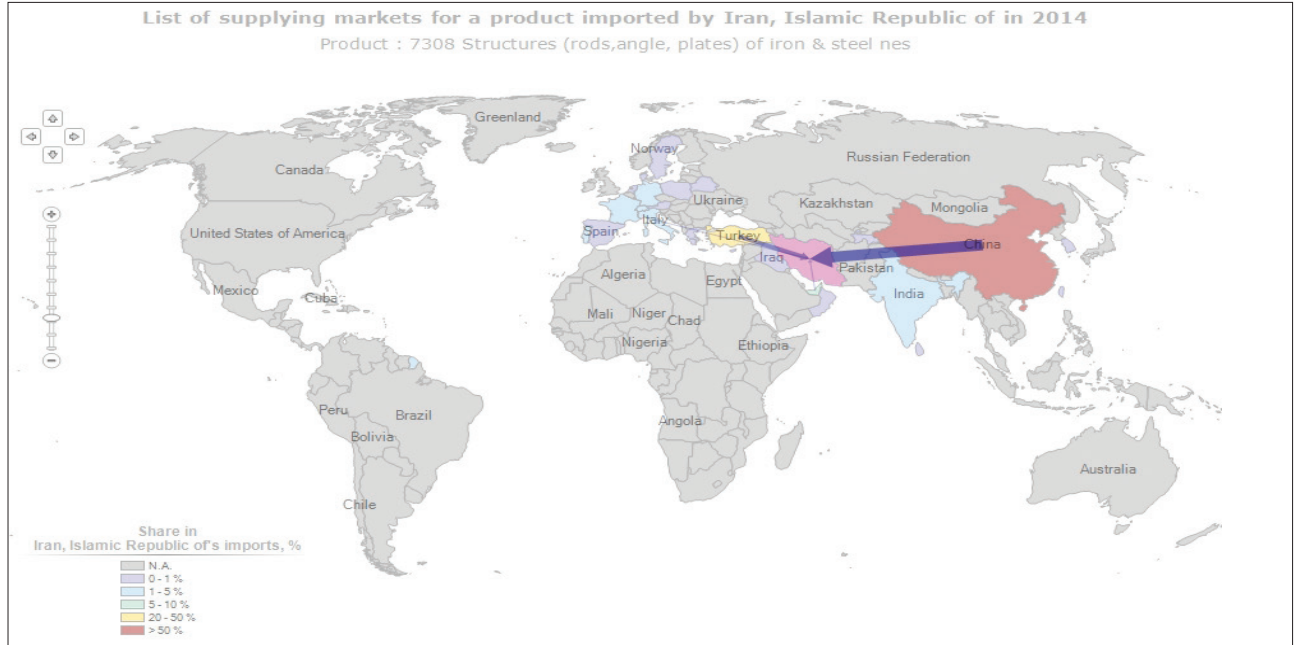
**Tablo:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	114,501	121,148			41,592
China	17,988	26,764			23,075
United Arab Emirates	52,521	32,296			11,318
Turkey	19,882	17,625			4,740
Germany	2,174	1,829			721
Thailand	159	126			413
Slovakia	522	2,411			371
Czech Republic	1,720	3,902			192
Italy	1,083	1,289			186
Slovenia	16	1,904			124

**Grafik:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308)İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

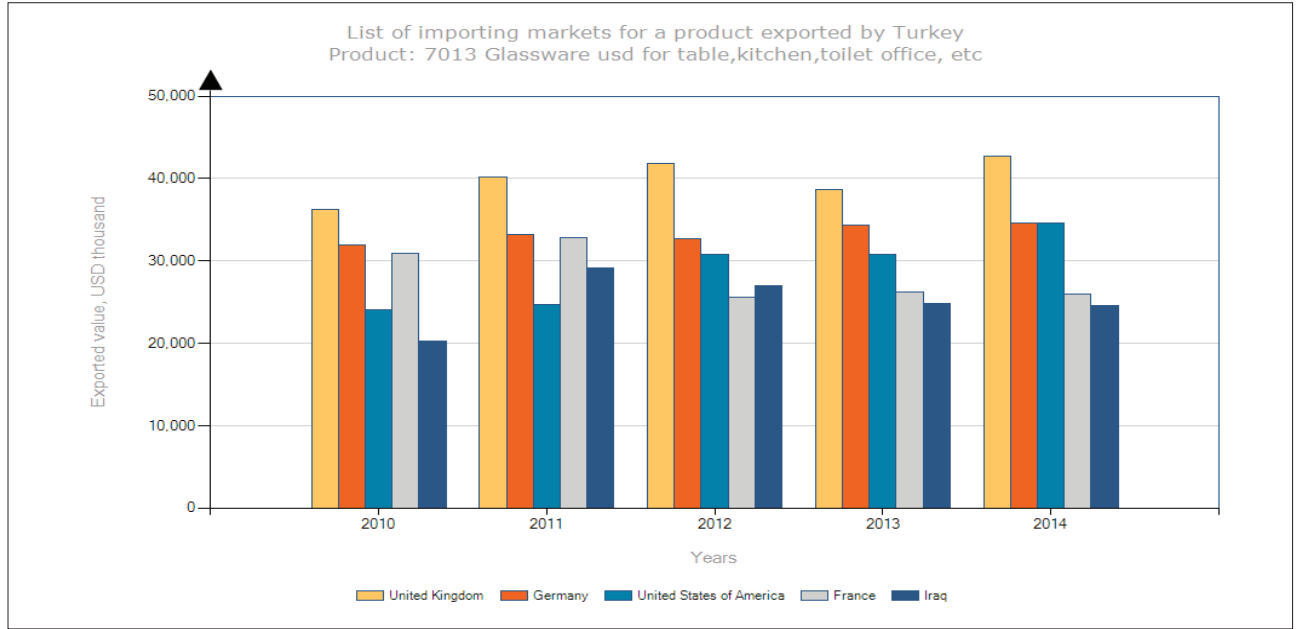




**Tablo:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	423,749	469,534	460,759	472,119	486,405
United Kingdom	36,261	40,189	41,884	38,627	42,671
Germany	31,916	33,151	32,680	34,401	34,653
United States of America	24,082	24,674	30,797	30,826	34,619
France	30,892	32,881	25,572	26,203	25,962
Iraq	20,208	29,093	26,929	24,866	24,555
Iran, Islamic Republic of	47,013	37,668	14,392	11,565	24,391
Italy	23,544	25,475	20,920	22,905	21,606
Spain	18,408	20,047	19,992	18,830	18,432
Egypt	9,065	8,716	14,298	14,182	15,150
Saudi Arabia	6,152	11,269	16,664	13,058	13,844
Denmark	10,817	10,458	9,039	13,217	12,977
Russian Federation	6,923	8,225	10,629	12,188	12,109
Brazil	2,914	5,378	7,075	7,895	9,549
Netherlands	8,135	6,368	6,022	5,496	8,900
United Arab Emirates	4,555	5,951	8,069	8,076	8,371
Israel	4,306	5,441	6,198	7,203	7,411
Portugal	6,574	6,064	5,515	7,514	7,115
Poland	3,563	4,523	4,283	7,115	6,886
Belgium	4,007	4,538	3,377	4,457	5,460
Libya, State of	6,849	2,848	6,774	5,610	5,460
Canada	2,604	4,893	4,873	5,178	5,252
Morocco	1,593	2,918	3,499	3,872	5,250
Azerbaijan	4,578	4,774	4,749	4,896	5,206
Romania	4,370	4,415	4,060	4,191	4,929
Algeria	1,971	3,574	3,713	4,443	4,865
Syrian Arab Republic	4,763	2,560	71	1,291	3,785
China	1,176	1,586	2,388	1,787	3,751
Greece	4,377	2,627	2,276	3,117	3,661
Kuwait	2,446	3,819	3,820	5,534	3,653
Ukraine	4,144	5,670	6,188	5,577	2,907
Georgia	2,715	3,887	3,903	4,168	2,901
Bosnia and Herzegovina	2,899	2,808	2,519	2,261	2,856
Tunisia	1,448	2,589	1,745	2,232	2,783
Pakistan	1,899	1,850	1,966	3,389	2,749
Lebanon	2,394	2,205	2,502	2,379	2,531
Jordan	1,657	3,541	3,469	2,661	2,485

**Grafik:** Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer eşyanın (7308) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

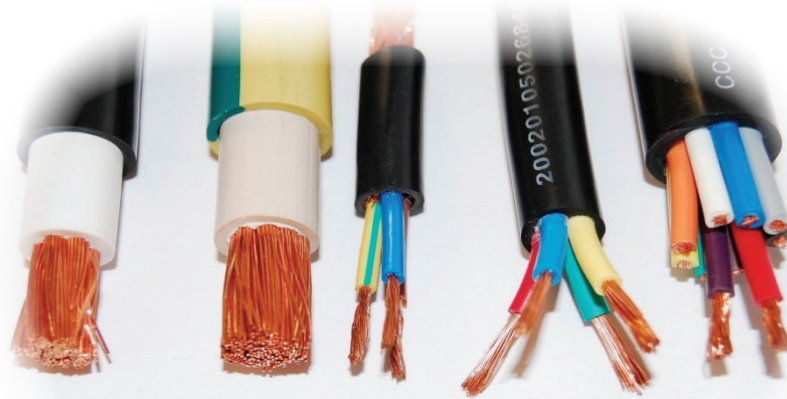
**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Demir Veya Çelikten Mamül İnşaat Malzemeleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Kimiya Sanat Armita (P.J.S)	21	1-10	Iran, Islamic Republic of	Esfahan	
Khorshidi Trading	5	1-10	Iran, Islamic Republic of	Mashhad	

**Kaynak:** ITC, Trademap



<b>DEMİR VE ÇELİKTE PROFİLLER-BORULAR</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 2,9 payla dünyadaki en büyük 9. ihracatçımız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 23,8 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,17 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,03, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,36-2,55 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin (% 59,8- İran pazar payı)</li><li>• BAE</li><li>• Almanya</li><li>• İtalya</li><li>• Portekiz</li><li>• Çek Cum.</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Mısır</li><li>• Suudi Arabistan</li><li>• Rusya</li><li>• Libya</li><li>• Azerbaycan</li><li>• İsrail</li><li>• Gürcistan</li><li>• Suriye</li><li>• Ukrayna</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 6 artarken; dünyaya ihracatı % 12 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 3 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,1
<b>Değerlendirme</b>	Adi metallere donanım, tertibat vb. eşyada İran gelişen bir pazar olup Türkiye de bu pazardaki payını sürekli korumuştur. Adi metallere donanım, tertibat vb. eşya ihracatı yapan firmalarımızın İran pazarındaki paylarını artırma potansiyeli olduğu görülmektedir.



#### 2.1.16. Teller, kablolar, elektrik malzemeleri

**8535 GTİP:** Gerilimi 1000 voltu geçen elektrik devrelerinin anahtarlama veya korunması veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı (örneğin; anahtarlar, röleler, sigortalar, dalga bastırıcılar, fişler, prizler ve soketler, ampul duyları ve diğer bağlayıcılar, bağlantı kutuları)

**8536 GTİP:** Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlama veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı (örneğin; anahtarlar, röleler, sigortalar, dalga bastırıcılar, fişler, prizler ve soketler, ampul duyları ve diğer bağlayıcılar, bağlantı kutuları)

**8537 GTİP:** Elektriğin kontrol veya dağıtımına mahsus 85.35 veya 85.36 pozisyonlarında yer alan iki veya daha fazla cihazla donatılmış tablolar, panolar, konsollar, masalar, kabinler ve diğer mesnetler

**8538 GTİP:** Sadece esas itibarıyla 85.35, 85.36, 85.37 pozisyonlarında yer alan cihazlarda kullanılmaya uygun cihazlar

**8544 GTİP:** İzole edilmiş teller, kablolar, elektrik iletkenler, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar

**Tablo:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
8535						
8536	40.189.004,05	60.730.582,74	64.385.074,88	62.124.171,68	78.978.188,48	62.166.077,55
8537						
8538						
8544 vd.						



**Tablo:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %,	İran İthalatındaki payı(%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlanmasına veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı (örneğin; anahtarlar, röleler, sigortalar, dalga bastırıcılar, fişler, prizler ve soketler, ampul duyları ve diğer bağlayıcılar, bağlantı kutuları);	14,250	16	8.4	30.8	568,948	10	0.6	169,970	4	0.2
'8535	Gerilimi 1000 voltu geçen elektrik devrelerinin anahtarlanması veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı	11,426	53	20.2	32.6	102,109	16	1.1	56,660	5	0.6



'8516	Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar; herhangi bir mahallin veya toprak ve benzeri yerlerin ısıtılmasına mahsus elektrikli cihazlar; berber işleri için elektrotermik cihazlar (örneğin; saç kurutucular, saç kıvrma cihazları, saç kıvrma maşalarını ısıtma cihazları) ve el kurutma makinaları; elektrikli ütüler; ev işlerinde kullanılan diğer elektrotermik cihazlar; elektrikli ısıtıcı rezistanslar	7,997	11	10.3	47	1,071,678	10	2.4	77,373	-8	0.2
'8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	7,429	1	6.5	19.5	258,593	4	0.9	113,677	2	0.4
'8501	Elektrik motorları ve jeneratörler	6,933	13	3.4	31.3	154,091	10	0.3	204,877	8	0.4
'8504	Elektrik transformatörler, statik konvertörler	6,512	3	6.8	20.3	769,711	4	0.8	95,903	-14	0.1
'8544	İzole edilmiş teller, kablolar; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	5,858	8	9.9	33.2	2,422,194	7	2	59,231	1	0.1
'8538	Sadece ve esas itibarıyla 85.35, 85.36 veya 85.37 pozisyonlarında yer alan cihazlarda kullanılmaya uygun aksam ve parçalar	4,438	-15	15.9	31.7	178,128	8	0.5	27,848	-29	0.1
'8507	Elektrik akümülatörleri	3,694	-33	5.1	30.5	287,982	12	0.8	73,002	-7	0.2
'8509	Ev işlerinde kullanılmaya mahsus kendinden elektrik motorlu elektro-mekanik cihazlar	1,840	20	3.8	43.9	53,807	10	0.5	48,944	6	0.4

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

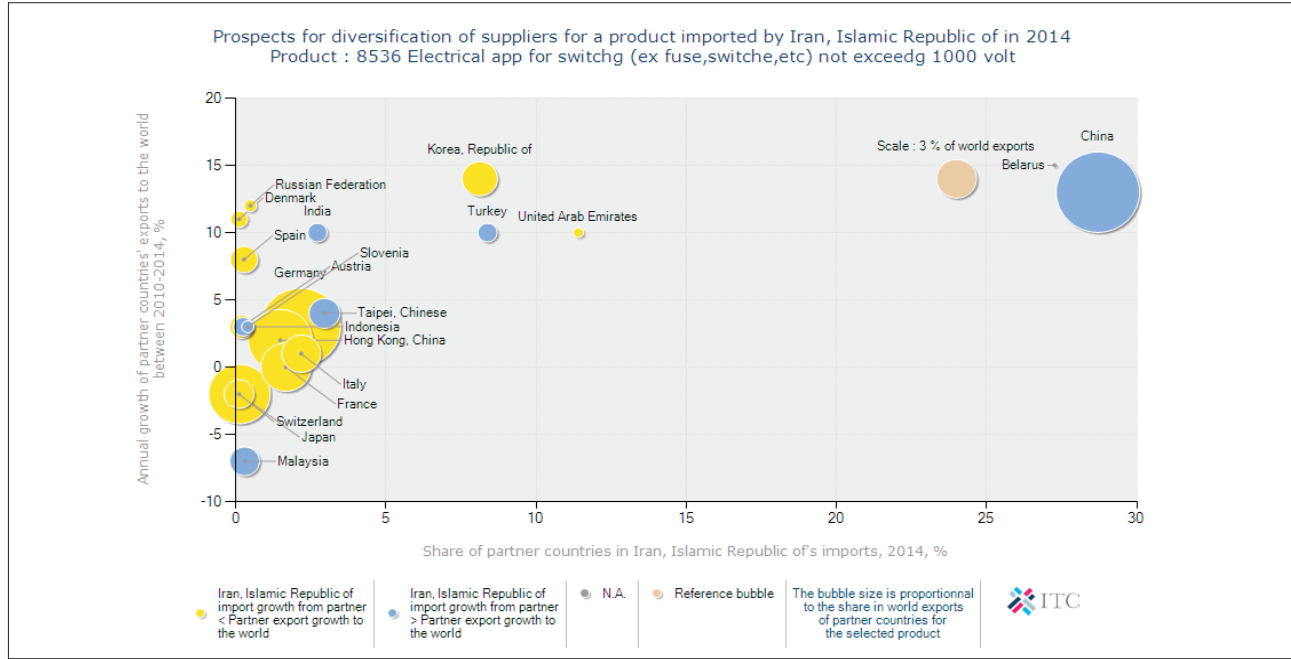


**Tablo:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

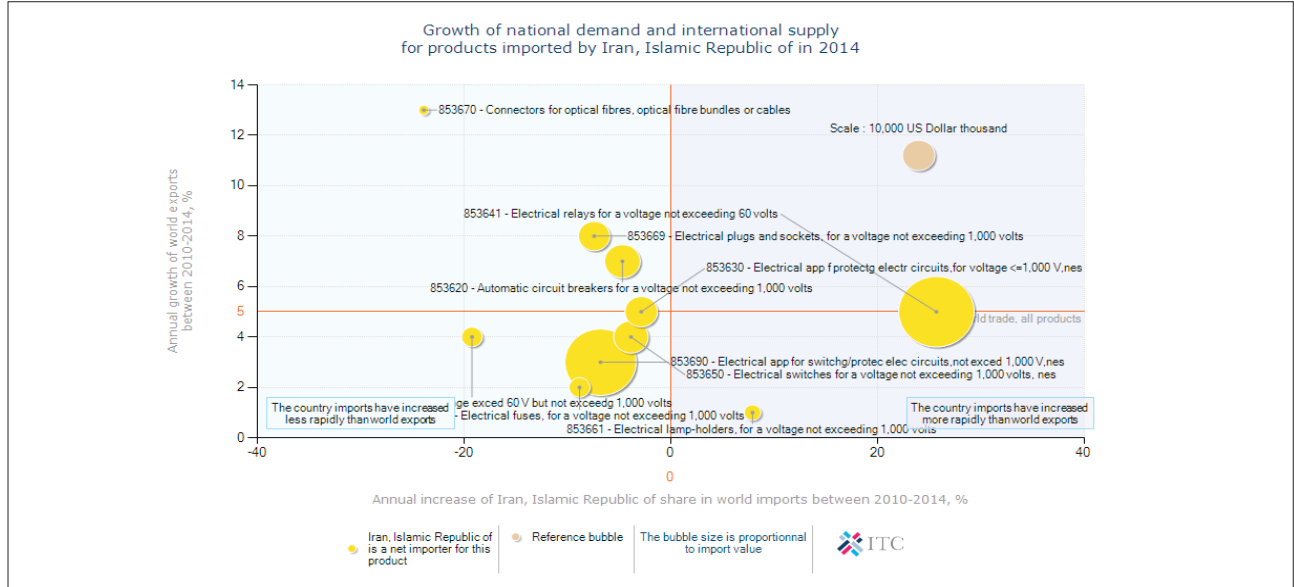
İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	169,970	100	12,551	13,542	4		100
China	48,791	28.7	6,670	7,315	28	1	14.3
Belarus	46,343	27.3	1	46,343,000		60	0
BAE	19,398	11.4	1,545	12,555	-11	47	0.1
Turkey	14,250	8.4	1,163	12,253	16	29	0.6
Korea, Republic of	13,814	8.1	1,996	6,921	9	12	2.3

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



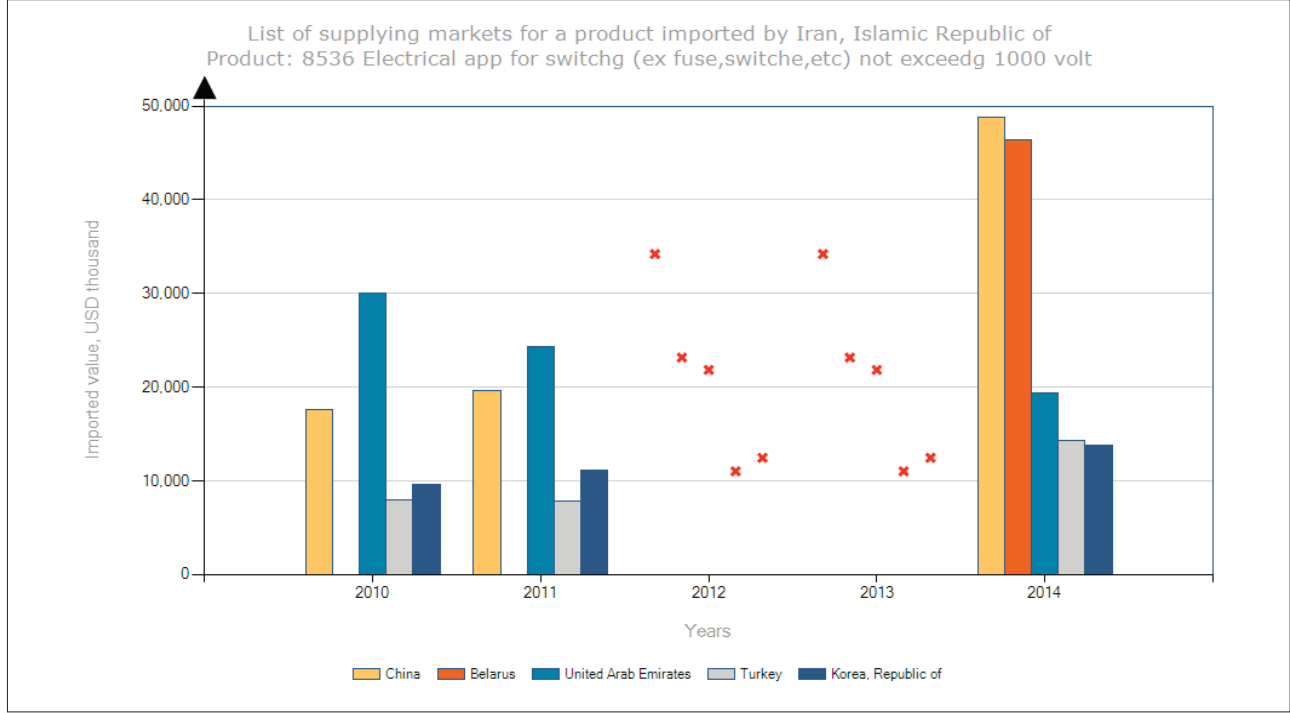
**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)**Tablo:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

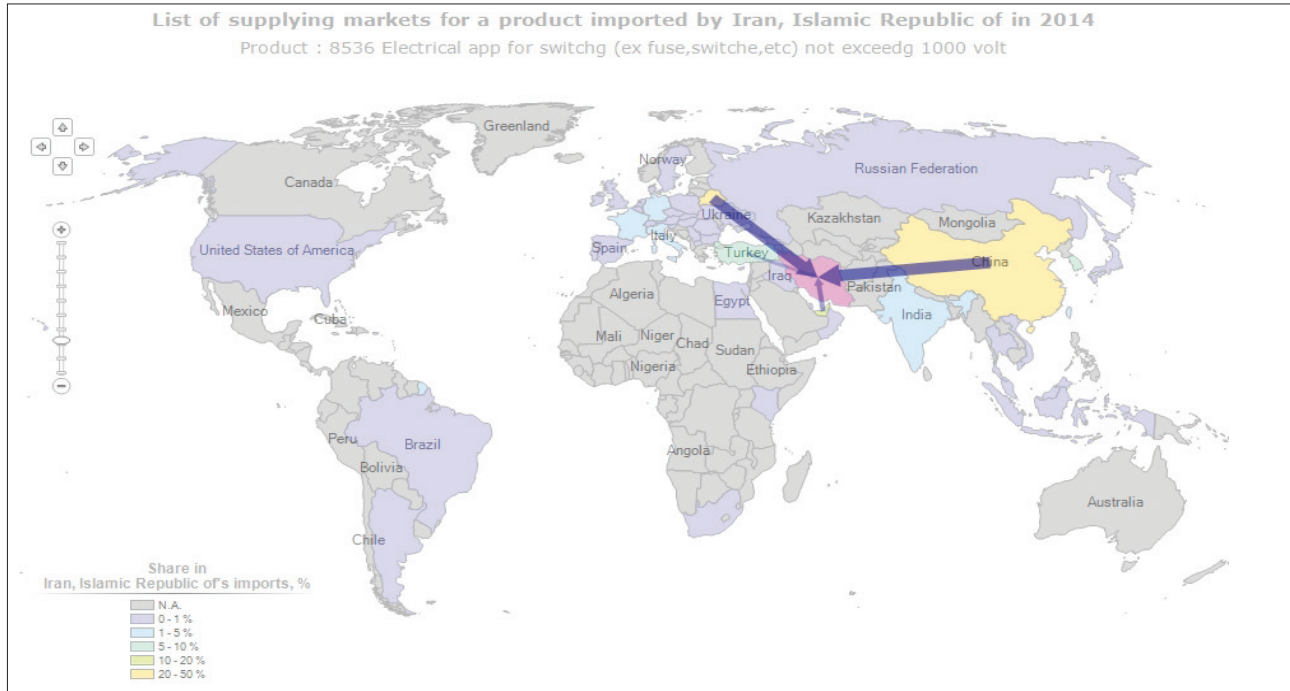
	2010	2011	2012	2013	2014
World	141,857	128,559			169,970
China	17,640	19,656			48,791
Belarus	0	0			46,343
United Arab Emirates	30,012	24,297			19,398
Turkey	7,943	7,796			14,250
Korea, Republic of	9,638	11,105			13,814
Taipei, Chinese	2,305	3,077			5,022
India	1,008	1,144			4,629
Italy	6,353	5,472			3,713
Germany	16,192	12,879			3,675
France	25,387	24,740			2,844
Hong Kong, China	2,341	1,793			2,522
Russian Federation	1,033	856			832
Slovenia	572	337			686
Malaysia	414	969			508
Spain	1,346	819			474
Indonesia	178	88			405
Austria	1,088	1,379			345
Japan	1,621	991			212
Denmark	621	139			197
Switzerland	2,658	574			194



**Grafik:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

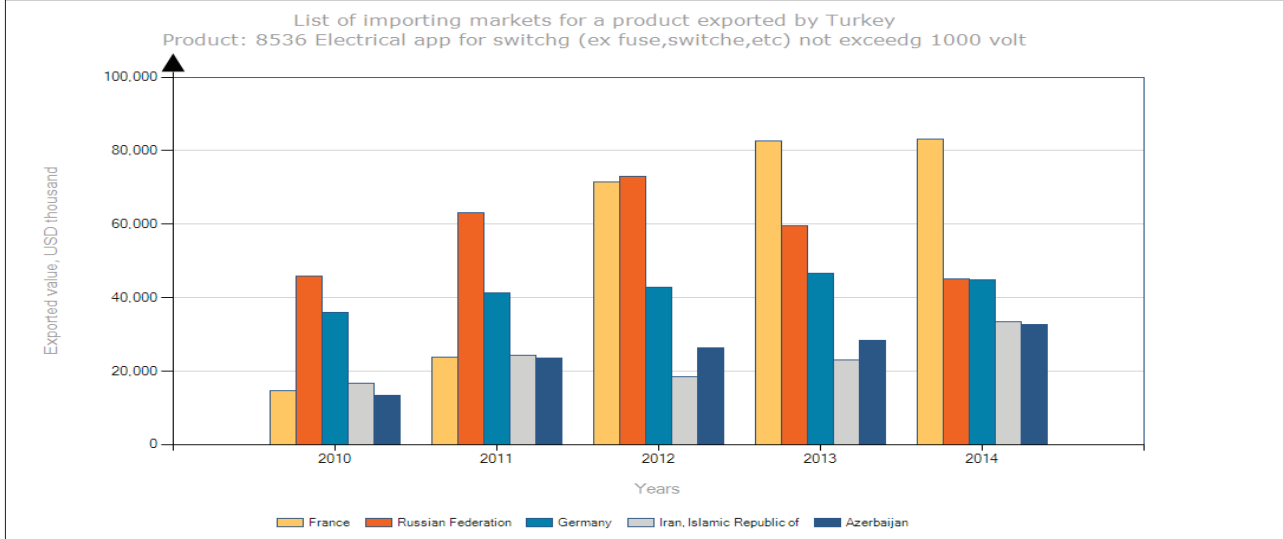


**Tablo:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	380,365	506,494	527,044	572,299	568,948
France	14,510	23,757	71,588	82,673	83,116
Russian Federation	45,902	63,164	72,955	59,495	44,999
Germany	35,845	41,261	42,825	46,637	44,815
Iran, Islamic Republic of	16,696	24,280	18,319	22,970	33,353
Azerbaijan	13,412	23,580	26,264	28,363	32,721
Iraq	17,406	27,735	29,108	28,401	24,483
Ukraine	18,187	34,397	35,713	38,853	23,578
Turkmenistan	8,882	15,694	14,369	18,151	20,955
Bulgaria	8,958	8,483	9,019	15,678	20,942
Italy	55,028	68,759	16,292	12,979	15,716
Hungary	5,845	8,259	7,212	14,535	15,436
Free Zones	8,517	10,580	9,821	12,794	12,817
Saudi Arabia	3,026	5,605	12,447	15,629	10,597
Kazakhstan	8,617	12,403	11,204	15,276	10,302
United Arab Emirates	7,892	17,764	10,927	4,927	9,675
Egypt	6,823	7,466	8,755	8,734	8,654
Georgia	3,889	5,941	6,700	7,407	8,432
Romania	7,457	6,657	6,461	5,821	8,200
Algeria	3,209	3,599	5,344	4,882	8,016
Uzbekistan	3,570	5,039	7,498	4,999	6,983
Libya, State of	10,782	3,075	8,617	9,066	6,802
United Kingdom	3,961	4,088	5,919	5,259	5,269
Czech Republic	853	1,346	660	3,240	4,878
Qatar	2,722	2,044	1,653	2,975	4,377
Poland	2,879	2,022	2,842	3,677	4,361
Bangladesh	2,106	3,371	2,245	3,209	4,234
Kyrgyzstan	1,758	2,554	3,863	5,496	4,013
Israel	2,915	3,706	3,273	2,827	3,955
Spain	1,363	2,022	2,243	3,645	3,722
Latvia	1,682	1,853	2,075	2,640	3,693
Tajikistan	978	1,274	2,224	2,964	3,607
Greece	4,071	3,883	2,869	2,796	3,175
Netherlands	1,776	2,193	2,162	2,433	3,085
Syrian Arab Republic	4,515	4,079	1,892	878	1,462



**Grafik:** Teller, kablolar, elektrik malzemelerinin (8536) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Teller, Kablolar, Elektrik Malzemeleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
SCHNEIDER Electric Iran	29	101-250	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.schneider-electric.com">http://www.schneider-electric.com</a>
Electro Khandan	5	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Pooya Gharb Co.	3	251-500	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.pooyagroup.com">http://www.pooyagroup.com</a>
Tolide Khadamatı Tejarat Setareh Iran(P.J.S)	104	51-100	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.setarehiran.com">http://www.setarehiran.com</a>
NATIB Eng. & Mfg. Co.	20	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.natib.com">http://www.natib.com</a>
Iran Salar Electronic Ltd.	4	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.iransalar.com">http://www.iransalar.com</a>
Medi-Link	10	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
NATIB Eng. & Mfg. Co.	20	21-50	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.natib.com">http://www.natib.com</a>
Mousavi Maleki Trading	9	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Iran Khodro Industrial Group P.L.C Co.	282	5001 and more	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.ikco.com">http://www.ikco.com</a>
Radnour Ltd.	14	1-10	Iran, Islamic Republic of	Tehran	
Laksar Technical & Eng. P.J.S	88	11-20	Iran, Islamic Republic of	Tehran	<a href="http://www.laksar.com">http://www.laksar.com</a>

MUHTELİF ELEKTRİK TEÇHİZATI (ANAHTAR-RÖLE-FİŞ-PRİZ-DUY VB)	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak 0,6 payla dünyadaki en büyük 10. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 8,4 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 12,25 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 13,54, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 6,92-12,55 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin (% 28,7- İran pazar payı)</li> <li>• Belarus</li> <li>• BAE</li> <li>• Güney Kore</li> <li>• Hindistan</li> <li>• İtalya</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Irak</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• Mısır</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Romanya</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 16 artarken; dünyaya ihracatı % 10 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 4 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,2
<b>Değerlendirme</b>	Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir.



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi





### 2.1.17. Otomotiv yedek parça ve aksamları

**8708 GTİP:** 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam ve parçaları

**8716 GTİP:** Römorklar ve yarı römorklar, hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer

**Tablo:** Otomotiv yedek parça ve aksamlarının Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
8708	122.201.985,03	177.511.870,29	177.450.821,04	72.159.621,16	93.755.219,02	66.993.919,29
8716 vd.						

**Tablo:** Otomotiv yedek parça ve aksamlarının Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı	33,057	-1	4.9	16.6	4,134,912	11	1.1	671,272	2	0.2



'8716	Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve parçaları	27,153	20	30.1	23.1	384,629	22	1.6	90,199	1	0.4
'8701	Traktörler	24,802	127	6.2	11.8	479,006	14	0.9	400,110	8	0.8
'8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	16,299	91	0.8	90	7,256,068	4	1	2,143,047	35	0.3
'8706	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtlar için motorla donatılmış şasiler	1,825		15.7	27.5	448	-3	0	11,602	-18	0.3

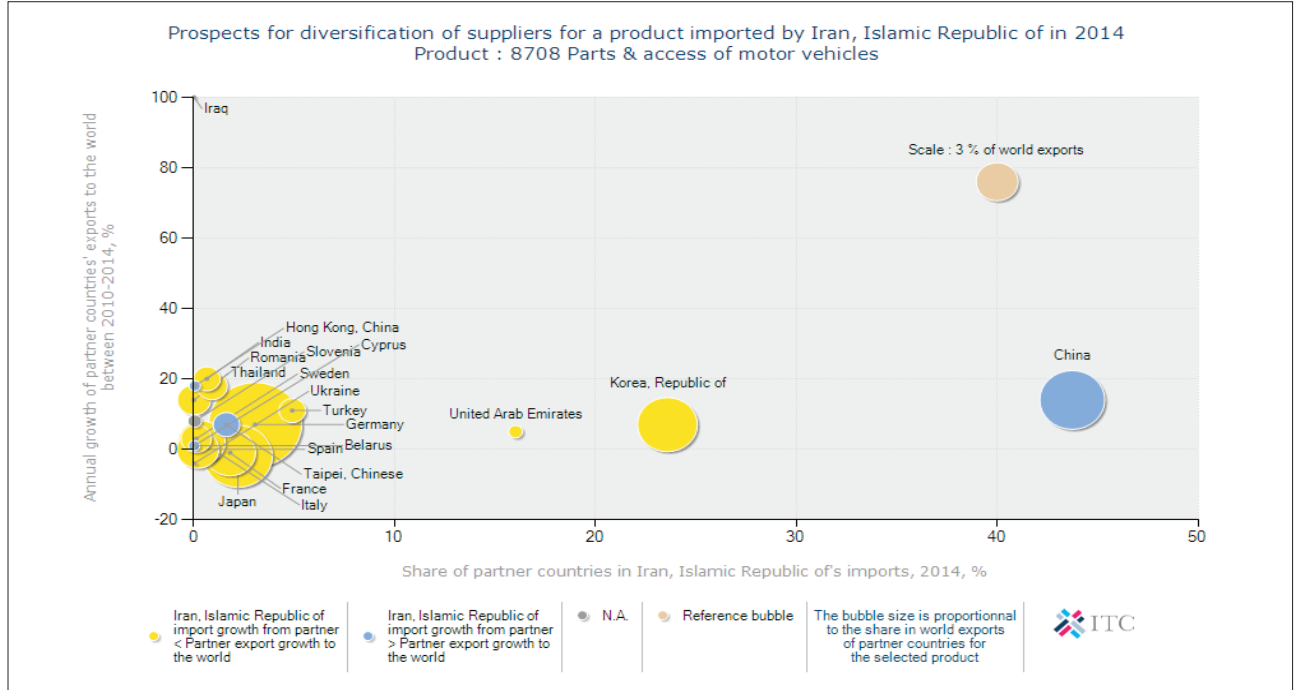
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** Otomotiv yedek parça ve aksamlarının (8708) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	671,272	100	104,070	6,450	2		100
China	293,615	43.7	52,797	5,561	51	4	7.7
Korea, Republic of	158,395	23.6	13,016	12,169	4	5	6.5
United Arab Emirates	107,676	16	18,939	5,685	1	38	0.2
Turkey	33,057	4.9	9,339	3,540	-1	20	1.1
Germany	20,658	3.1	2,186	9,450	-16	1	16.2
Japan	14,925	2.2	1,257	11,874	-35	3	8.8
France	12,288	1.8	1,770	6,942	-28	7	4.5

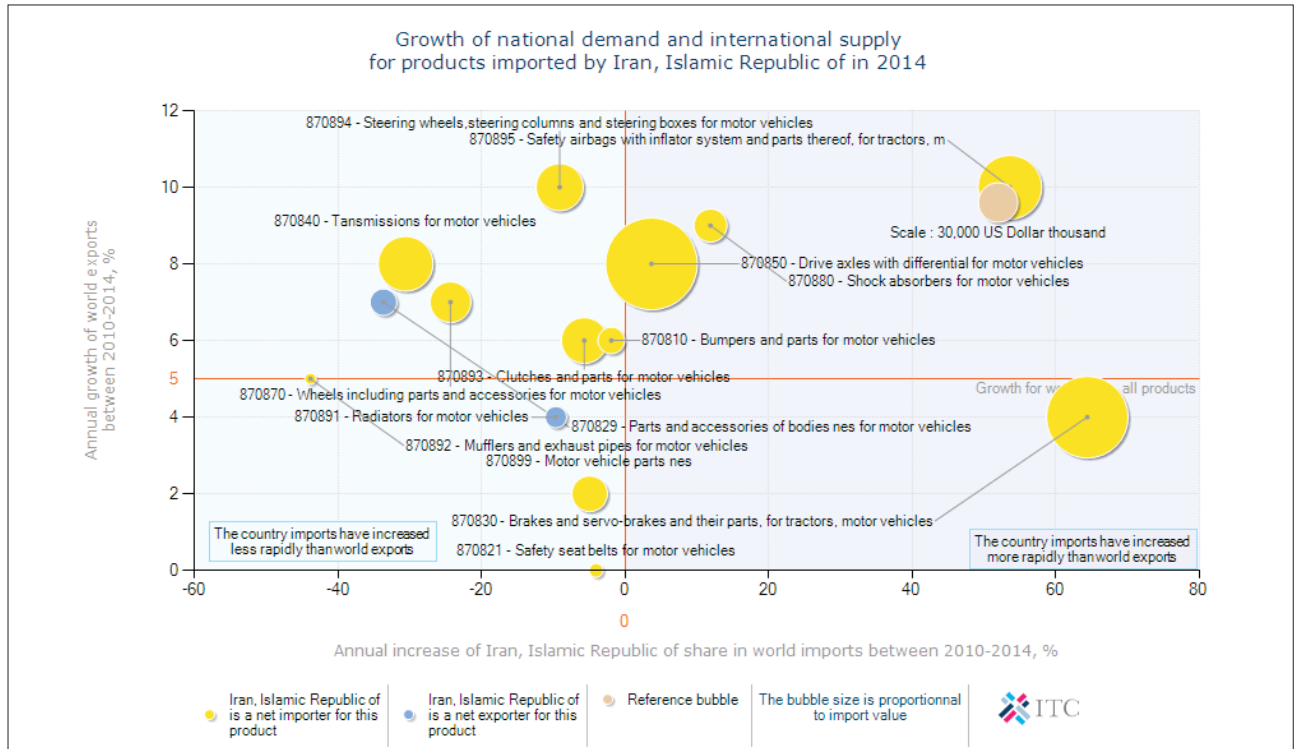
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Grafik:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının İran Talep-Tedarik Dengesi(2014)

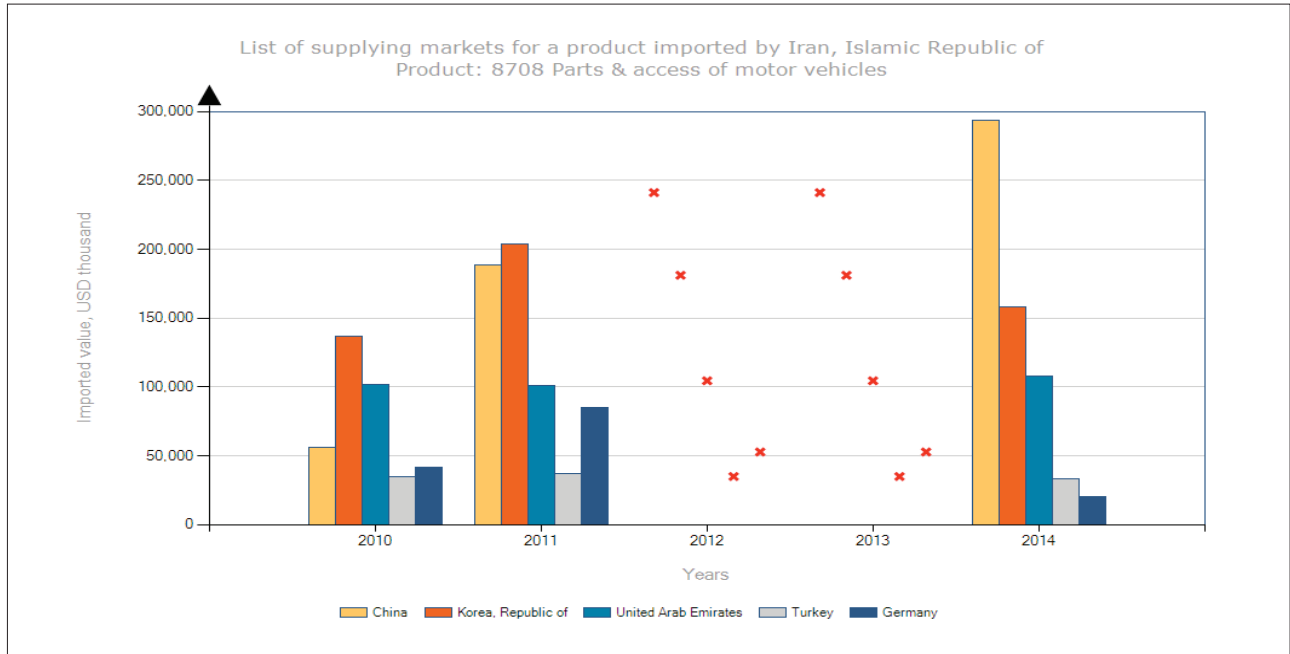




**Tablo:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

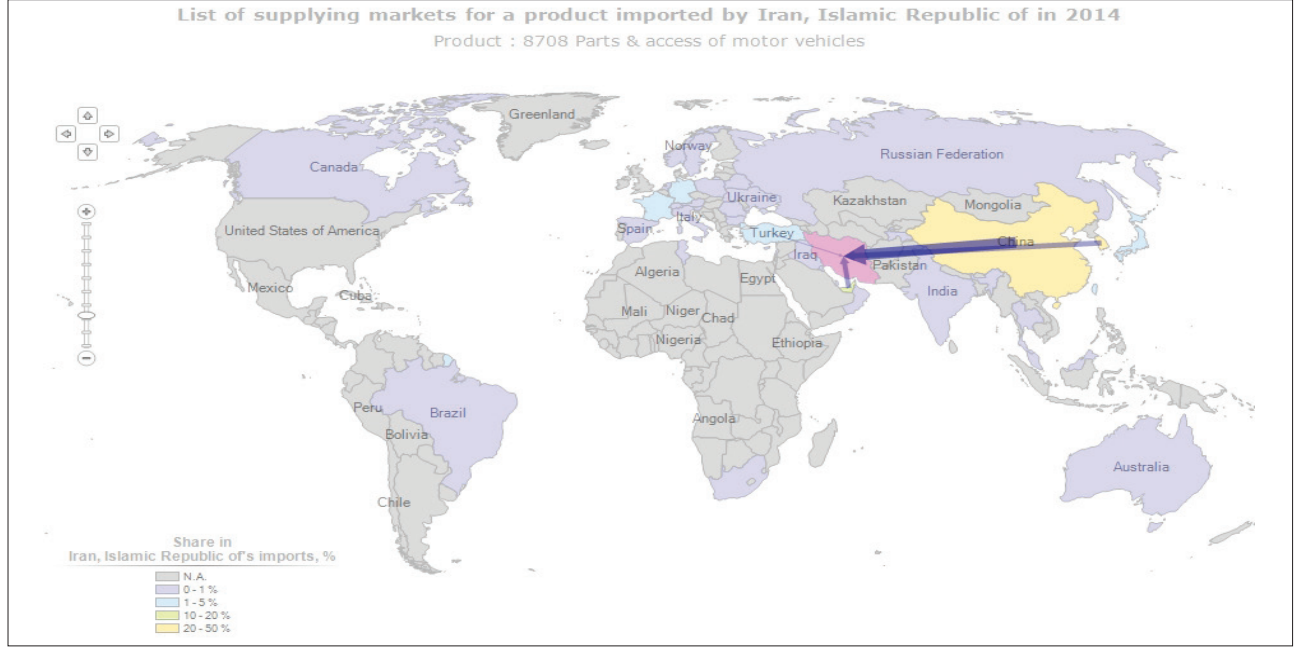
	2010	2011	2012	2013	2014
World	626,620	883,875			671,272
China	56,246	188,846			293,615
Korea, Republic of	136,500	203,919			158,395
United Arab Emirates	101,495	101,357			107,676
Turkey	34,840	36,923			33,057
Germany	41,791	84,978			20,658
Japan	83,393	73,485			14,925
France	45,572	64,837			12,288
Taipei, Chinese	3,726	6,117			11,072
Romania	9,324	21,860			6,251
India	7,649	7,518			4,531
Italy	7,829	7,962			2,809
Spain	17,930	21,656			1,506

**Grafik:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)





### Harita: Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



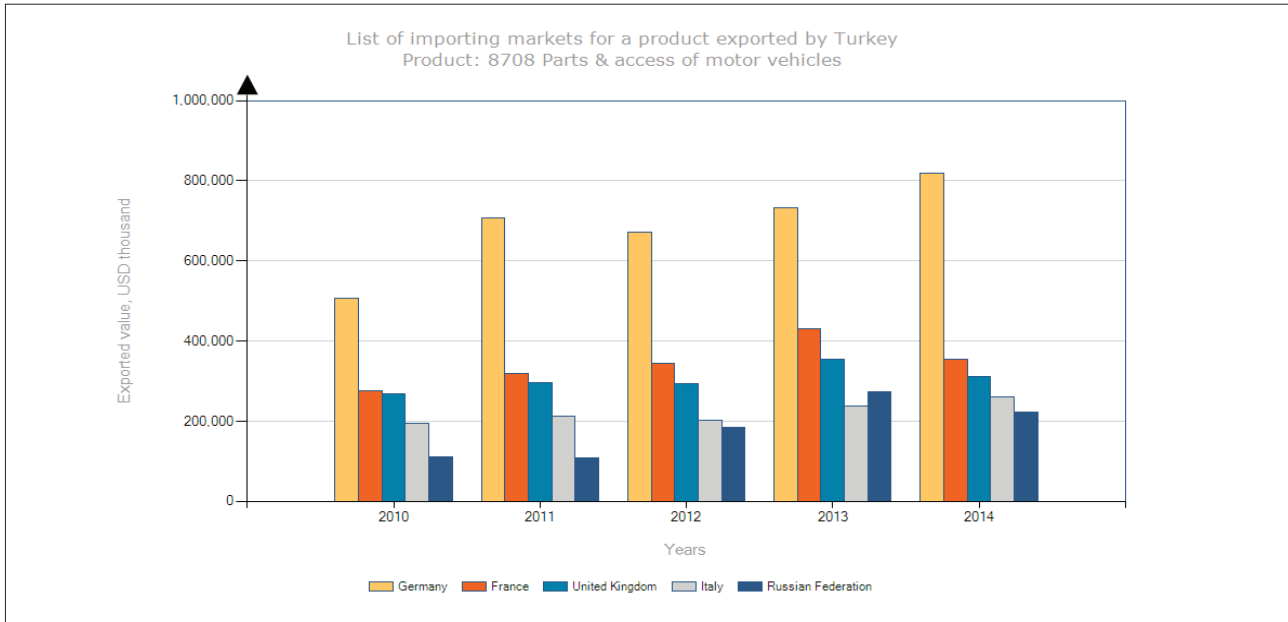
**Tablo:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	2,673,615	3,370,905	3,403,708	3,905,237	4,134,912
Germany	506,332	706,539	672,136	731,445	820,189
France	276,197	318,801	345,060	430,307	354,812
United Kingdom	268,056	295,339	292,802	354,514	311,782
Italy	193,814	213,027	201,160	238,031	260,127
Russian Federation	110,672	108,365	184,174	274,170	221,407
Belgium	68,058	91,105	106,132	142,463	215,823
Romania	166,756	232,123	189,421	200,736	210,999
United States of America	66,231	98,445	109,591	111,593	188,302
Spain	80,242	100,720	89,910	144,743	174,065
Poland	51,940	69,038	63,151	81,378	102,373
Brazil	68,719	106,724	95,956	115,373	83,754
Iran, Islamic Republic of	115,149	169,354	167,766	62,197	78,254
Free Zones	75,054	76,710	61,997	73,584	74,610
Netherlands	44,005	64,328	56,210	54,429	63,923
Sweden	10,954	14,601	27,998	43,166	58,934
Hungary	24,148	37,566	42,004	51,601	51,862
Czech Republic	29,751	31,350	28,227	35,156	48,488
Morocco	13,673	20,124	28,760	36,592	48,039
South Africa	17,400	24,822	25,023	35,252	44,612
Saudi Arabia	11,976	16,023	25,601	29,956	44,443
Egypt	32,390	25,043	30,194	29,430	40,243



Iraq	25,093	26,900	37,360	37,698	39,357
Mexico	7,003	10,233	15,938	24,872	33,284
Algeria	22,343	23,631	25,335	25,020	31,143
Austria	12,723	15,637	16,156	24,156	29,048
United Arab Emirates	9,782	11,865	13,300	22,394	25,286
Finland	18,119	24,983	21,924	19,040	22,230
Bulgaria	11,550	20,677	17,376	20,140	22,211
Argentina	36,603	53,916	46,181	40,797	20,739
Serbia	5,031	7,427	9,392	22,454	20,607
Latvia	4,494	11,911	12,171	15,782	17,705
Colombia	5,457	7,457	12,211	16,838	17,342
Denmark	11,730	16,662	15,144	16,492	16,933
Japan	10,097	10,308	13,981	14,602	16,706
India	10,859	22,791	26,419	22,261	15,860
Israel	9,529	12,325	11,298	15,413	15,724
Ukraine	4,892	9,240	12,067	21,303	14,531
Libya, State of	13,404	4,129	13,737	16,336	14,169
Belarus	6,581	11,224	11,006	15,535	13,522
Lithuania	9,536	16,008	13,352	12,195	12,798
Turkmenistan	2,799	4,590	6,335	10,072	12,546
Kazakhstan	8,830	14,567	12,442	13,503	12,471
Tunisia	6,049	5,824	7,469	8,723	11,014
Georgia	5,456	5,865	6,707	8,431	8,879
Azerbaijan	5,918	8,402	9,511	8,063	7,757

**Grafik:** Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının (8708) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Otomotiv Yedek Parça Ve Aksamları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Visman Co. Ltd.	36	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.vismanco.com">http://www.vismanco.com</a>
Tractorsazi Commercial P.J.S	79	51-100	Iran	Tehran	
Depo Machine (P.J.S)	8	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.depomachine.com">http://www.depomachine.com</a>
Rashestan P.J.S	14	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.rashomran.com">http://www.rashomran.com</a>
Kimiya Neshan Tak Co.	22	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.kimiyaneshan.com">http://www.kimiyaneshan.com</a>
Maziran Co.	17	21-50	Iran	Nowshahr	<a href="http://www.maziran.com">http://www.maziran.com</a>
Overseas Techno Trading	14	1-10	Iran	Tehran	
Sazehaye Amn P.J.S	8	21-50	Iran	Tehran	
Tolide Khadamatı Tejarat Setareh Iran(P.J.S)	104	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.setarehıran.com">http://www.setarehıran.com</a>
Alborz Steel Industries Co. P.J.S	23	501-1000	Iran	Tehran	<a href="http://www.steelalborz.com">http://www.steelalborz.com</a>
Gozineh Talaei Automatic Entrance System	2	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.gozinehtalaei.com">http://www.gozinehtalaei.com</a>
Hassan Eskandari Yeganeh Trading	15	Unknown	Iran	Tehran	
Iran Khodro Industrial Group P.L.C Co.	282	5001 and more	Iran	Tehran	<a href="http://www.ikco.com">http://www.ikco.com</a>
Kooshesh Radiator	3	251-500	Iran	Tehran	<a href="http://www.Koosheshradiator.com">http://www.Koosheshradiator.com</a>
Parto Samae Shargh	4	11-20	Iran	Kalat Ind. Township	
Payvand Khodro Sanat Ind. Mfg.	8	21-50	Iran	Tehran	
Sapco (P.J.S)	11	1001-5000	Iran	Tehran	<a href="http://www.sapco.com">http://www.sapco.com</a>
Poroshat Khodro Shargh	57	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.POROSHAT.com">http://www.POROSHAT.com</a>
Iran Booster Mfg.(P.J.S)	3	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.iranbooster.com">http://www.iranbooster.com</a>
Mad Sanat Powder Metallurgy	27	51-100	Iran	Phase 1 Ind. Township	<a href="http://www.mspmco.com">http://www.mspmco.com</a>
Majid Rezaie Trading Co.	5	Unknown	Iran	Mashhad	<a href="http://www.fardco.com">http://www.fardco.com</a>
Jahan Mercedes Trading(Iran Khodro Diesel Agent-Najafi Gol)	11	1-10	Iran	Mashhad	<a href="http://www.ikco3023.com">http://www.ikco3023.com</a>
Mad Sanat Powder Metallurgy	27	51-100	Iran	Phase 1 Ind. Township	<a href="http://www.mspmco.com">http://www.mspmco.com</a>



Nedaye Jahed Trading & Services P.J.S	12	21-50	Iran	Tehran	
Lebon P.J.S	12	1-10	Iran	Tehran	
Tehran Machinery Mfg. Ind. & Commercial	52	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.tmmco.net">http://www.tmmco.net</a>
Trafico	7	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.trafico.ir">http://www.trafico.ir</a>
Apena Ltd.	9	1-10	Iran	Tehran	
Khav	3	Unknown	Iran	Tehran	
Mad Sanat Powder Metallurgy	27	51-100	Iran	Phase 1 Ind. Township	<a href="http://www.mspmco.com">http://www.mspmco.com</a>
Majid Rezaie Trading Co.	5	Unknown	Iran	Mashhad	<a href="http://www.fardco.com">http://www.fardco.com</a>
Nikookar Trading	3	1-10	Iran	Tehran	
Tundar Automotive Parts & Service	4	21-50	Iran	Tehran	
Arfa	3	1-10	Iran	Tehran	
Diesel Karan Trading Ltd.	4	1-10	Iran	Tehran	
Farid Toos Commercial	5	1-10	Iran	Mashhad	
Helmi Trading	13	1-10	Iran	Tehran	
Irtoya	2	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.irtoya.com">http://www.irtoya.com</a>
Jahad Nasr Talayeh Trading Services	2	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.jntco.com">http://www.jntco.com</a>
Kerman Motor (P.J.S)	3	1001-5000	Iran	Bam	<a href="http://www.kermanmotorco.com">http://www.kermanmotorco.com</a>
Khorshidi Trading	5	1-10	Iran	Mashhad	
Mad Sanat Powder Metallurgy	27	51-100	Iran	Phase 1 Ind. Township	<a href="http://www.mspmco.com">http://www.mspmco.com</a>
Majid Rezaie Trading Co.	5	Unknown	Iran	Mashhad	<a href="http://www.fardco.com">http://www.fardco.com</a>
Mina Ghataat Asia Trading (Minaco)	1	Unknown	Iran	Tehran	
Nikookar Trading	3	1-10	Iran	Tehran	
Qazvin Dried Fruit Export & Mfg. P.J.S	8	1-10	Iran	Qazvin	
Rahimian Trading	12	1-10	Iran	Tehran	
Razmkhah Trading	25	1-10	Iran	Tehran	
Saghf Shahr	5	1-10	Iran	Tehran	
Seyyed Ali Mousavi Trading	16	1-10	Iran	Tehran	
Tehran 309 Trading	1	1-10	Iran	Tehran	
Tehran Aort Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehranaort.com">http://www.tehranaort.com</a>
Tikar Machine Tools	9	1-10	Iran	Tehran	





Tolide Khadamatı Tejarat Setareh Iran(P.J.S)	104	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.setarehiran.com">http://www.setarehiran.com</a>
Top Service P.J.S	3	51-100	Iran	Tehran	
Tundar Automotive Parts & Service	4	21-50	Iran	Tehran	
Zak Metal	10	1-10	Iran	Tehran	
Amirnia Mfg. Ind.	6	21-50	Iran	Sardrud	<a href="http://www.amirnia.com">http://www.amirnia.com</a>
Kami Trading	4	1-10	Iran	Tabriz	
Arvin Mehr	2	51-100	Iran	Shahr Ghods	<a href="http://www.arvin-mehr.com">http://www.arvin-mehr.com</a>
Kerman Auto Component Design & Engineering Co.	3	51-100	Iran	Tehran	
Nosrati Ind.	1	1-10	Iran	Tehran	
Sepahan Tejarat Parsian Co.	3	1-10	Iran	Khomeini Shahr	<a href="http://www.stparsian.com">http://www.stparsian.com</a>
Toli Tech P.J.S	14	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.tolitechcorp.com">http://www.tolitechcorp.com</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap



<b>OTOMOTİV YEDEK PARÇA</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak 1,1 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 4,9 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,54 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 6,45, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 5,56-12,16 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli düzeyde rekabet avantajına sahibiz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin (% 43,7- İran pazar payı)</li><li>• Güney Kore (% 23,6- İran pazar payı)</li><li>• BAE</li><li>• Almanya</li><li>• Japonya</li><li>• Fransa</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Romanya</li><li>• Rusya</li><li>• Suudi Arabistan</li><li>• Mısır</li><li>• Irak</li><li>• Gürcistan</li><li>• Azerbaycan</li><li>• Türkmenistan</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 1 azalırken; dünyaya ihracatı % 11 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 2 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,2
<b>Değerlendirme</b>	İran'ın Renault ve Peugeot altyapısını kullanarak ürettiği otomobil sanayi var. Samand bu birlikteliğin ürünü. Ülkede lüks arabalar var, fakat tabana yaygın düzeyde değil. Orta direğe yayılacak bir alım iştahı var. Ambargo sonrası yaklaşık 80 milyon nüfus ve 5 bin dolara yaklaşan kişi başına geliri olan ülke Türk otomotiv sektörü için cazip imkanlar sunabilir. Ayrıca, halihazırda kaliteli yedek parça sorunu yaşanan ülke, otomotiv yan sanayi sektörü için önemli potansiyeller taşımakta. Zira, İran'da otomotiv sektöründe kalite düşüklüğü ve üretim verimsizliği nedeniyle çeşitli sıkıntılar yaşanıyor.



#### 2.1.18. Medikal-tıbbi cihaz ve el aletleri

**9018 GTİP:** Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar

**9020 GTİP:** Diğer teneffüs cihazları ve gaz maskeleri

**9021 GTİP:** Ortopedik cihazlar, cebireler, gutyerler, kırıklara mahsus diğer cihazlar, protezler, organlar

**9022 GTİP:** X ışınli alfa, beta, gama ışınli cihazlar

**Tablo:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
9018						
9020	5.573.616,69	5.593.967,08	9.518.908,19	8.870.334,65	5.400.776,10	3.681.013,16
9021						
9022						



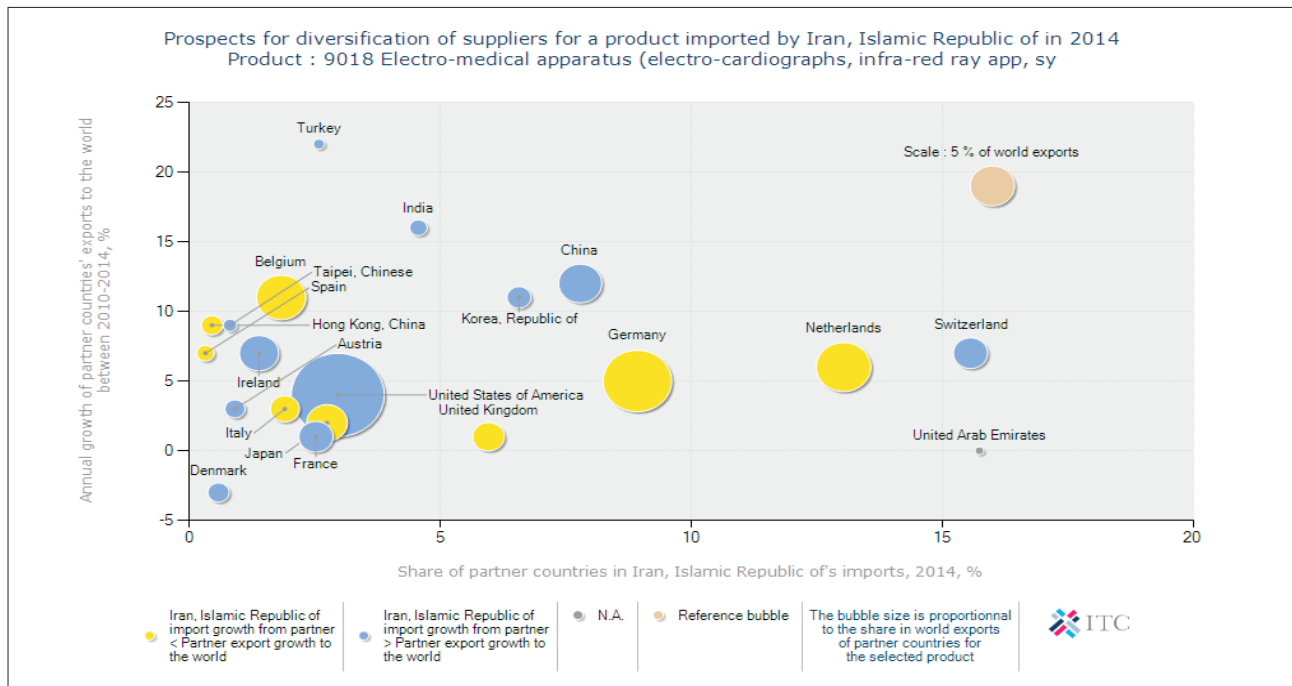
**Tablo:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	11,801	28	2.6	12.3	170,985	22	0.2	456,420	4	0.4
'9021	Ortopedik cihazlar (koltuk değnekleri, vb.dahil); kırıklara mahsus diğer cihazlar; protez organlar; sağrıların işitmesini kolaylaştırmaya mahsus cihazlar ve vücut noksanlığını gidermek amacıyla üstte-elde taşınan veya vücudun içine yerleştirilen diğer cihazlar	7,171	45	3.7	6.4	75,072	14	0.1	192,266	6	0.4
'9027	Fiziksel ve kimyasal analiz için alet ve cihazlar	3,790	64	5.3	12.9	28,176	25	0.1	71,357	-4	0.2
'9026	Sıvı ve gazların akış, seviye basınç vb değişebilir özelliklerini ölçmeye veya muayenesine mahsus alet ve cihazlar	3,066	45	8.2	16.4	22,496	19	0.1	37,318	-14	0.2
'9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz- makinaları;	2,995	25	4.2	10.9	51,485	30	0.1	70,908	-4	0.2

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

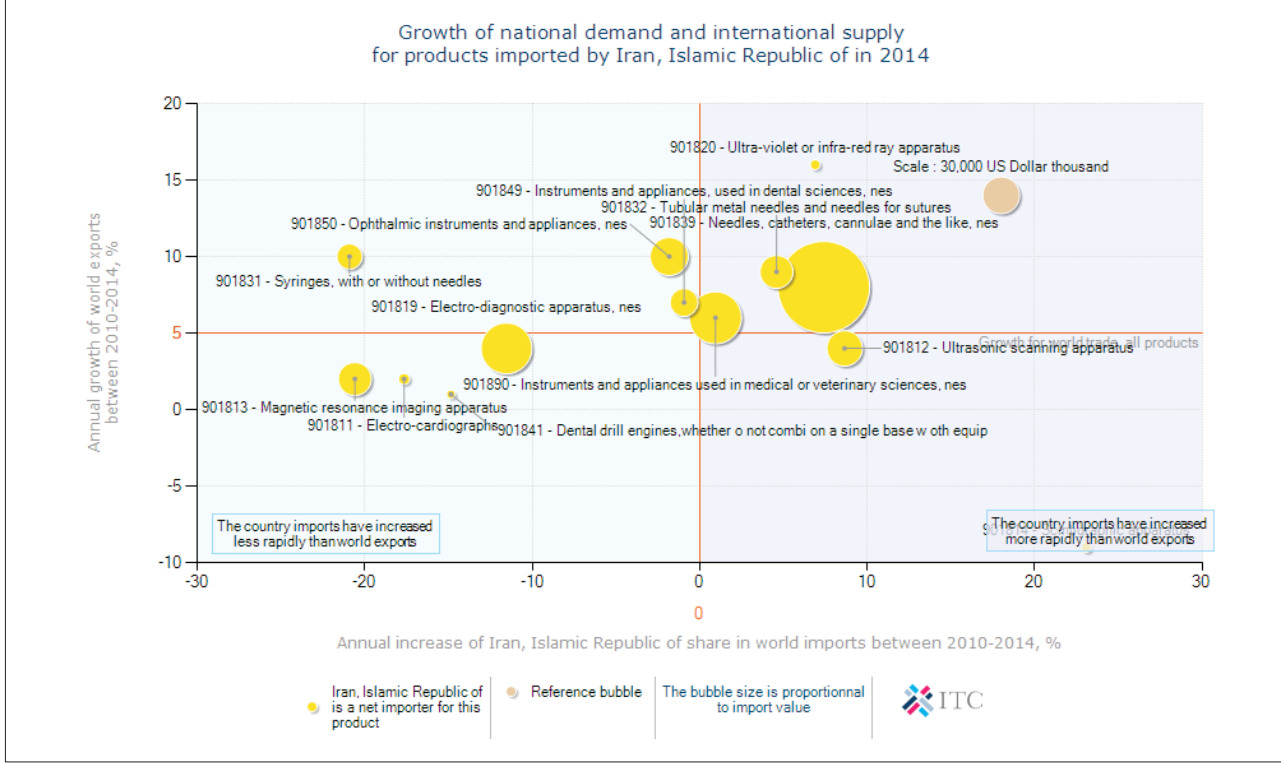
**Tablo:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) İthalatında İran Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	456,420	100	5,162	88,419	4		100
BAE	71,860	15.7	487	147,556	8	43	0.1
Switzerland	71,049	15.6	149	476,839	15	10	2.9
Netherlands	59,499	13	155	383,865	4	3	7.8
Germany	40,753	8.9	290	140,528	-6	2	12.6
China	35,557	7.8	2,187	16,258	20	6	4.7
Korea, Republic of	29,991	6.6	357	84,008	31	15	1.3
United Kingdom	27,221	6	55	494,927	-18	12	2.3
India	20,842	4.6	353	59,042	45	25	0.6
ABD	13,513	3	55	245,691	6	1	23.6
Japan	12,546	2.7	37	339,081	-16	7	4.1
Turkey	11,801	2.6	151	78,152	28	39	0.2
France	11,526	2.5	68	169,500	13	11	2.8

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap**Grafik:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)**Kaynak:** ITC, Trademap



**Grafik:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)

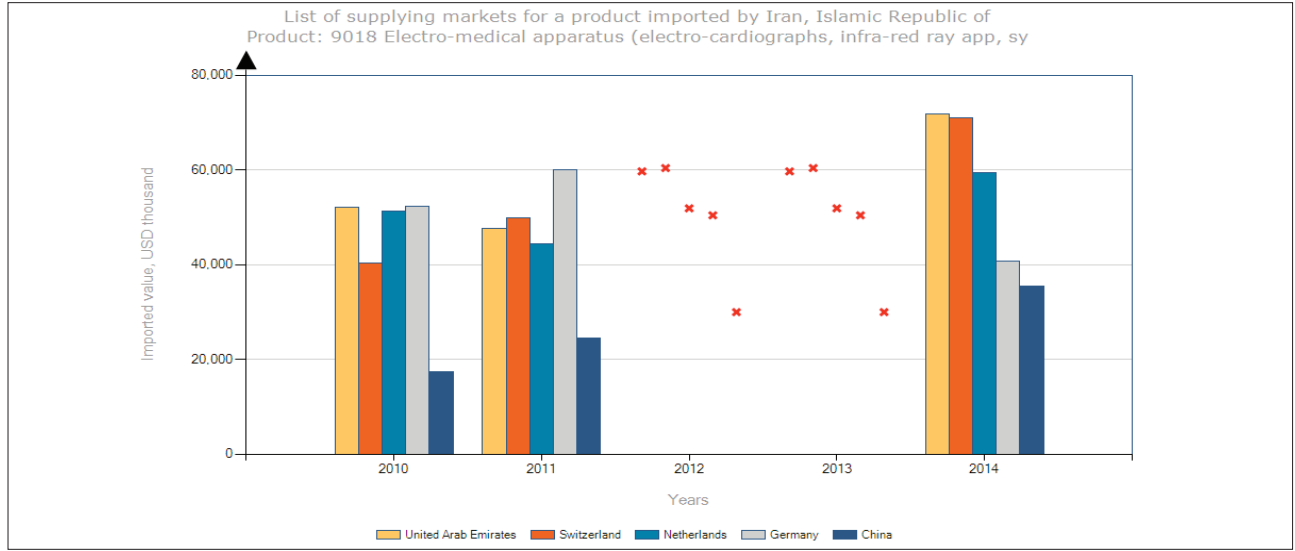


**Tablo:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) İran İthalatı 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

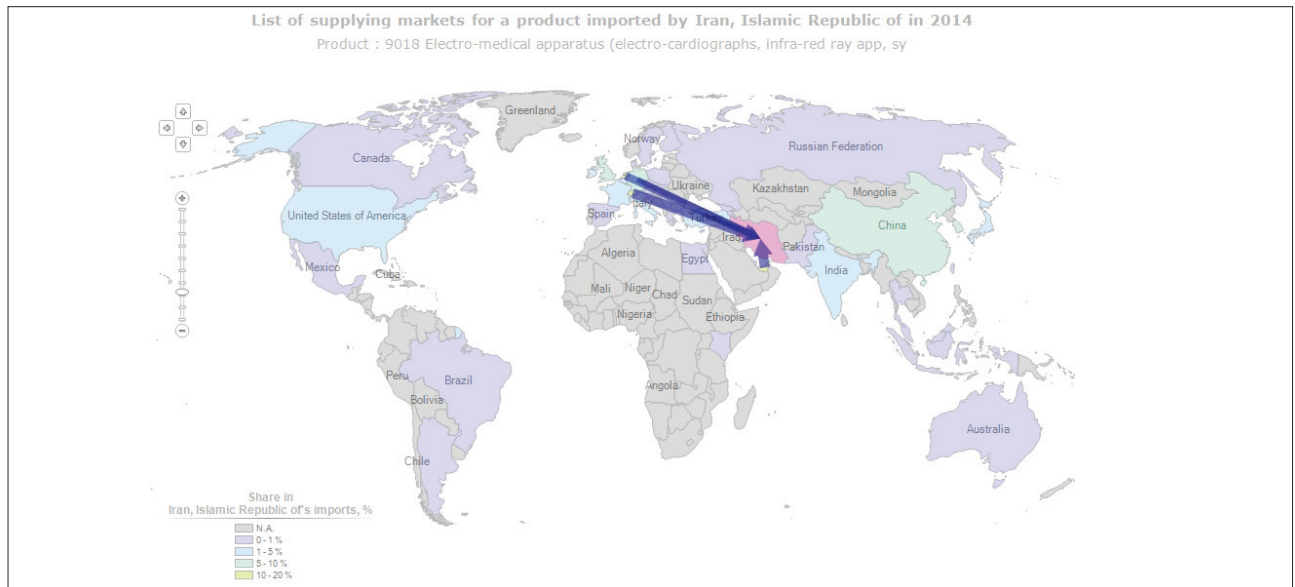
	2010	2011	2012	2013	2014
World	388,363	386,362			456,420
United Arab Emirates	52,071	47,562			71,860
Switzerland	40,395	49,786			71,049
Netherlands	51,401	44,313			59,499
Germany	52,405	60,122			40,753
China	17,324	24,448			35,557
Korea, Republic of	10,099	15,186			29,991
United Kingdom	61,647	23,526			27,221
India	4,705	4,571			20,842
United States of America	10,601	13,892			13,513
Japan	25,553	28,361			12,546
Turkey	4,368	4,881			11,801
France	7,177	8,416			11,526
Italy	18,451	18,791			8,704
Belgium	6,277	5,850			8,366
Ireland	1,103	3,720			6,358
Austria	2,588	3,094			4,167
Taipei, Chinese	2,050	2,995			3,718

Denmark	2,023	2,679			2,678
Hong Kong, China	1,571	1,684			2,070
Spain	2,757	2,996			1,491
Poland	661	796			1,330
Canada	3,464	3,438			1,285
Pakistan	1,611	2,393			1,240
Armenia	112	19			1,109
Malaysia	651	1,179			1,090

### Grafik: Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



### Harita: Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

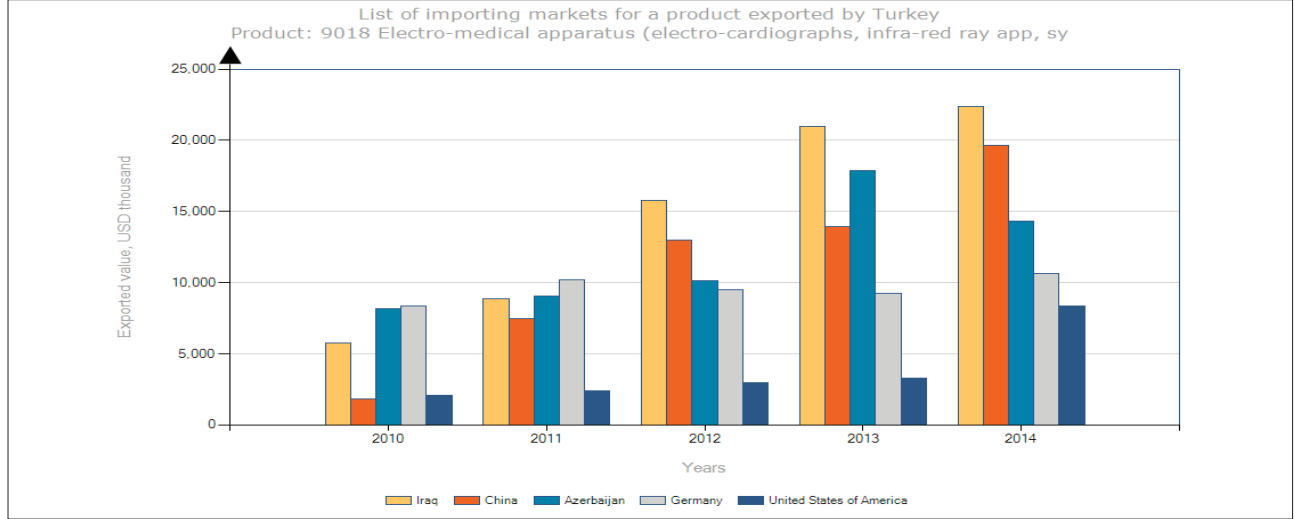




**Tablo:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	77,193	106,276	121,837	152,546	170,985
Iraq	5,746	8,863	15,790	20,988	22,374
China	1,823	7,451	13,017	13,939	19,645
Azerbaijan	8,193	9,063	10,153	17,878	14,316
Germany	8,371	10,172	9,465	9,229	10,632
United States of America	2,097	2,409	2,964	3,286	8,347
Syrian Arab Republic	902	1,076	521	1,991	8,262
United Kingdom	1,449	2,250	2,711	4,063	5,841
Italy	3,460	2,930	3,287	3,650	5,170
Georgia	797	1,496	1,637	1,713	3,919
France	3,311	4,365	3,513	4,711	3,829
Belgium	692	789	391	1,068	3,718
Netherlands	1,129	1,169	2,015	2,665	3,572
Saudi Arabia	680	782	1,175	2,406	3,425
Iran, Islamic Republic of	4,373	3,886	4,269	3,836	3,312
Poland	1,076	1,435	1,614	1,959	3,285
Egypt	915	1,252	1,943	2,337	2,732
Spain	356	1,176	1,401	1,550	2,480
Ukraine	245	1,142	1,431	2,277	2,459
India	601	1,212	1,588	1,382	2,108
Hong Kong, China	992	2,203	5,781	1,398	1,783
Hungary	1,707	1,216	1,741	1,593	1,782
Romania	1,044	1,750	1,514	1,498	1,670
Bulgaria	469	352	780	1,405	1,603
Libya, State of	658	1,317	2,151	2,071	1,470
Jordan	530	658	593	1,086	1,284
Pakistan	815	3,186	883	2,810	1,238
Tunisia	681	1,028	1,501	1,243	1,202
Denmark	379	271	723	1,052	1,118
Serbia	630	815	1,152	794	1,117
United Arab Emirates	285	1,163	830	2,165	1,110
Israel	274	263	623	995	1,086
Kazakhstan	3,390	1,691	2,719	1,138	1,084
Russian Federation	318	598	645	1,498	1,011
Algeria	210	450	291	499	905
Turkmenistan	954	2,300	1,447	1,470	904
Kyrgyzstan	223	651	472	1,575	899



**Grafik:** Medikal-tıbbi cihaz ve el aletlerinin (9018) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)**Kaynak:** ITC, Trademap**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Medikal-Tıbbi Cihaz Ve El Aletleri İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Arman Tandorost	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.atc-ir.com">http://www.atc-ir.com</a>
Iran Mavad	4	Unknown	Iran	Tehran	
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran	Tehran	
B.N.M Trading	5	251-500	Iran	Tehran	<a href="http://www.bnmed.com">http://www.bnmed.com</a>
Bahar Ardin Co. (L.t.d)	3	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.baharardinco.ir">http://www.baharardinco.ir</a>
Iran Septa Medical Engineering	9	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.iranseptaco.com">http://www.iranseptaco.com</a>
Iran Toomel Medical	7	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.irantomel.com">http://www.irantomel.com</a>
Tueteb Medical Eng.	6	11-20	Iran	Tehran	
Abzar Teb Ltd.	3	Unknown	Iran	Tehran	
Ahvaz Teb Abzar Karan	3	1-10	Iran	Ahvaz	
Akbarieh	14	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.akbarieh.com">http://www.akbarieh.com</a>
Alast Ind. Trading	19	1-10	Iran	Tehran	
Ali Hajipour Trading	2	1-10	Iran	Tehran	
Analyze	2	1-10	Iran	Tehran	
Ardin	2	11-20	Iran	Tehran	
Arman Tandorost	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.atc-ir.com">http://www.atc-ir.com</a>
Arvin Tak	8	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.arvinteach.com">http://www.arvinteach.com</a>



**Türkiye**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

Arvin Teb Ltd.	3	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.arvinteb.com">http://www.arvinteb.com</a>
Atlas Amooz	11	1-10	Iran	Tehran	
Atlasin Ltd.	4	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.atlasin.ir">http://www.atlasin.ir</a>
Ayria Medical Instrument	3	1-10	Iran	Mashhad	
Azarmehr (Navid)Ltd.	8	1-10	Iran	Tehran	
Behkoosh Medical Equipment	4	1-10	Iran	Tehran	
BIO Tach	6	Unknown	Iran	Tehran	
Bonyad Importing & Exporting	25	11-20	Iran	Tehran	
Corpa	7	11-20	Iran	Tehran	
Danesh Afzar	4	Unknown	Iran	Tehran	
Danesh Gostar P.J.S	3	1-10	Iran	Tehran	
Danesh Kar Ltd.	3	1-10	Iran	Tehran	
Darmangar Mfg. Ltd.	2	Unknown	Iran	Tehran	
Davinsa P.J.S	3	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.davinsa.com">http://www.davinsa.com</a>
Daya Teb P.J.S	5	Unknown	Iran	Tehran	
Dorost Pad	2	1-10	Iran	Mashhad	
Electro Teb Analise	2	Unknown	Iran	Tehran	
Elham Saz	3	1-10	Iran	Tehran	
Eskan Teb Tech P.J.S	3	11-20	Iran	Tehran	
F.M. Engineering & Mfg.	15	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.fmcoir.com">http://www.fmcoir.com</a>
Fajre Shahed	5	11-20	Iran	Esfahan	<a href="http://www.fajrshahed.com">http://www.fajrshahed.com</a>
Falahat Mehr Int'l Procurement	6	11-20	Iran	Tehran	
Fan Avari Teb P.J.S	2	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.tebtech.com">http://www.tebtech.com</a>
Ghaem Behjou Medical Eng.	3	1-10	Iran	Tehran	
H.C.Z. Parsian Co. P.J.S	13	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.hcparsian.com">http://www.hcparsian.com</a>
Heart Tehran Medical	2	Unknown	Iran	Tehran	
Hepakan	2	1-10	Iran	Tehran	
Industrial Development by Electronic Application (IDEA) P.J.S	8	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.ideaincorporation.com">http://www.ideaincorporation.com</a>
Iran Behdasht	2	Unknown	Iran	Tehran	
Iran Hart	4	1-10	Iran	Tehran	
Iran Mavad	4	Unknown	Iran	Tehran	
Iran Medical Ind. Development	4	251-500	Iran	Tehran	

Iran Panam Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	
Jahan Sepas Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	
Kalay-e Nokhbeh Ltd.	2	1-10	Iran	Tehran	
Kherad Kia	3	Unknown	Iran	Tehran	
Kor	2	Unknown	Iran	Tehran	
Marestan	11	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.marestan.com">http://www.marestan.com</a>
Masimex	2	Unknown	Iran	Tehran	
Masoud Medical Tools	4	1-10	Iran	Shiraz	
Medi-Link	10	11-20	Iran	Tehran	
Medical Supply	3	11-20	Iran	Tehran	
Mehrkam Tadjiz Ltd.	3	1-10	Iran	Tehran	
Middle East Teb	5	Unknown	Iran	Tehran	
Negaresh Basir Scientific & Commercial	2	11-20	Iran	Tehran	
Nikoo Tec Ltd.	5	1-10	Iran	Tehran	
Noushdarou Ltd.	2	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.noushdarou.com">http://www.noushdarou.com</a>
Owzan P.J.S	5	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.owzan.com">http://www.owzan.com</a>
Pajouhesh Electron	6	Unknown	Iran	Tehran	
Pakhsh-e No	4	Unknown	Iran	Tehran	
Palapal Trading	10	1-10	Iran	Tehran	
Pars Teb Novin P.J.S	6	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.ptn-int.com">http://www.ptn-int.com</a>
Parto Samae Shargh	4	11-20	Iran	Kalat Ind. Township	
Perse Sanco	5	21-50	Iran	Tehran	
Plan Meca Iran	3	1-10	Iran	Tehran	
Porsa Trading Ltd.	2	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.porsaco.com">http://www.porsaco.com</a>
Rayat Medical Institute	6	Unknown	Iran	Esfahan	
Reaktif	5	Unknown	Iran	Tehran	
Rocket International P.J.S	4	1-10	Iran	Tehran	
Sabalan Azmai Tehran Co. Ltd.	8	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.sabalanazmai.com">http://www.sabalanazmai.com</a>
Sama Micro	15	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.samamicro.com">http://www.samamicro.com</a>
Samimi Partnership	3	1-10	Iran	Tehran	
Sediman Azma	8	1-10	Iran	Mashhad	
Sepahan Sameh	2	1-10	Iran	Tehran	
Sepehran	3	Unknown	Iran	Tehran	
Setamed	3	Unknown	Iran	Tehran	



Türkiye  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

Setareh Teb	3	11-20	Iran	Tehran	
Shafa Yaran Sina Ltd.	2	Unknown	Iran	Tehran	
Shafagh Derakhshan Jonoub	2	21-50	Iran	Ahvaz	
Shalchilar	3	Unknown	Iran	Tehran	
Shargh Medical Equipments Development	3	1-10	Iran	Tehran	
Shima Parto P.J.S	8	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.shimaparto.com">http://www.shimaparto.com</a>
Siemens P.J.S.	10	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.siemens.ir">http://www.siemens.ir</a>
specil mothers drug and medical equipment	3	Unknown	Iran	5	
Tajhizat Pezeshki Pishrafteh T.P.P	5	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.tppgems.com">http://www.tppgems.com</a>
Teb Afzar	3	1-10	Iran	Mashhad	
Teb Azma	5	Unknown	Iran	Tehran	
Teb Azmoon	3	21-50	Iran	Tehran	
Teb Tasvir	4	1-10	Iran	Tehran	
Technogen International	6	1-10	Iran	Tehran	
Tehran Aort Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehranaort.com">http://www.tehranaort.com</a>
Tehran Electric	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehranelectric.ir">http://www.tehranelectric.ir</a>
Tehran Ghalb	2	Unknown	Iran	Tehran	
Tehran Medix	2	1-10	Iran	Tehran	
Tehran Sutures	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehransutures.com">http://www.tehransutures.com</a>
Tooba Teb Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	
Tousi Negin	7	Unknown	Iran	Tehran	
Trust	3	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.trust.ir">http://www.trust.ir</a>
Tueteb Medical Eng.	6	11-20	Iran	Tehran	
Zakariay-e Kabir	3	1-10	Iran	Tehran	
Zistmand P.J.S	2	Unknown	Iran	Tehran	
Hadi Electronics Eng.	3	1-10	Iran	Tabriz	
Pourateb Medical and Pharmaceutical Company	19	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.pourateb.com">http://www.pourateb.com</a>
Varid Medical Mfg.	4	101-250	Iran	Mashhad	<a href="http://www.varidmed.com">http://www.varidmed.com</a>
Interimp Company Ltd.	6	1-10	Iran	Tehran	
Daya Teb P.J.S	5	Unknown	Iran	Tehran	
Iran Toomel Medical	7	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.irantomel.com">http://www.irantomel.com</a>
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran	Tehran	
Palapal Trading	10	1-10	Iran	Tehran	
Safety Tools	6	1-10	Iran	Tehran	

Teb Azma	5	Unknown	Iran	Tehran	
Ayria Medical Instrument	3	1-10	Iran	Mashhad	
Tajhizat Pezeshki Pishrafteh T.P.P	5	11-20	Iran	Tehran	<a href="http://www.tppgems.com">http://www.tppgems.com</a>
Tehran Electric	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehranelectric.ir">http://www.tehranelectric.ir</a>
Tousi Negin	7	Unknown	Iran	Tehran	
Trust	3	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.trust.ir">http://www.trust.ir</a>
Rocket International P.J.S	4	1-10	Iran	Tehran	
Siemens P.J.S.	10	1-10	Iran	Tehran	<a href="http://www.siemens.ir">http://www.siemens.ir</a>
Iran Medical Instruments	5	11-20	Iran	Tehran	
Shima Parto P.J.S	8	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.shimaparto.com">http://www.shimaparto.com</a>
Tehran Sutures	7	Unknown	Iran	Tehran	<a href="http://www.tehransutures.com">http://www.tehransutures.com</a>
Tueteb Medical Eng.	6	11-20	Iran	Tehran	
Marestan	11	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.marestan.com">http://www.marestan.com</a>

**Kaynak:**ITC, Trademap



	<b>MEDİKAL TIBBİ CİHAZ VE EL ALETLERİ</b>
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak 0,2 payla dünyadaki en büyük 22. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 2,6 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 78,15 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 88,41, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 16,25-494,92 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında ortalama dünya fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BAE</li><li>• İsviçre</li><li>• Hollanda</li><li>• Almanya</li><li>• Çin</li><li>• İngiltere</li><li>• Hindistan</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Azerbaycan</li><li>• BAE</li><li>• Suriye</li><li>• Gürcistan</li><li>• Suudi Arabistan</li><li>• Mısır</li><li>• Ukrayna</li><li>• Romanya</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 28 artarken; dünyaya ihracatı % 22 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) %4 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,4
<b>Değerlendirme</b>	<p>Ortadoğu'nun en kalabalık ülkelerinden biri olan İran'ın sağlık hizmetleri sektörünü sürekli gelişen bir gelecek bekliyor. İran'ın yaklaşık 80 milyonluk nüfusunun yüzde 50'sinden fazlasının 35 yaş altında olduğundan hareketle, genç nüfus ve sektördeki gelişim olanağı bakımından özel sektörde, ilaç piyasalarında, sağlık tesisleri ve tıbbi cihazlardaki yatırımlarda artış görülmesi bekleniyor.</p> <p>İran tıbbi cihazlar endüstrisi ise yüzde 88'den fazla bir oranla ithalata bağımlı bulunuyor. İran'ın iç piyasası, şırınga, iğne ve katerler, diş hekimliği araçları ve bağlantı parçalarının yanı sıra ortopedik aletler gibi sadece temel sarf malzemelerinin üretimini yapabilecek nitelikte olup, ithalatın büyük bölümünü sarf malzemeleri ve tanısal görüntüleme cihazları oluşturuyor. Analistlere göre iç pazarın yeterli olmaması nedeniyle, tıbbi cihazlar sektöründe özel cihazlar pazarındaki eksikliği gidermeyi amaçlayan gelişmekte olan bir sektör göze çarpıyor.</p>



### 2.1.19. Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçaları

**9401 GTİP:** Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları

**9403 GTİP:** Diğer Mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları

**9404 GTİP:** Şilte Mesnetleri, yaylarla donatılmış veya gözenekli kauçuk yada plastikten herhangi bir malzemeden dahili olarak donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası

**Tablo:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
9401 9403 9404 vd.	89.903.163,47	110.987.543,46	71.750.453,12	32.353.532,93	37.503.705,18	32.327.569,10

**Tablo:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
'9403	Mobilyalar, aksam ve parçaları	3,765	-46	33.6	52.5	1,456,953	19	1.7	11,190	-44	0
'9406	Prefabrik yapılar	1,407	28	32.3	29.5	235,192	11	2.6	4,359	-26	0.1
'9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam ve parçaları	1,219	-34	10.5	45	787,734	9	1.1	11,558	-28	0



'9404	Yatak takımı eşyası ve benzeri eşya (şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, pufar, baş yastıkları gibi)	1,075	-28	44.1	45	132,716	7	0.8	2,440	-22	0
-------	--	-------	-----	------	----	---------	---	-----	-------	-----	---

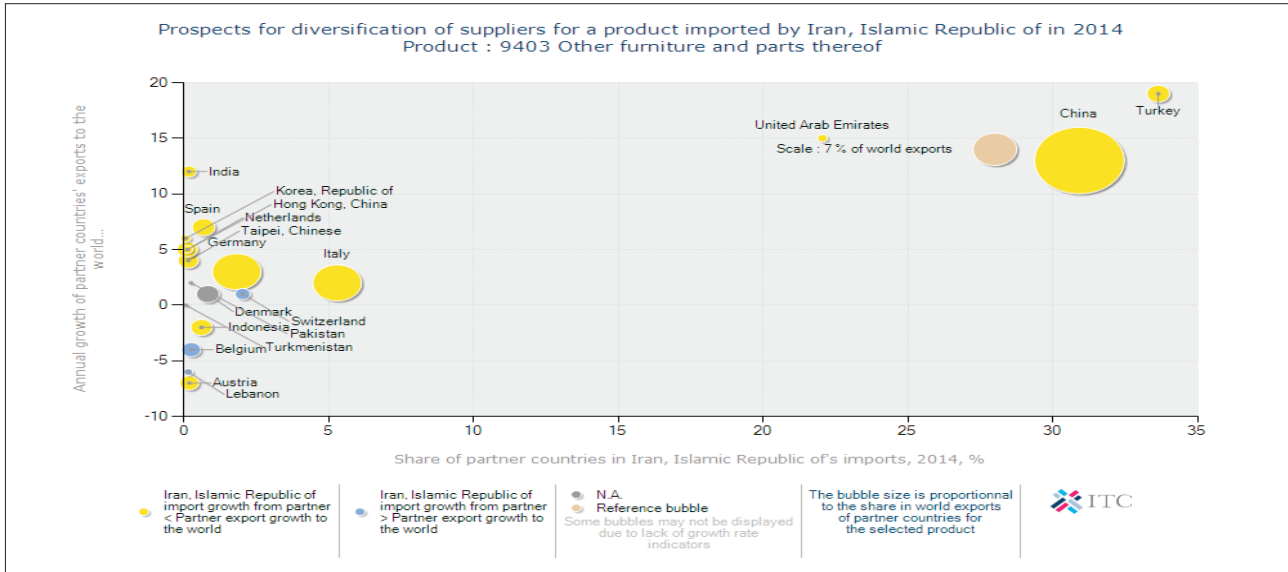
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Tablo:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	11,190	100	2,791	4,009	-44		100
Turkey	3,765	33.6	732	5,143	-46	11	1.7
China	3,460	30.9	1,262	2,742	-47	1	33.2
BAE	2,468	22.1	514	4,802	-38	41	0.2
Italy	593	5.3	81	7,321	-18	2	9.2

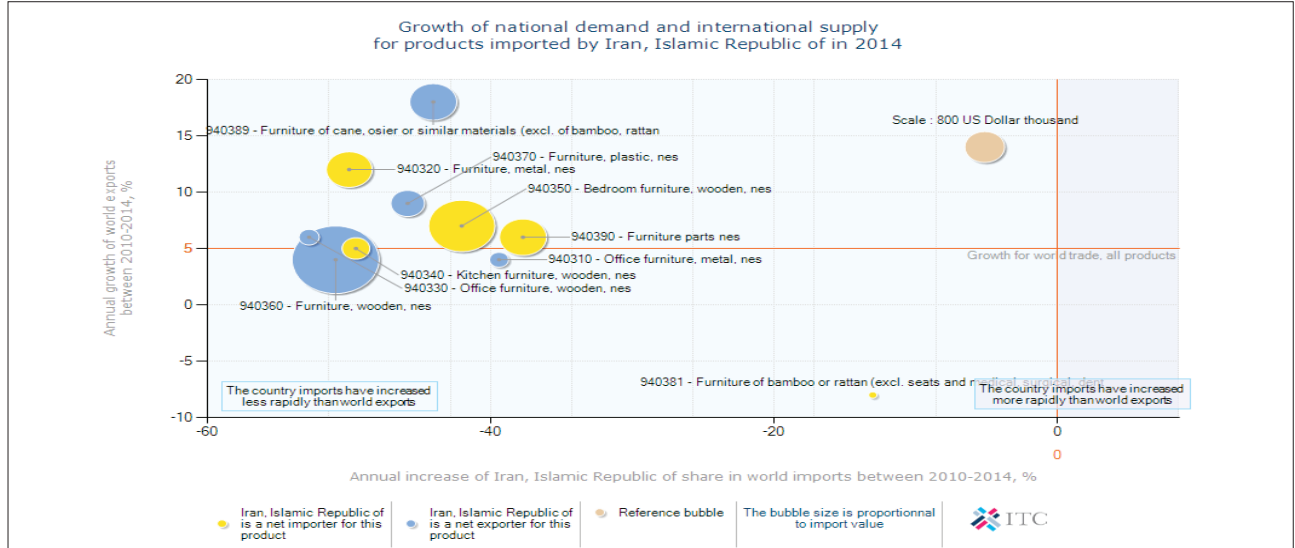
**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

**Grafik:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)

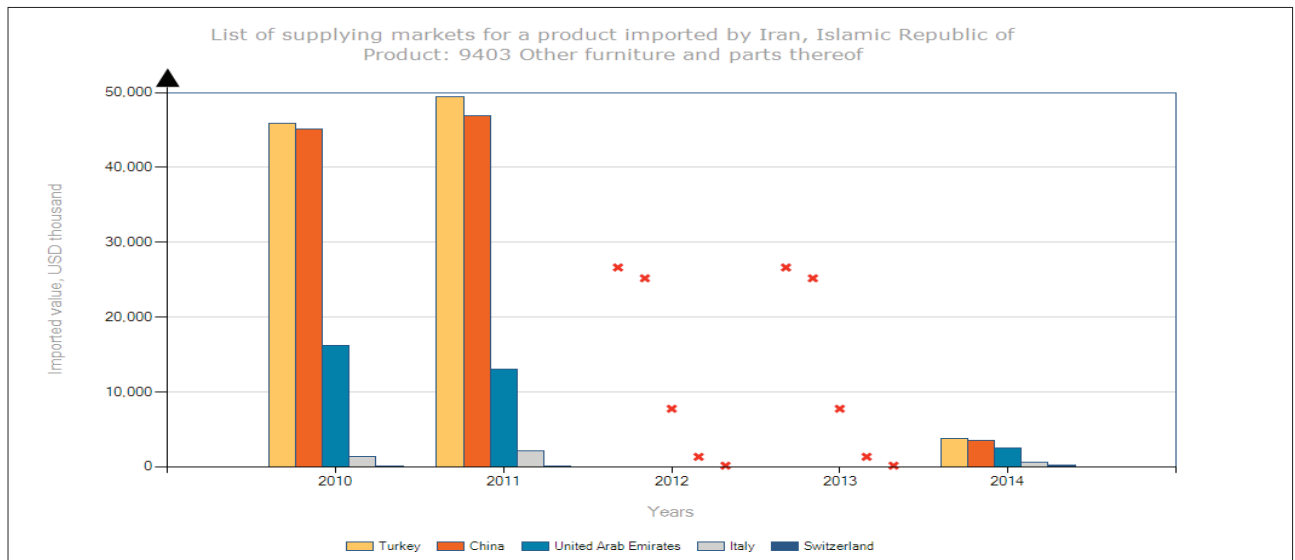


**Kaynak:** ITC, Trademap



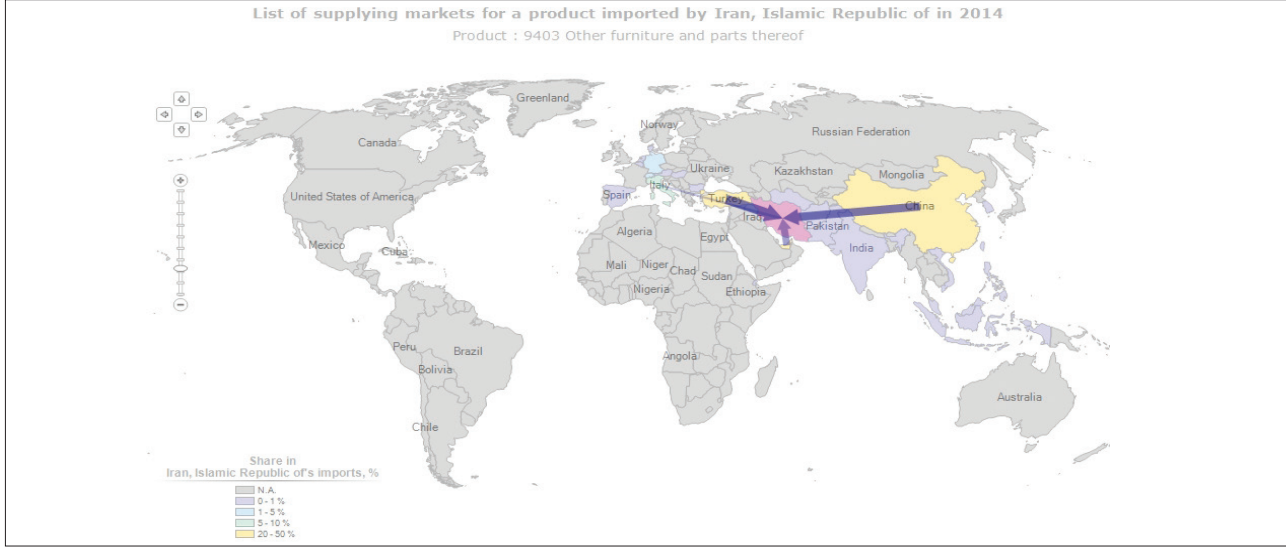
**Grafik:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının İran Talep-Tedarik Dengesi (2014)**Tablo:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	114,779	118,050			11,190
Turkey	45,893	49,505			3,765
China	45,095	46,932			3,460
United Arab Emirates	16,239	13,038			2,468
Italy	1,333	2,061			593
Switzerland	80	52			228
Germany	1,114	1,341			205

**Grafik:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)

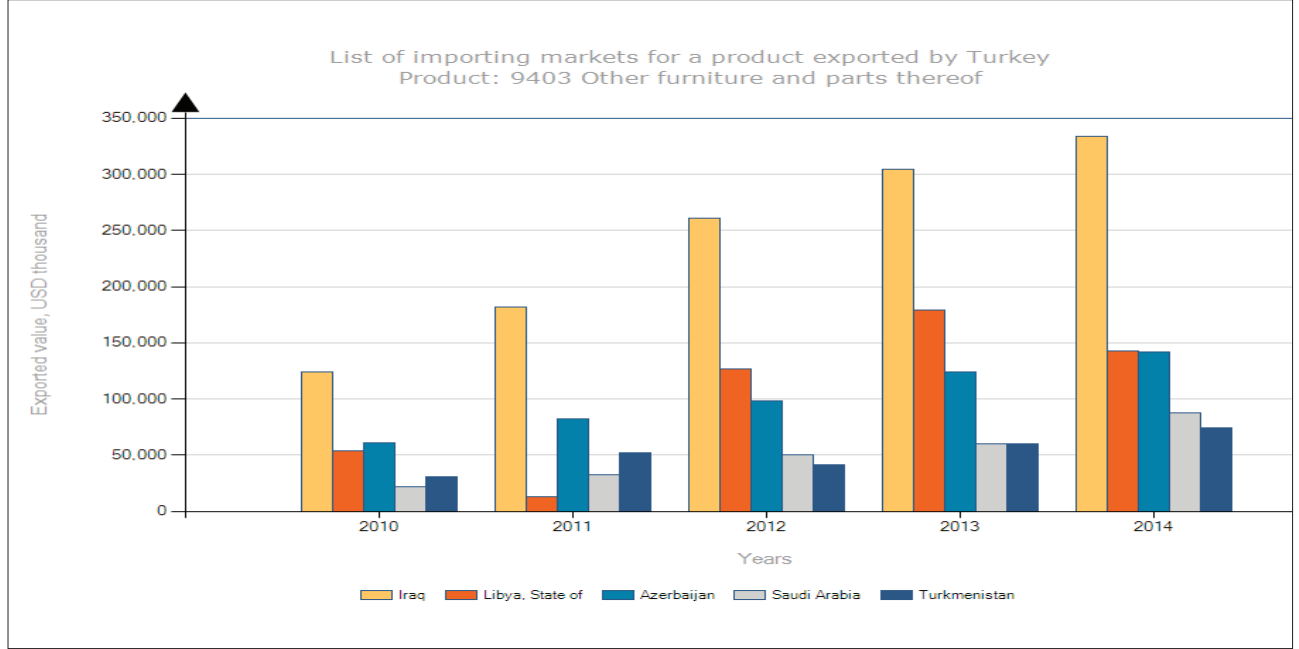


**Harita:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)



**Tablo:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	750,498	894,522	1,113,368	1,325,343	1,456,953
Iraq	124,463	181,575	261,117	304,627	333,494
Libya, State of	54,037	13,045	126,876	178,830	143,052
Azerbaijan	61,341	81,894	98,691	124,459	142,248
Saudi Arabia	21,649	32,865	50,297	59,679	87,618
Turkmenistan	31,103	52,457	41,260	59,826	74,240
Germany	45,532	60,957	58,382	55,104	64,000
United Kingdom	32,900	29,904	35,716	37,885	42,932
France	33,348	45,010	41,775	39,880	41,138
Russian Federation	18,798	26,233	30,178	52,757	36,480
United Arab Emirates	10,630	11,748	13,885	27,325	27,746
Georgia	9,164	17,069	21,290	18,711	27,443
Netherlands	21,039	25,410	25,735	25,197	24,804
Iran, Islamic Republic of	34,578	43,248	27,777	19,956	24,098
Algeria	6,928	9,581	9,196	12,279	23,916
Kazakhstan	13,744	12,398	16,876	20,673	21,061
Egypt	6,038	8,434	11,384	12,809	16,830
Belgium	10,407	12,563	11,891	12,249	14,819
Romania	10,724	8,243	8,815	12,301	13,584
Israel	5,899	8,417	8,827	12,629	12,705
Qatar	4,060	7,666	7,937	12,964	12,457
Kuwait	2,234	4,883	7,383	10,437	11,332
United States of America	4,943	6,677	6,091	6,456	11,276
Ukraine	3,904	8,016	10,070	11,607	11,191

**Grafik:** Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Türkiye ihracat ilk 5 ülke (2010-2014)**Kaynak:** ITC, Trademap**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Ev Ve Ofis Mobilyaları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN-HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
Anahita Decoration&Furniture	13	1-10	Iran	Tehran	
PishramEng. Trading Ltd.	8	11-20	Iran	Tehran	
GalstianFurniture	13	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.golstian-furniture.ir">http://www.golstian-furniture.ir</a>
Furnituremakers&CarpentersCoop.	3	1-10	Iran	Tehran	
Alborz Steel IndustriesCo. P.J.S	23	501-1000	Iran	Tehran	<a href="http://www.steelalborz.com">http://www.steelalborz.com</a>
F.M. Engineering&Mfg.	15	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.fmcoir.com">http://www.fmcoir.com</a>
BehsarmaCo. P.J.S	7	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.behsarma.com">http://www.behsarma.com</a>
Poomar P.J.S	4	101-250	Iran	Tehran	<a href="http://www.poomar.com">http://www.poomar.com</a>
Iran Hart	4	1-10	Iran	Tehran	
Jahan Payam Establishment	128	21-50	Iran	Tehran	
Azar RahavardTrading	5	1-10	Iran	Orumiyeh	
Middle East Shaining Sun ComercialCompany	12	Unknown	Iran		<a href="http://www.mesco.biz">http://www.mesco.biz</a>

**Kaynak:** ITC, Trademap



<b>EV-OFİS MOBİLYALARI VE AKSAM/PARÇALARI</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak 1,7 payla dünyadaki en büyük 19. ihracatçıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 33,6 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 5,14 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 4, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,74-7,32 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında ortalama dünya fiyatına yakınız.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin</li><li>• BAE</li><li>• İtalya</li><li>• İsviçre</li><li>• Almanya</li></ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irak</li><li>• Libya</li><li>• Azerbaycan</li><li>• Suudi Arabistan</li><li>• Türkmenistan</li><li>• BAE</li><li>• Gürcistan</li><li>• Cezayir</li><li>• Kazakistan</li><li>• Mısır</li><li>• Ukrayna</li></ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 46 azalırken; dünyaya ihracatı % 19 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) %44 azalmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,1
<b>Değerlendirme</b>	Mobilya sektöründe iç tüketimin önemli bir kısmını ithalat ile karşılamakta olan İran'da, ambargo sonrası toplumun tüketim açlığı ve toplumdaki şatafat ve gösteriş alışkanlığı ülkemiz mobilya sektörü için önemli bir fırsat oluşturacaktır. Ayrıca, ambargo sürecinin de sonucu olan konut vb. özel alanlarda oluşacak gelişme doğru orantılı olarak mobilya sektörü ihtiyacında da kaldıraç etkisi yapacaktır.



### 2.1.20. Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçaları

**9405 GTİP:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçaları. Işıklı panolar, ışıklı isim tabelaları ve benzeri eşyalar

**Tablo:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye'den İran'a ihracatı (2010-2014)

GTİP	2010 FOB USD	2011 FOB USD	2012 FOB USD	2013 FOB USD	2014 FOB USD	2015 FOB USD
9405	2.474.372,03	2.671.516,82	3.069.659,74	2.342.915,11	4.326.509,21	3.247.799,83

**Tablo:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye-İran dış ticaret hareketi (2010-2014)

GTİP	Ürün adı	İran'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			İran'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı, %	İran İthalatındaki payı (%)	İran Vergi oranı	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Değer 2014, USD (.000)	2010-2014 Yıllık Büyüme Oranı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
9405	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan aydınlatma cihazları (projektörler ve sahne projektörleri dahil) ve bunların aksam ve parçaları; tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan sabit bir ışık kaynağına sahip ışıklı panolar, ışıklı isim tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	734	1	1.4	42	314,775	11	0.6	53,363	9	0.1

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

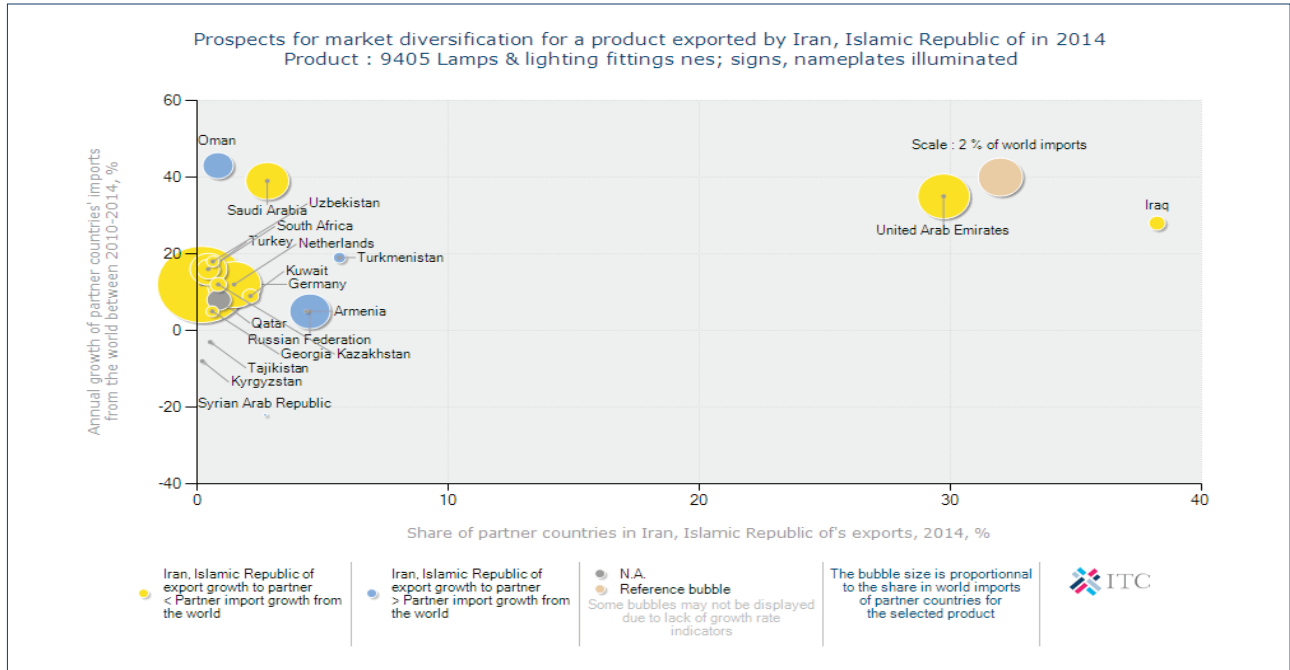


**Tablo:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

İhracatçı	Ticaret Göstergeleri						
	İthalat Değeri 2014 (\$,000)	İran İthalatındaki Payı (%)	Miktar (2014, Ton)	Birim Değer (\$)	İthalat Büyüme Oranı 2010-2014 (%)	İlgili ürün İhracatçı Ülke Sıralaması	İhracatçı ülkelerdeki Payı (%)
World	53,363	100	18,682	2,856	9		100
China	43,010	80.6	16,436	2,617	17	1	56.9
United Arab Emirates	5,886	11	1,479	3,980	-7	21	0.6
Germany	1,949	3.7	194	10,046	-5	2	6.4
Turkey	734	1.4	159	4,616	1	22	0.6

**Kaynak:** ITC, Trade Promotion Organization of Iran, Trademap

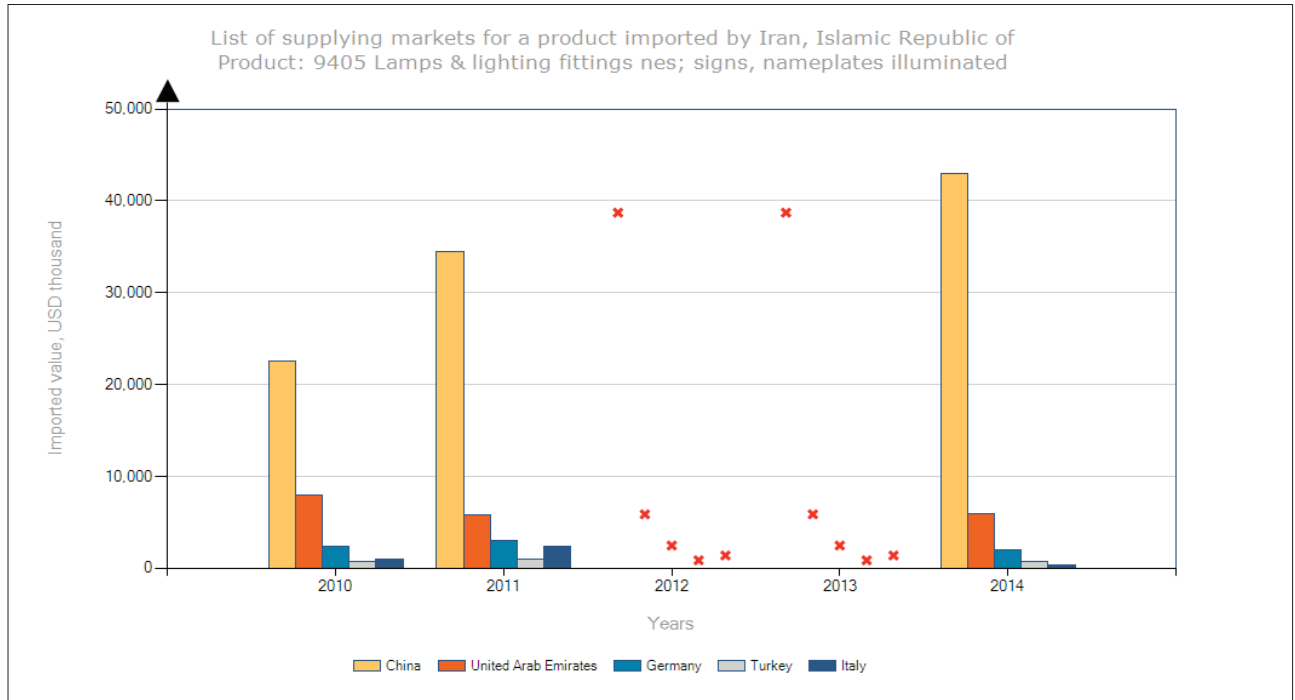
**Grafik:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İran İthalat Ülke Dağılımı(2014)



**Kaynak:** ITC, Trademap

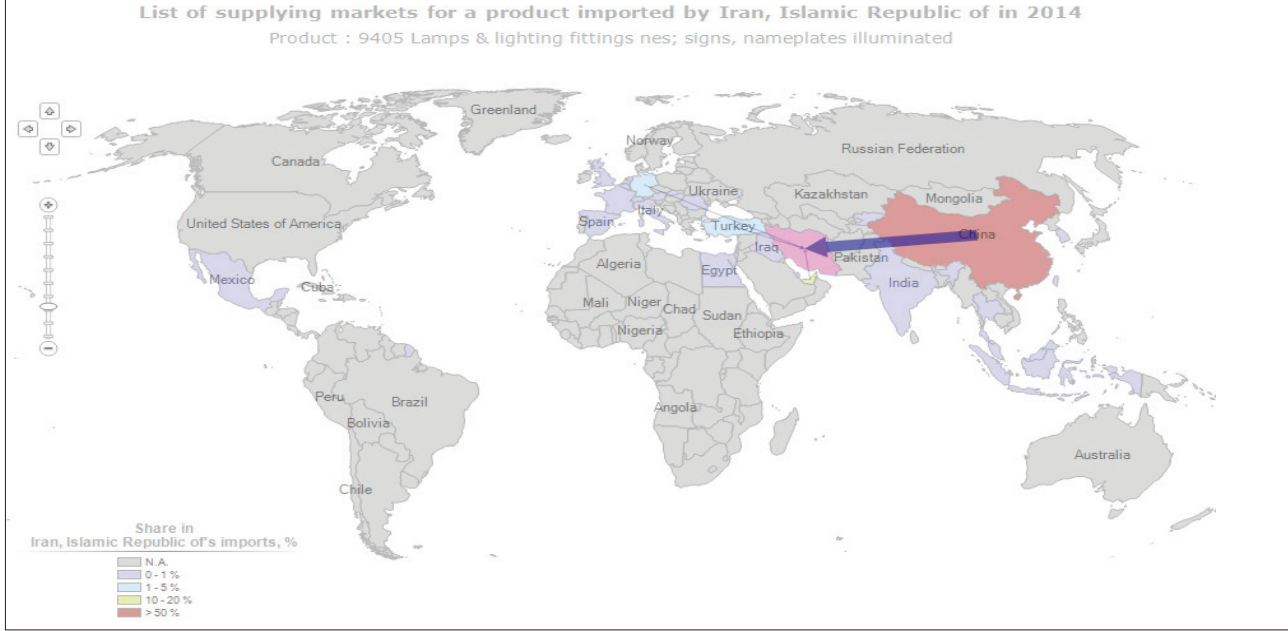
**Tablo:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İran İthalat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	37,499	50,253			53,363
China	22,563	34,449			43,010
United Arab Emirates	7,911	5,846			5,886
Germany	2,351	2,988			1,949
Turkey	701	986			734
Italy	1,011	2,415			354
Egypt	1,365	781			345
Lebanon	30	0			328
Netherlands	23	12			140

**Grafik:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İran ithalat ilk 5 ülke (2010-2014)



**Harita:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İran ithalat Ülke Dağılımı (2014)

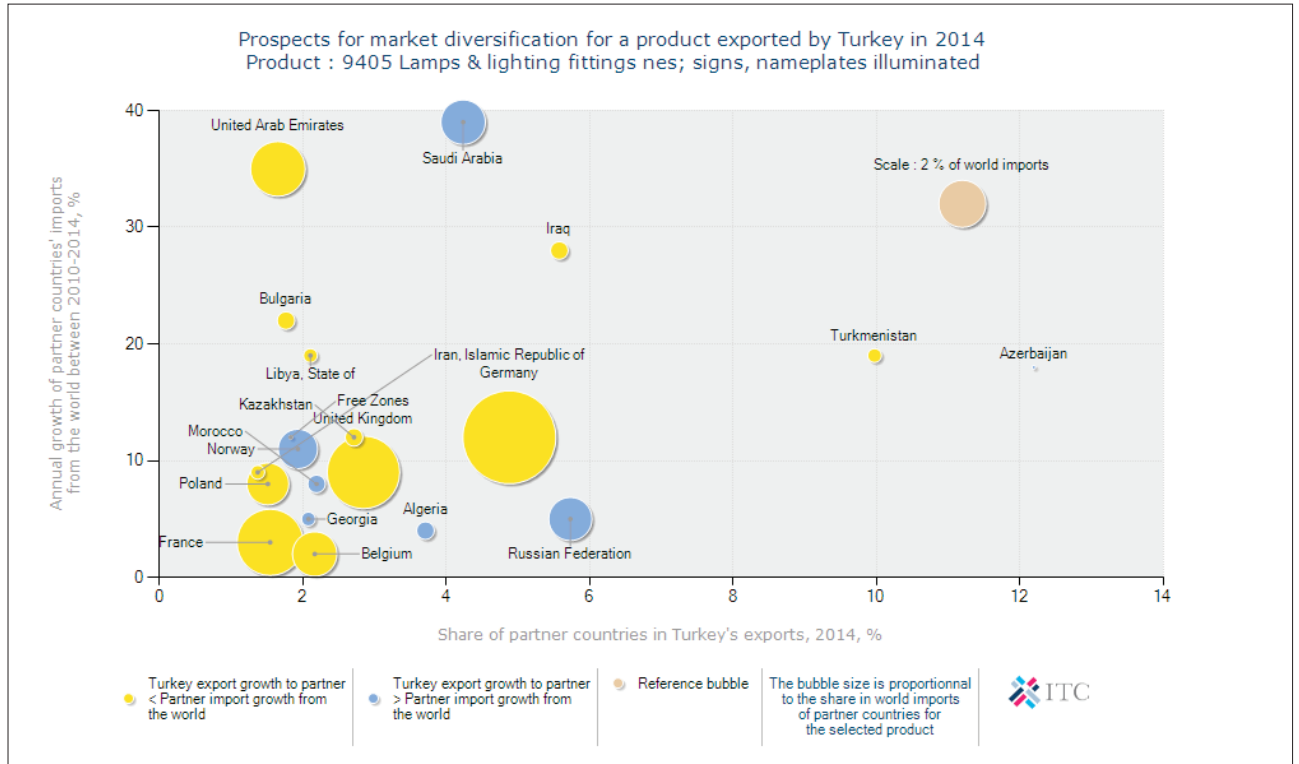


**Tablo:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) Türkiye İhracat 2010-2014 Ülke Dağılımı (Bin \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
World	207,979	237,944	247,089	295,541	314,775
Azerbaijan	13,267	24,515	25,047	32,049	38,394
Turkmenistan	17,018	25,811	19,382	34,402	31,404
Russian Federation	8,294	12,719	14,147	21,510	18,051
Iraq	16,487	22,526	24,054	26,893	17,564
Germany	12,762	14,038	15,438	13,363	15,371
Saudi Arabia	2,755	3,495	3,359	10,903	13,345
Algeria	2,486	3,536	2,893	6,128	11,688
United Kingdom	8,420	8,260	8,087	9,010	8,969
Kazakhstan	7,618	6,954	5,618	8,689	8,553
Morocco	1,576	2,678	4,356	6,141	6,909
Belgium	6,563	6,570	7,476	7,017	6,829
Libya, State of	17,312	2,397	8,254	9,948	6,639
Georgia	3,451	6,951	5,784	4,192	6,553
Norway	1,616	2,910	3,872	6,281	6,091
Free Zones	2,509	2,613	2,510	2,203	5,780
Bulgaria	2,464	2,517	2,620	2,953	5,570
United Arab Emirates	3,781	4,292	5,126	4,790	5,212
France	4,073	5,424	4,863	5,064	4,872
Poland	3,005	5,171	3,373	4,604	4,772
Iran, Islamic Republic of	2,753	2,655	3,112	2,381	4,328
Macedonia	1,713	2,845	2,854	3,153	4,140
Romania	6,958	5,929	4,015	5,130	4,106
Qatar	3,487	1,307	3,575	2,726	4,040



Ukraine	2,119	4,666	6,026	4,487	4,023
Afghanistan	2,494	2,593	4,470	4,027	3,518
Netherlands	1,535	1,570	2,869	1,760	3,081
Italy	2,299	1,869	1,630	2,206	2,700
Israel	2,193	2,472	2,825	2,753	2,451
Nigeria	656	1,124	1,113	1,038	2,432
United States of America	3,014	2,655	3,035	2,368	2,350
Denmark	2,114	2,630	1,727	2,053	2,304
Egypt	1,173	812	2,666	2,138	1,952
Kuwait	1,081	1,125	1,417	1,341	1,945
Senegal	378	238	326	616	1,944
Serbia	1,869	1,785	1,533	2,517	1,876
Jordan	1,263	1,080	2,273	1,796	1,856
Sweden	764	786	1,200	803	1,726
Bosnia and Herzegovina	1,131	1,129	1,209	993	1,692
Greece	3,439	3,538	1,156	1,351	1,594
Angola	296	171	804	1,279	1,545

**Grafik:** Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) Türkiye İhracat Ülke Dağılımı (2014)

**Kaynak:** ITC, Trademap



**Tablo:** İran İslam Cumhuriyetindeki Aydınlatma Cihazları İthalatçı Firmalar

ŞİRKET ADI	TİCARETE KONU ÜRÜN- HİZMET SAYISI	İŞÇİ SAYISI	ÜLKE	ŞEHİR	Web Adres
NATIB Eng. & Mfg. Co.	20	21-50	Iran	Tehran	<a href="http://www.natib.com">http://www.natib.com</a>
Satar Trading	6	Unknown	Iran	Tehran	
Tipic (L.t.d)	3	51-100	Iran	Tehran	<a href="http://www.tipic_chandeliers.com">http://www.tipic_chandeliers.com</a>
Sootara	5	51-100	Iran	Mashhad	
Chemico Commercial	16	51-100	Iran	Tehran	
Industrial Products Export	11	11-20	Iran	Tehran	

**Kaynak:** ITC, Trademap

AYDINLATMA CİHAZLARI VE AKSAM-PARÇALARI	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda Türkiye olarak 0,6 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçısıyız.
<b>Pazar Hakimiyeti</b>	İran ithalatından aldığımız pay ortalama % 1,4 civarındadır.
<b>Fiyat Avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 4,61 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,85, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,61-10 civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabetçi değiliz.
<b>Rakip Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin (% 80,6-İran pazar payı)</li> <li>• BAE</li> <li>• Almanya</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Suudi Arabistan</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• Libya</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• BAE</li> <li>• Romanya</li> <li>• Ukrayna</li> </ul>
<b>Ticaretin İvmesi (2010-2014)</b>	Türkiye'nin söz konusu ürün grubu İran'a ihracatı % 1 artarken; dünyaya ihracatı % 11 artmıştır. İran'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı (2010-2014) % 9 artmıştır.
<b>Dünya İthalatında İran'ın Payı (Ortalama)</b>	%0,1
<b>Değerlendirme</b>	Türk ürünlerinin kalite, tasarım ve fiyat olarak İranlı tüketicilerin beklentilerini karşılayacak düzeyde olduğu sektörde, kalite algısının öne çıkarıldığı ve Çin rekabetini dikkate alan rekabetçi bir fiyat politikası ve pazarlama stratejisi ile ambargo sonrası tüketim ürünlerine talebin hızla artacağı süreçte, söz konusu ürün grubunda da ticaret hacminin artması öngörülmektedir. Ayrıca, ambargo sürecinin de sonucu olan konut vb. özel alanlarda oluşacak gelişme doğru orantılı olarak aydınlatma sektörü ihtiyacında da kaldıraç etkisi yapacaktır.



## DEĞERLENDİRME

Komşuları ile ticareti geliştirme bir ülkenin kalkınması için çok önemli bir faktördür. Bu faktör göz önüne alındığında; ulaşım maliyetlerinden elde edilecek tasarruftan, yakın bir ticaret kültürüne sahip olmanın avantajlarından elde edilecek artılara, oradan da oluşturulacak ortak kalkınma atmosferinin yine içinde bulunan bölgeye bir bütün olarak refah unsuru getirmesine varana kadar birçok değer ticaretin zenginleştirici unsuru olarak göz önünde bulunmaktadır. Bu bağlamda, İran ile geliştirilen iş birliğinin çok yönlü bir ticari ve iktisadi ortaklıklar zeminine çekilmesi hem ülkemiz hem de Doğu Anadolu Bölgesi illeri için son derece önemlidir.

İki ülke arasında ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi için gerekli kararlılık ve uygun ortamın son yıllarda sağlanmış olması, İran'a uygulanan ambargonun kaldırılmasına yönelik sağlanan gelişmeler, iki ülkenin bazı ortak değerlere, kültürel benzerliklere ve ortak sınıra sahip olması, İran ülke nüfusunun yaklaşık %40'ının Türk kökenli Azeri nüfus'tan oluşması ve çok sayıda Türkçe konuşan insanın bulunması gibi unsurlar Bölgemizin İran'la ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmesi açısından büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bunları birkaç başlıkta değerlendirecek olursak;

- **Güvenli ticaret:** İran ile ticaret neredeyse “devlet ile ticaret”miş gibi garanti altındadır. Ekonominin yüzde 45'i “bonyad” olarak adlandırılan halk vakıfları aracılığı ile dolaylı olarak, yüzde 40'ı doğrudan devletin kontrolündedir. Kalan ekonomik faaliyetlerin yüzde 15'i ise, “bazaar” denilen yapılar çerçevesinde muhafazakar işadamlarının elindedir. Batılı anlamda faaliyet gösteren özel sektör yapıları ise büyük kentlerden başlayarak yaygınlaşıyor.
- **Ambargosuz ekonomi:** 78 milyon nüfuslu İran'da ekonomik yapı son derece dinamiktir. 1979 yılından beri 35 yıldır yaptırımlar altında işleyen İran ekonomisinin, 2016 yılından itibaren ambargosuz olacağı ve şaha kalkacağı, bütün dünyada kabul gören bir görüş olmuştur.
- **Enerji zenginliği:** İran zaten ticari zenginliğini herkesin bildiği bir ülkedir. Tarihi İpek Yolu'nun en geniş halkasıdır. Dünya kesinleşmiş ham petrol rezervlerinin yüzde 11.5'ine (Suudi Arabistan ve Kanada'nın ardından 3. sırada) sahiptir. Ayrıca İran, dünyanın en büyük 3. petrol üreticisidir. İran, doğalgaz rezervleri açısından da Rusya'nın ardından dünya 2.'sidir. İran'ın ihracat gelirlerinin yüzde 80-90'ı, bütçe gelirlerinin ise yüzde 40-50'si petrolden elde edilmektedir.
- **İhracat potansiyelimiz:** İran ekonomisi bir dönüşüm yaşamaktadır. Özellikle turizm, enerji, bankacılık, petrokimya, telekomünikasyon, ulaştırma ve otomotiv sektörlerinde büyük fırsatlar sunmaktadır.
- **Yatırım ilişkimiz:** Tahran'da çoğu ithalat ve ihracat ile ilgilenen 100'e yakın Türk firması faaliyet göstermektedir. Tebriz'de 2005 yılında kurulan, ülkenin ilk ve tek Serbest Yabancı Yatırımcı Bölgesi'nde Türk işadamlarına ait 38 yatırım bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye-İran sınırında yakın zamanda bir ortak sanayi bölgesi kurulması da gündemdedir.
- **Dil ve kültür yakınlığı:** Türkiye ve İran'ın bazı ortak değerlere, kültürel benzerliklere ve ortak bir sınıra sahip olması ve İran'da çok sayıda Türkçe konuşan insanın bulunması gibi nedenlerle ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi açısından büyük bir avantaj bulunmaktadır. Bu avantajın iyi değerlendirilmesi her iki

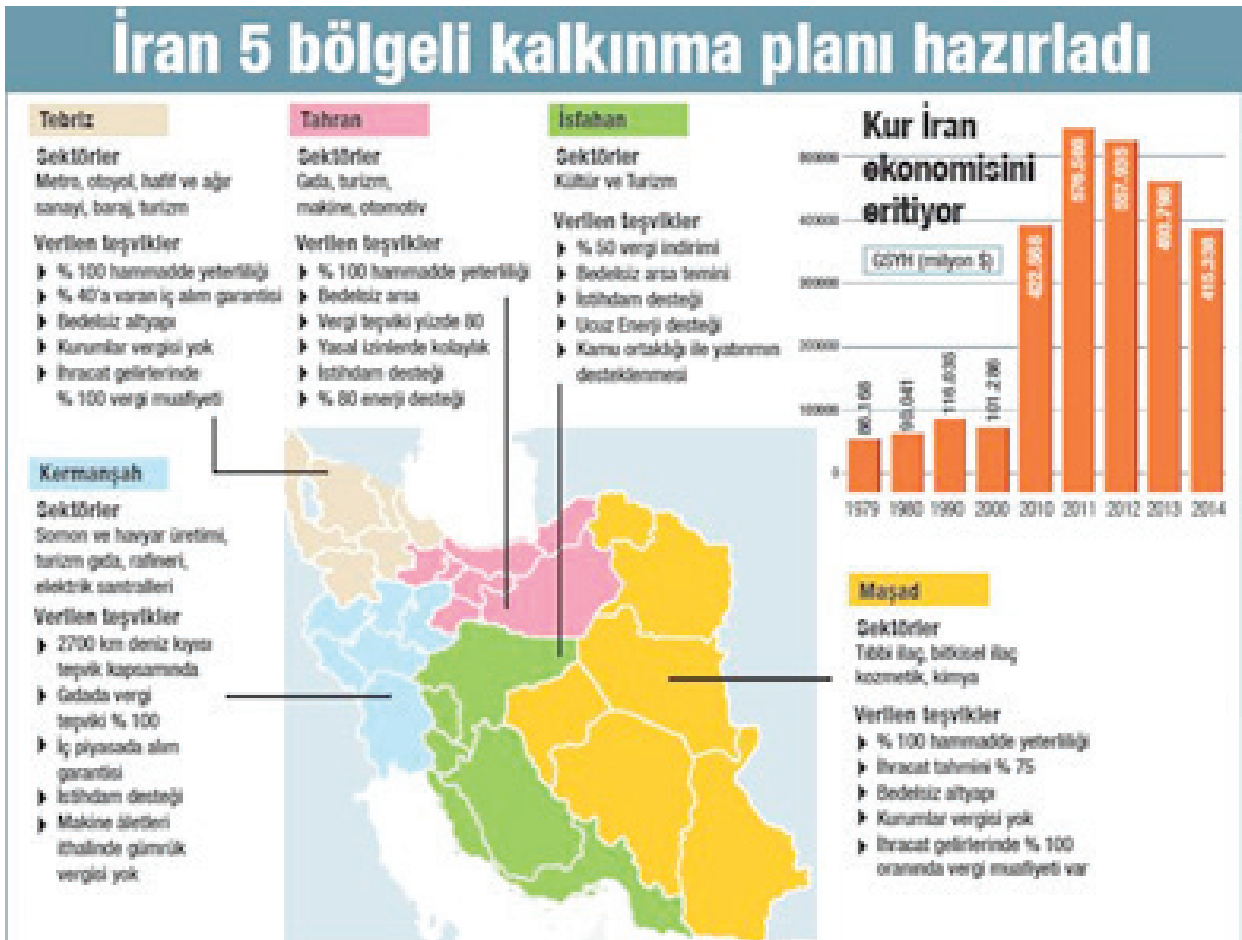
ülke menfaatleri açısından da büyük önem taşımaktadır. İran nüfusunun yaklaşık yüzde 40'ını Türk kökenli Azeri nüfus oluşturmaktadır.

- **Rakipsizliğimiz:** İran pazarında Türk firmaları ile rekabet edecek Avrupa firmalarının sayısı sınırlıdır. Böyle bir ortamda Türkiye'nin İran ile coğrafi ve kültürel bağlarını kullanarak pazarda mevcut Türk malı imajını daha da geliştirmesi ve diğer ülkelere kıyasla rekabet avantajı kazanması mümkün görülmektedir. İran aynı zamanda Türkiye'nin Orta Asya pazarlarına açılışında da en kısa güzergahtır.

- **Dağıtım kanalları:** İran'da ticari acenta ve distribütörlük aracılığı ile iş yapma biçimi oldukça yaygındır. Nakliye masrafları ucuz olduğu için firmalar kendi distribütörlük ağını kurmak yerine, kargo ve nakliye şirketleri ile çalışmaktadır. Ülke çapında süpermarket zincirlerinin ve alışveriş merkezlerinin sayısı hızla artmakta olup; Tahran'da bakkal ve butik gibi küçük ölçekli şirketler de oldukça yaygındır.

Genel anlamda yukarıda belirtilen unsurlar ve halihazırda ambargo sürecinin sona erdirilmesinin oluşturacağı ekonomik konjonktürün değerlendirilmesi ve Bölgemizin İran ile ekonomik ve ticari ilişkilerinin öngörülen düzeyde gelişmesinin sağlanması açısından üzerinde durulması gereken hususlar ise aşağıda sıralanmıştır;

- Ülkeyi Tahran, Tebriz, İsfahan, Kermanşah ve Maşad olmak üzere beş ana bölgeye ayıran İran yönetimi her bölge için ayrı bir kalkınma ve teşvik planı hazırlamış durumda.





- İsfahan bölgesinde Farhangh, Shahr, Shiraz gibi değeri 29 milyar doları bulan turizm yatırımları,
- Tebriz bölgesi için enerji ve ağır sanayi yatırımları,
- Kıyı şeritleri için havyar ve balıkçılık endüstrisi
- Qavshin Bölgesi'nde insansız otomobil üretimini de kapsayan akıllı otomotiv teşvik edilecek.
- Kalkınma planında öne çıkan bir diğer husus küçük bir il büyüklüğündeki serbest bölgeler planlanması. Özellikle Tebriz'e yakın inşa edilen Aras Serbest Bölgesi'nin altyapısı üretime hazır olup, burada sanayi için binlerce parsel ayrılmış durumda. Genel teşvik politikaları buradaki yatırımlar için de geçerli.
- İslâm devrimi sonrasında izleyen 20 yıl boyunca hemen hemen hiç yabancı sermaye alamayan İran, 2000 ile 2010 arası 4,5 milyar dolar yatırım aldı. 2010'dan sonra ise yatırımlar adeta katlandı. Ülke bugün her yıl ortalama 5 ila 8 milyar dolar arası yabancı yatırımcı çekiyor. Bu bağlamda, Çin'den üretim/maliyet avantajı olarak % 18-25 arası avantajlı olmalarının etkili olduğu vurgulanmakta.
- Uzmanlara göre nükleer anlaşma, dünyadaki son büyük pazarın açılması anlamına geliyor. İran, büyük yatırımcıların henüz girmediği son büyük ekonomi olup, yaptırımların kalkmasıyla 2014 yılında 13,7 milyar dolar olan iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2 yıl içerisinde 30 milyar dolara ulaşması, 2015 yılı ilk altı ayında 1.9 milyarda kalan İran'a ihracat, nükleer anlaşmanın desteğiyle bu yıl 16 milyar dolara, 2016'da 35 milyar dolara yükselmesi öngörülmekte.
- Anlaşmanın tam olarak uygulamaya konması zaman alabilir ancak yaptırımların kaldırılması, zamanla petrol zengini İran'ın enerji ihracatını etkinleştirmesine, ülkenin uluslararası finansmana erişiminin kolaylaşmasına ve küresel yatırımcılara kapılarını açmasına yardımcı olması bekleniyor.
- İran nükleer anlaşmasının bölge ticaretine pozitif katkı sağlayacak olup, İran büyük nüfusu ve pazarıyla dayanıklı tüketim malları başta olmak üzere Türkiye'ye birçok sektör için yeni fırsatlar sunacak. Bu anlaşmayla dünya enerji fiyatları da olumlu bir seyir izlemeye devam edecek. Sınır ticaretimizin canlanmaya başlayacak olması Doğu sınırlarımızdaki yöre insanının hayatına olumlu katkı yapacak.
- Önemli rezervlere sahip İran petrol ve doğalgazı, Türkiye üzerinden Avrupa'ya aktarılabilir. Demir çelikten, kimya, turizm, bankacılık, ulaştırma, otomotiv yan sanayine kadar birçok sektörde pazarın genişlemesi söz konusu. Ambargoların kalkması Türkiye'nin ve İran'ın sınır illerindeki ticarete de olumlu yansıtacak. Komşu bölgelerimiz için turizmden, gıda ticaretine kadar yeni fırsatlar doğacak.
- Türkiye, gerek geçmişte İran'a karşı olan doğru siyasi ve ekonomi ilişkilerinde, gerek daimi varlığı ve coğrafi avantajlarından dolayı, bazı siyasi görüş ayrılığı ve güvensizliklere rağmen bu pazarda en öndedir. Önemli nokta şudur ki artık bu pazarda Çin, Hindistan, Rusya ve Güney Kore ile birlikte siyasi ve ekonomi açısından güçlü olan Amerika ve Avrupa'da bu fırsattan yararlanmak istiyor.
- Türkiye'nin 2000'li yıllarına benzemesi ve ekonomik ambargonun kalktığı İran'ın 80 milyonluk nüfusunda kişi başına düşen 5000 \$ geliri düşünüldüğünde, global ekonomiyle hızla entegre olacak hale



gelmesi sürecinde, Türkiye, benzer nüfusu ve demografik yapısıyla geniş bir ürün yelpazesinde İran için önemli bir ticaret ortağı olacaktır. Nüfusunun %20'sinin Türkçe konuşuyor olmasıyla iletişim üstünlüğüne sahip olduğumuz İran ile ekonomik göstergeler bakımından iyi işbirliği imkanlarına sahibiz.

- Türkiye'nin 2012 yılında 9.9 milyar dolar olarak gerçekleşen İran'a ihracatı 2013'te 4.2 milyar dolara, 2014'te ise 3.9 milyar dolara geriledi. İki ülke arasındaki toplam ticaret hacmi ise 2012'deki 21.9 milyar dolar seviyesinden 2013'te 14.6 milyar dolara, 2014'te ise 13.7 milyar dolara geriledi. Ambargolara rağmen yaklaşık 14 milyar dolarlık ticaret ilişkimizin olduğu İran'a coğrafi açıdan da yakın olmamız, ülkemizin İran'daki normalleşme sürecinden kârlı çıkacağına işaret ediyor. Ambargo nedeniyle son iki yılda 10 milyar dolardan 4 milyar dolara gerileyen Türkiye'nin İran'a olan ihracatının, önümüzdeki iki yılda yeniden 8-10 milyar dolara çıkabileceği öngörülmüşken; gıda, kimya ve otomotiv yan sanayinin artan ticaretten öncelikle faydalanacak sektörler olarak öne çıkması bekleniyor.
- Uzun yıllar yaptırımlara maruz kalan ve yatırım almayan İran'ın ambargoların kalkmasıyla her yıl 100 milyar dolarlık yatırıma ihtiyacı olacağı öngörülmüş.
- Uluslararası şirketlerin odaklandığı alanların başında altyapı, otomotiv sanayi, ağır makine ve ilaç sektörü gösteriliyor. Özellikle de hızlı tüketim maddeleri, ev tekstili, gıda, bilişim gibi alanlarda potansiyel çok yüksek.
- İran önümüzdeki beş yıl içinde akıllı araba üretiminden, ilaç endüstrisine, turizmden rafineri ve balıkçılığa kadar onlarca kategoride yatırım çekmeye planlamakta. Bu bağlamda, uygulamaya başlayacağı yeni teşvik sistemi ile İran, Çin'den daha ucuz üretim yapılan bir üs olmayı hedefliyor.
- Perakende sektörü için İran pazarı büyük önem arz etmekte. Zira, halihazırda ülkemizdeki formatta alışveriş konseptten ziyade küçük ölçekli bakkal-market konseptinde alışverişin hakim olduğu İran'da mevcut piyasa koşullarında organize perakendenin, sektörün toplamının %6'sını temsil etmekte olduğu vurgulanmakta. Ambargo sonrası tüketim ürünleriyle ilgili olarak yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, nüfus yoğunluğu fazla olan büyük şehirler başta olmak üzere tüm yaşam alanlarında çok kısa zamanda perakende mağazaların açılması öngörülmekte olup, halihazırda İran'da inşaat aşamasında olan, 15 bin metrekarenin üzerinde 100 alışveriş merkezi bulunmakta. Bu bağlamda, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)'nin öngörüsüne göre 20 Türk markasının 3 yılda 500 mağaza açması beklenmekte.
- E-ticaret, telekom ve bankacılık sektörlerinde beklenen gelişmeler ile şirketlerin çok hızla büyüyeceği öngörülmekte. Zira, telekomünikasyon alanında sektörün şu anda olması gereken yerin %40 seviyesinde bulunduğu ifade edilmekte.
- Ambargonun kaldırılmasına ilişkin anlaşmanın ekonomi üzerindeki bazı etkileri şöyledir:
  - İran'ın dünya üzerinde bloke olan 180 milyar doların serbest kalması.
  - Dünyanın en büyük ikinci petrol ve doğal gaz rezervlerine sahip olan İran'ın petrol, petrol ürünleri ve doğal gaz ihracatının serbest kalması



— Yatırım açısından dünyanın en bakir ülkelerinden biri olan İran'ın yaklaşık bir trilyon dolar yatırım alanına sahiptir.

— Ucuz enerji, uygun altyapı ve işgücüne sahip olan İran, yatırım getirilerini yüzde 16-19 arası artırmaktadır. Bu oran orta Asya ülkelerinin iki katıdır.

— Swifte karşı ambargonun kalkmasıyla birlikte uluslararası ve bankacılık sisteminde olan birçok sorun çözüme kavuşacaktır.

• Uluslararası genişleme stratejimizin bir parçası olarak, öncelikle yakın coğrafyalara odaklanma önemli. Eski Sovyet Cumhuriyetleri, Ortadoğu, Kuzey Afrika, İran, Irak gibi ülkeler hala Türk markaları için önemli potansiyel barındırıyor. Bugün tüm bu ülkeler içinde İran büyük önem taşıyor. Çünkü İranlı için İstanbul ve Dubai çok önemli moda merkezleri.

• Enerji yoğun diğer sektörlerde İran avantajlı. Yatırım yönüyle bakmak lazım.

• İran, yaklaşık 81 milyon nüfusuyla Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinin en kalabalık ikinci ülkesi.

• Türkiye ile İran 2015 başında 256 üründe karşılıklı uygulanan dumpingi kaldırma kararı aldı. Türkiye'yi olumlu etkileyecek ürünler kadar İran'ı olumlu etkileyecek ürünler var.

• Enerji yoğun sektörler Türkiye'yi olumsuz etkileyecek olup, İran' ise daha çok teknolojiye dayanan ürünlerde (oto yedek parça) olumsuz etkilenme öngörülmekte.

• İran'a uygulanan ambargonun kaldırılması, ülke ihracatımızda öne çıkan otomotiv ve beyaz eşya sektörleri için önemli bir kapının açılması anlamına geliyor.

• Türkiye'nin en büyük inşaat firmalarından Kuzu Grup, halihazırda İran'da 57 bin konutluk dev şehir projesini yürütmekte olup 20 binini teslim etti.

• Türkiye'nin rakiplerine göre daha avantajlı olduğu sektörler şunlardır:

— Anlaşmadan önce taşımacılık sektöründe sağlam adımlar atıldı.

— Giyim sektörü İran pazarında iyi yere sahiptir.

— Turizm sektöründe rakiplerine göre daha iyi tecrübe ve imkânlara sahiptir.

— Orta teknoloji konusunda ikili işbirliği ve İran'daki üretim kapasitenin kullanılması

• Türkiye'nin İran ekonomisinde konumunu güçlendirmesi için;

— Yaptırım sonrası oluşan yeni koşulları kabul edip bu konuda hazırlıklı olmak

— Bu dönemde oluşan topluluklardan yararlanmak ve ilişkileri geliştirmek

— Türkiye'nin ekonomi girişimciler ile İran'daki çeşitli sergi ve fuarlarda güçlü bir varlık göstermesi ve





aynı şeyin İran'ın Türkiye'deki sergi ve fuarlarda yapması.

— Türkiye'nin üçlü ve çoklu ekonomi ilişkilerinde köprü olarak görev alması ve bu görüşmelerin Türkiye'de gerçekleştirilmesi (Vize muafiyetinden dolayı İran, Batı, Afrika ve Arap ekonomi girişimcilerin Türkiye'de buluşmaları)

— Tercihli ticaretin geliştirilmesi

— Kara sınırının avantajlarını kullanılması ve ortak serbest bölge kurulması

— İran, 2014 yılında yüzde 2.46'lık pay ile Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 10. ülke konumunda olup, bu dönemde Türk ekonomisi özel sektör ile birlikte hızlı bir şekilde İran'da faaliyetlerini genişletmeli, rekabet edebileceği sektörlerde pazarda yerini almalıdır.

- İran'ın sloganı "İkinci Çin olacağız"
- İran'daki ambargonun kalkmasıyla doğacak fırsatlar dendiğinde ilk sırada otomobil üreticileri, havacılık sektörü şirketleri (Boing, Airbus vb.) ve petro-kimya sektöründeki şirketler (BP-Exxon-Mobil, Royal Dutch Shell, Eni, Statoil vb.) olması öngörülmüyor.
- İran, genç nüfus yoğunluğu ile Suudi Arabistan'dan sonra Ortadoğu'nun en büyük kozmetik tüketicisi ülkesidir. Bunun en büyük göstergesi ise ülkede kozmetik kullanan genç nüfusun yoğunluğudur. İran kozmetik ve kişisel ürünleri pazarı son yılda ciddi oranda büyümüştür. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri iç tüketimin önemli bir kısmını ithalat ile karşılamakta olup, artan düzeyde kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ithalatı gerçekleştirilmektedir. İthalat 2012 yılına göre %18 oranında artmıştır. Bu bağlamda, ambargo sonrası İran toplumunun kişisel bakımla ilgili bu zaafı ülkemiz kozmetik sektörü için önemli bir fırsat oluşturacaktır.
- Ambargo sonrası İran'da en fazla iş yapabilecek sektörlerden biri olarak lüks konut sektörü öne çıkıyor. Uluslararası müteahhitlik alanında Çin'den sonra ikinci olan Türkiye'nin, toplu konutlarla kentlerin yüzünün yenilenmesi sürecinde, alanında deneyimli Türk firmaları aktif olarak rol alabilecektir. Ayrıca, ambargo sürecinin de sonucu olan konut vb. özel alanlardaki şatafat ve gösteriş alışkanlığı İran'da oldukça yaygın olup, İran toplumunun bu zaafı ülkemiz inşaat sektörü için önemli bir fırsat oluşturacaktır.
- İran pazarı, ülkemiz ayakkabı yan sanayi firmaları için son derece cazip olup, İran'da özellikle taban, ayakkabı aksamı ve malzemeleri, yeni teknoloji ayakkabı makina ve teçhizatı potansiyel arz etmekte olup, ayakkabı yan sanayi sektöründe Çin menşeli ürünler çok daha ucuz olmasına rağmen İranlı alıcıların tercihi Türkiye menşeli ürünler olmakta.
- İran'da araba ve konut, önemli bir yatırım aracı durumunda. Yatırımlar nedeniyle İran'da otomotiv sektörü 2011–2013 arasında yüzde 40 düştü. Halen de toparlayabilmiş değil.
- Ülkede genç, eğitilmiş, özgürleşmek ve dünyaya entegre olmak isteyen bir nüfus var. İnsanlar para harcamaya başlayınca cep telefonu, konut, mobilya, beyaz eşya, araba, yazlık almaya başlayacaktır.



- İran'ın sivil havacılık filosu çok eski ve kesinlikle modern Batılı teknolojinin faydasını görebilir. Zira, Boeing firması, yoğun lobi çalışmaları sonrası ABD hükümetinden Nisan 2014'te İran'a jet parçaları satabilmek için kısa süreli izin almıştı. Şimdi ise yaptırımların kalkması bu sektördeki firmalar için yeni fırsatlar doğuracaktır.
- Türkiye'ye gelen İranlı turist sayısında yıldan yıla çok ciddi artış yaşanmaktadır. Bunda en büyük etki, turistlere uygulanan ağır ambargoların bir miktar azaltılmaya başlanmasıdır. Zira, İran nerdeyse dışa kapalı bir ülke olup, turizm sektöründe bu dışa kapalılık azalarak devam ediyor. İran, dış ülkelere giden vatandaşlarına sınırlama getirdiği gibi aynı zaman da ülkelere gelen turistlerede belli yaptırımlar uygulamaktadır. Hal böyle olunca diğer dünya ülkeleride İran vatandaşlarına belli turistik yaptırımlar uyguluyor. Mesela ülkeye turistik amaçlı gelen kadın turistlerin başlarını kapatması gerekiyor. Tüm bu yaptırımlara rağmen ise İran turizmi yinede belli derecede ayakta kalmayı başarıyor. İran halkının turizmde ilk seçimleri arasında da Türkiye geliyor. Özellikle son dönemde ambargoların hafifletilmesi ile İran'lı turistler ülkemize rağbeti iyice artmaktadır.
- Ambargonun kaldırılmasının turizm sektöründe oluşturacağı bir diğer avantaj ise, İran'ın halihazırda son yıllık sürecin getirmiş olduğu kapalı ve merak edilen ülke imajının, İran'a yönelik yoğun turizm talebi doğurmasıdır. Fakat, halihazırda İran bu talebi sağlıklı bir şekilde karşılayabilecek turizm sektörüne ve altyapısına sahip bulunmamaktadır. Zira, İran' da başta konaklama olmak üzere hizmet sektörü standart ve kapasite olarak ülkemizin 20-25 yıl önceki düzeyinde bulunmaktadır. Bu bağlamda, İran özellikle konaklama sektörü olmak üzere turizm sektörüyle ilintili tüm alanlarda yatırım açısından ekonomik cazibe taşımaktadır.
- İki ülke arasındaki iktisadi ilişkilerin artırılması amacıyla dönük olarak Tebriz-Erzurum-Trabzon demiryolu projesi de iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirecek bir diğer önemli projedir. Zira 19. yy.da Tebriz-Erzurum-Trabzon ticaret yolu zamanın en kıymetli maddelerinden İran ipeğinin İran'ın denizlere kapalı kuzey bölgelerinden dış dünyaya taşınmasında kullanılan İran'ın ticaret hacminin %40'ının taşındığı önemli bir ticaret rotasıydı. En hareketli döneminde, Trabzon limanına 1837 yılından başlayarak, 1860 yılında 275 ticaret gemisi ve 120,000 tonluk mal hacminin gerçekleştiği, bu sayıların 1890'da 517 buharlı gemi ile 530,000 ton mala, 1900 yılında 487 gemi ile 522,000 ton mala ve 4,600 yelkenli ile 26,000 ton mala çıktığı belirtiliyor. Fakat, bu hacimlere rağmen, Tebriz-Erzurum-Trabzon yolu, Erzurum'dan geçen yol onarımı ve Trabzon limanı için gereken yatırımların yapılmaması ve buna karşılık Rusya'nın ve İngiltere'nin alternatif yolları yatırımlar yoluyla daha cazip hale getirmesi nedeniyle önemini kaybetmiştir. (Issawi, 1970.) İran ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin artırılması ve Bölge illerinin ekonomik kalkınması için İpek Yolu'nu canlandıracak bu ticaret rotasının yapılacak demiryolu ile tekrar canlandırılması planlanmaktadır. Zira bu rota sayesinde üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyen karayolu taşımacılığının getirmiş olduğu maliyetler ve verimsizlikte önlenmiş olacaktır.
- Yatırım alanları; İran'ın turizm altyapısı uluslararası standartlarda geniş bir turist kitlesini ağırlamak için yeterli değildir. İran'ın turizm altyapısının oluşturulmasında, özellikle havaalanı, karayolu, otel ve konaklama tesislerinin inşası, modernizasyonu ve işletilmesi konusunda iş imkanları mevcuttur. Ayrıca İran ile deniz taşımacılığı konusunda, özellikle Hazar Denizi'nde ve Karadeniz'de ortak faaliyetler yürütülebilir.



## YARARLI ADRESLER

İLGİLİ ADRESLER			
KONU	ADRES	WEBSITE	TLF- FAKS - E-POSTA
T.C. Tahran Büyükelçiliği	Ferdowsi Ave., No.337, PB. 113658758, Tehran/İRAN	www.tahran.be.mfa.gov.tr	<b>Telefon:</b> +98 21 3 595 11 00 (Santral) <b>Faks:</b> +98 21 3 311 79 28 tctahranbe@parsonline.net turkemb.tehran@mefa.gov.tr
T.C. Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Ferdowsi Ave. No. 337, PB: 11155-8758, Tehran/İRAN	www.musavirlikler.gov.tr	Tel: 00 98 21 3 391 35 92 Faks: 00 98 21 3 392 49 52 Eposta:dtmtahran@gmail.com
T.C. Tebriz Başkonsolosluğu	Kuye Valeyeh, Asr Khyabani Foroughi Felekei Homafer Kuçei Ferhengiyan No:8 Tebriz/İRAN	www.tebriz.bk.mfa.gov.tr	Tel: 00 98 411 300 10 7071 Faks: 00 98 411 332 49 07 Eposta:tebriz.bk@mfa.gov.tr, info@tebbk.org
T.C. Urumiye Başkonsolosluğu	Khyabani Dr. Beheshti No: 30 Ouroumieh 57. 159 Azarhbajani Kharbi İRAN		Tel: 00 98 441 222 89 70 00 98 441 347 87 70 Faks: 00 98 441 346 95 95
İran İslâm Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	Tahran Cad. No:10, 06700 Kavaklıdere/ANKARA		Tel: 0 (312) 468 28 20 21 (pbx) Faks: 468 28 23-427 35 41 Eposta:m_seyednejad@yahoo.com
İran İslam Cumhuriyeti Erzurum Başkonsolosluğu	Atatürk Bulvarı Güçler Apt. No 28 Erzurum		Tel: 0 (442) 315 99 83 Faks: 0 (442) 316 11 82
İran İslam Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu	Ankara Cad. No.1, Cağaloğlu/İSTANBUL		Tel: 0 (212) 513 82 30 Faks: 0 (212) 511 52 19 Eposta:iranconsulateist@ircgi.org



<b>İran İslam Cumhuriyeti Trabzon Başkonsoloslugu</b>	Taksim Cad. Kızıltoprak Sk. No: 3, TRABZON		Tel: 0 (462) 326 76 51 Faks: 0 (462) 326 76 5253
<b>Presidency of the Islamic Republic of Iran</b>		<a href="http://www.president.ir/fa/">http://www.president.ir/fa/</a>	
<b>Ministry of Commerce</b>		<a href="http://www.moc.gov.ir/">http://www.moc.gov.ir/</a>	
<b>Ministry of Economic Affairs and Finance</b>		<a href="http://www.mefa.gov.ir/">http://www.mefa.gov.ir/</a>	
<b>Ministry of Foreign Affairs</b>		<a href="http://www.mfa.gov.ir">http://www.mfa.gov.ir</a>	
<b>Ministry of JihadeAgriculture</b>		<a href="http://www.maj.ir/">http://www.maj.ir/</a>	
<b>Ministry of Industries &amp; Mines</b>		<a href="http://www.mim.gov.ir/">http://www.mim.gov.ir/</a>	
<b>Ministry of Road &amp; Transportation</b>		<a href="http://www.mrt.ir">http://www.mrt.ir</a>	
<b>Ministry of Petroleum</b>		<a href="http://www.nioc.org">http://www.nioc.org</a>	
<b>Ministry of ICT</b>		<a href="http://www.ict.gov.ir/">http://www.ict.gov.ir/</a>	
<b>Ministry of Cooperatives</b>		<a href="http://www.nioc.org">http://www.nioc.org</a>	
<b>Ministry of Culture &amp; Islamic Guidance</b>		<a href="http://www.ershad.gov.ir">http://www.ershad.gov.ir</a>	
<b>Ekonomi Central Bank of the Iran</b>		<a href="http://www.cbi.ir">http://www.cbi.ir</a>	
<b>Export Development Bank of Iran</b>		<a href="http://www.edbi.ir/">http://www.edbi.ir/</a>	
<b>Export Guarantee Fund of Iran</b>		<a href="http://www.egfi.org.ir/">http://www.egfi.org.ir/</a>	
<b>Tehran Stock Exchange</b>		<a href="http://www.tse.ir">http://www.tse.ir</a>	
<b>Central Insurance of Iran</b>		<a href="http://www.centir.com">http://www.centir.com</a>	
<b>Statistical Center of Iran</b>		<a href="http://www.sci.org.ir">http://www.sci.org.ir</a>	



Institute for Trade Studies & Research		<a href="http://www.itsr.ir">http://www.itsr.ir</a>	
Economic Research Institute(ERI)		<a href="http://www.eri.ir">http://www.eri.ir</a>	
Islamic Republic of Iran Customs		<a href="http://www.irica.gov.ir">http://www.irica.gov.ir</a>	
Banks & Credit Institutions		<a href="http://www.cbi.ir">http://www.cbi.ir</a>	
<b>TICARET</b>			
Iran Trade Promotion Organization		<a href="http://www.tpo.ir">http://www.tpo.ir</a>	
İran İhracatı Geliştirme Merkezi		<a href="http://www.irantpcnet.com">http://www.irantpcnet.com</a> <a href="http://www.iranexporters.org">http://www.iranexporters.org</a> <a href="http://www.epc-iran.com">http://www.epc-iran.com</a>	<a href="mailto:info@irantpcnet.com">info@irantpcnet.com</a> <a href="mailto:info@epc-iran.com">info@epc-iran.com</a>
Iran Chamber of Commerce, Industry and Mines		<a href="http://www.iccim.ir">http://www.iccim.ir</a>	
Islamic Republic of Iran Customs		<a href="http://www.irica.gov.ir">http://www.irica.gov.ir</a>	
Iran Trade Point		<a href="http://www.irtp.com">http://www.irtp.com</a>	
Government Trading Corporation		<a href="http://www.gtcir.com">http://www.gtcir.com</a>	
Iran Carpet Company		<a href="http://www.irancarpet.ir">http://www.irancarpet.ir</a>	
Iran International Exhibitions Co.		<a href="http://www.iranfair.com/">http://www.iranfair.com/</a>	
Fars Commerce Organization		<a href="http://www.farscommerce.ir">http://www.farscommerce.ir</a>	
Kish Trade Promotion Center		<a href="http://www.kishtpc.com">http://www.kishtpc.com</a>	
Kerman Commerce Organization		<a href="http://www.kermanbazargani.ir">http://www.kermanbazargani.ir</a>	
Boushehr Commerce Organization		<a href="http://www.boushehrcommerce.ir">http://www.boushehrcommerce.ir</a>	
Tabriz Commerce Organization		<a href="http://www.tabrizcommerce.org">http://www.tabrizcommerce.org</a>	



Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

TARIM	
Information Centre of Food & Agriculture Trade	<a href="http://www.iranagrofood.com">http://www.iranagrofood.com</a>
Fruit & Vegetables Exporters Union	<a href="http://www.ofexunion.com/">http://www.ofexunion.com/</a>
Casing Exporters Association of Iran	<a href="http://www.irancasing.com">http://www.irancasing.com</a>
Iran Dried Fruits Exporters Association	<a href="http://www.irandriedfruits.ir">http://www.irandriedfruits.ir</a>
Pistachio Producer's Cooperative	<a href="http://www.rppc.ir">http://www.rppc.ir</a>
Saffron Information & Research Center	<a href="http://www.iransaffron.org">http://www.iransaffron.org</a>
Iran Handicrafts Organization	<a href="http://www.handicrafts.ir">http://www.handicrafts.ir</a>
SANAYİ	
Association of Confectionery Mgn. Co.	<a href="http://www.iranianacm.com">http://www.iranianacm.com</a>
Iran Dairy Industries Society (I.D.I.S)	<a href="http://www.irdis.org">http://www.irdis.org</a>
Apparels Exporters Union of Iran	<a href="http://www.iranapparels.com">http://www.iranapparels.com</a>
Textile & Garment Ind. Export Develop. Fund	<a href="http://www.expotextile.com">http://www.expotextile.com</a>
Detergent, Hygienic & Cosmetic Ind. Association	<a href="http://www.dhci.org">http://www.dhci.org</a>
Association of plastic Industries	<a href="http://www.assoplast.com">http://www.assoplast.com</a>
Iran Petrochemical Commercial Company	<a href="http://www.petrochemir.net">http://www.petrochemir.net</a>
National Petrochemical Company	<a href="http://www.nipc.net">http://www.nipc.net</a>
Oil Terminals Company	<a href="http://www.niocotc.com">http://www.niocotc.com</a>
National Iranian South Oil Company	<a href="http://www.nisoc.ir">http://www.nisoc.ir</a>



Bandar Imam Petrochemical Company	<a href="http://www.bipc.org">http://www.bipc.org</a>
Oil, Gas & Petrochemical Exporters Union	<a href="http://www.opex.ir">http://www.opex.ir</a>
Esfahan Petrochemical Company	<a href="http://www.epciran.com">http://www.epciran.com</a>
Razi Petrochemical company	<a href="http://www.razip.com">http://www.razip.com</a>
Arak Petrochemical Company	<a href="http://www.arpcir.net">http://www.arpcir.net</a>
Tabriz Petrochemical Company	<a href="http://www.tpco.ir">http://www.tpco.ir</a>
Iran Shipbuilding & Offshore Industries Co.	<a href="http://www.isoico.com">http://www.isoico.com</a>
Society of Petroleum Industries Equip. Mng.	<a href="http://www.sipiem.com">http://www.sipiem.com</a>
Steel Producers Association of Iran	<a href="http://www.iransina.com">http://www.iransina.com</a>
Association of Medical, Dental & Lab. Eqpmnt.	<a href="http://www.imdle.org">http://www.imdle.org</a>
Ceramic Producers Syndicate	<a href="http://www.irancerps.org/">http://www.irancerps.org/</a>
Ferro Alloys Indust. Masters Guild	<a href="http://www.iranifc.com">http://www.iranifc.com</a>
National Copper Industries Co.	<a href="http://www.nicico.com">http://www.nicico.com</a>
Iran Foundry Syndicate (IFS)	<a href="http://www.iranfoundry.com">http://www.iranfoundry.com</a>
Esfahan's Mobarakeh Steel Co.	<a href="http://www.mobarakehsteel.ir">http://www.mobarakehsteel.ir</a>
Informatic Companies Association	<a href="http://www.irica.com">http://www.irica.com</a>
Syndicate of Steel Pipe & Profile	<a href="http://www.ssppm.com">http://www.ssppm.com</a>
Telecommunication Ind. Syndicate	<a href="http://www.telecomsyndicate.ir">http://www.telecomsyndicate.ir</a>
Lighting Manufacturers Association	<a href="http://www.iranlighting.com">http://www.iranlighting.com</a>



**TRKE**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

Switch & Socket Mng. Association	<a href="http://www.mahsanelectric.com">http://www.mahsanelectric.com</a>	
Electrical Panel Producers Syndc.	<a href="http://www.electricalpanel.org">http://www.electricalpanel.org</a>	
Indust. Develop.& Renovation Org.	<a href="http://www.idro.org">http://www.idro.org</a>	
Iranian Aluminum Company	<a href="http://www.iralco.net">http://www.iralco.net</a>	
Institute of Standards & Indust. Research of Iran	<a href="http://www.isiri.org">http://www.isiri.org</a>	
<b>HİZMETLER</b>		
International Consultants & Contractors Association of Iran	<a href="http://www.iccair.com">http://www.iccair.com</a>	
Exporters Ass. for Mining, Industrial Products&Engineering Services	<a href="http://www.examie.com">http://www.examie.com</a>	
Union of Iranian Software Exporters	<a href="http://www.uiseonline.org">http://www.uiseonline.org</a>	
<b>TURİZM</b>		
Iranian Culture Heritage & Tourism Org.	<a href="http://iranmiras.ir/">http://iranmiras.ir/</a>	Tel: (98-21) 6643 56 63 Fax: (98-21) 6643 53 95
Iranian Tourism Organization		
Carpet Museum of Iran	<a href="http://www.carpetmuseum.ir">http://www.carpetmuseum.ir</a>	
<b>ULAŞTIRMA</b>		
Islamic Republic of Iran Shipping Lines	<a href="http://www.irisl.net">http://www.irisl.net</a>	
Islamic Republic of Iran Airline	<a href="http://www.iranair.com">http://www.iranair.com</a>	
Islamic Republic of Iran Railways	<a href="http://www.rai.ir/site.aspx">http://www.rai.ir/site.aspx</a>	
Int. Transport Comp. Association of Iran (ITCA)	<a href="http://www.itair.com">http://www.itair.com</a>	





International NorthSouth Transport Corridor		<a href="http://www.instc.org">http://www.instc.org</a>	
Road Maintenance & Transportation Org.		<a href="http://www.tto.ir">http://www.tto.ir</a>	
<b>SERBEST BÖLGELER</b>			
Secretariat of the High Council of Iran Free Trade Industrial Zones		<a href="http://www.iftiz.org.ir">http://www.iftiz.org.ir</a>	
Kish Trade Promotion Center		<a href="http://www.kishtpc.com">http://www.kishtpc.com</a>	
Qeshm Free Area		<a href="http://www.Qeshm.ir">http://www.Qeshm.ir</a>	
Chabahar Free Zone		<a href="http://www.cfzo.com">http://www.cfzo.com</a>	
<b>FİRMA REHBERLERİ</b>			
Iran Yellow Pages		<a href="http://www.iranyellowpages.net">http://www.iranyellowpages.net</a>	
Kompass Iran		<a href="http://www.kompassiran.com">http://www.kompassiran.com</a>	
Iran Small Industries Information Network		<a href="http://www.sme.ir">http://www.sme.ir</a>	
<b>BANKALAR</b>			
Bank Mellat		<a href="http://www.bankmellat.ir">www.bankmellat.ir</a>	
Bank Melli Iran		<a href="http://www.bmi.ir">www.bmi.ir</a>	
Post Bank of Iran		<a href="http://www.postbank.ir">www.postbank.ir</a>	
Bank Refah		<a href="http://www.bankrefah.ir">www.bankrefah.ir</a>	
Bank Saderat Iran		<a href="http://www.saderbank.com">www.saderbank.com</a>	
Sepah Bank		<a href="http://www.banksepah.ir">www.banksepah.ir</a>	
Tejarat Bank		<a href="http://www.Tejaratbank.ir">www.Tejaratbank.ir</a>	



**Discover  
the potential**

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

Export Development Bank of Iran		www.edbi.ir	
Bank of Industry & Mine		www.bim.ir	
Bank Keshavarzi		www.agribank.com	
Bank Maskan		www.bankmaskan.ir	
Eghtesad Novin Bank (EN Bank)		www.enbank.ir	
Karafarin Bank		www.karafarinbank.com	
Parsian Bank		www.parsianbank.com	
Pasargad Bank		www.bankpasargad.com	
Saman Bank Corp		www.sb24.com	
Sarmayeh Bank		www.sbank.ir	
Halk Bank Tahran Temsilciliği	3rd Floor, Building 114, Ghaem Magham Farahani Ave. Tehran-Iran		Tel: (98-21) 88 30 89 90, 88 84 22 75 Faks: (98-21)88 30 47 15 88 30 10 00
Ziraat Bankası Tahran Temsilciliği	Bolvare Afrigha Plak 184 Borje Anahita Kat 6 No 604 Tahran		Tel: (98-21) 88 78 34 17-20 Fax: (98-21) 88 78 35 26
<b>SEKTÖREL BİRLİK VE DERNEKLER</b>			
Association of Iranian Confectionery Manufacturing Companies		www.iranianacm.com	
Iran Dried Fruits Exporters Association		www.irandriedfruits.ir, www.irandriedfruits.com	
Fruit & Vegetables Exporters Union (Uromia)		www.ofexunion.com	
Iranian Food Science & Technology Association		www.iranfsta.com	
Iranian Fisheries Export Development Fund		www.fecfund.com	



Iran Aquaculture Producer & Exporter Union		www.apexunion.com	
Iran Dairy Industries Society (IDIS)		www.irdis.org	
Iran Exp. & Importers Union of Fruits, Veg. Flowers & Plants		www.unionfruit	
Iranian Pistachio Producers Union (IPPU)		www.rppc.ir	
Saffron Export Development Fund		www.saffronpromotion.com	
Flowers, Seeds & Plants Producers Association		www.iranflowercouncil.com	
Society of Meat Producers		www.iranmeatproduct.com	
Rafsanjan Pistachio Producer's Cooperative		www.irppc.ir	
Iran Casing Exporters Association		www.irancasing.com	
Iran Handicrafts Organization		www.handicrafts.ir	
Polypropylene Jute & Sack Producers Assc.		www.aoppjisp.com	
Iranian Airlines Association		www.iraa.com	
Paint & Resin Manufacturers Association of Iran		www.parmai.com	
Oil Product Export Development Fund of Iran		www.opexfund.ir	
Iranian Oil, Gas & Petrochemical Products Exporters' Union		www.opex.ir	
Iranian Tour Operator Association (ITOA)		www.daltour.com	
Association of Air Trans. & Tourist Agencies of Iran		www.aattai.org, www.aattai.ir	
Association of Iran Textile Industries		www.aiti.org.ir	
Association of Managers Experts of Iranian Shoe Industry		www.assomes.org, www.assomes.ir	



Iran Textile & Garment Industries Export Development Fund			<a href="http://www.expotextile.com">www.expotextile.com</a>	
Iran Textile Indst. & Apparels Exporters Union			<a href="http://www.iranapparels.com">www.iranapparels.com</a>	
Iran Exporter's Association of Textile Industries & Apparels			<a href="http://www.iranapparels.com">www.iranapparels.com</a>	
Iranian Associatin of Medical, Dental & Lab Equipments			<a href="http://www.imdle.org">www.imdle.org</a>	
Iranian Ceramic Producers Syndicate			<a href="http://www.irancer.com">www.irancer.com</a>	
Union of Manufacturers & Sellers for Jewels, Gold and Silver			<a href="http://www.tgju.ir">www.tgju.ir</a>	
Zarin Iran Porcelain Industries			<a href="http://www.zariniran.com">www.zariniran.com</a>	
Toos Hard Porcelain Complex			<a href="http://www.toosporcelain.com">www.toosporcelain.com</a>	
Stone Association of Iran			<a href="http://www.stoneassocir.com">www.stoneassocir.com</a>	
Tehran Gold Jewelry & Silver Industry Job Association			<a href="http://www.ista.ir">www.ista.ir</a>	
Iranian Pharmaceutical Association			<a href="http://www.iphair.com">www.iphair.com</a>	
Home & Office Furniture Exporters Union			<a href="http://www.irfurniture.com">www.irfurniture.com</a>	
<b>MEDYA</b>				
Islamic Republic of Iran Broadcasting			<a href="http://www.iribnews.ir">http://www.iribnews.ir</a>	
Islamic Republic News Agency (IRNA)			<a href="http://www.irna.ir">http://www.irna.ir</a>	

## KAYNAKÇA

Altuğ, S. (2010). *Tarihteki Ticaret Yolları: Bölgesel Kalkınma Buradan mı Geçiyor?* TÜSİAD Tartışma Makaleleri Dizini. İstanbul

Eryaman, H. (2011) *Komşu Ülkeler ile Ticaretimiz (11.03.2011)*. [http://www.stratejikboyut.com/files/komsu\\_ulkelerle\\_ticaretimiz.pdf](http://www.stratejikboyut.com/files/komsu_ulkelerle_ticaretimiz.pdf)

Öztürk, N. (2006). *Türkiye’de Sınır Ticaretinin Gelişimi, Ekonomik Etkileri, Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri* ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi Sayı:3 Zonguldak,

Sezer, A. *Komşular mı, Globalleşme mi?*

DEİK İnan Bülteni Şubat 2015,

[https://www.deik.org.tr/5995/%C4%B0ran\\_%C3%9Clke\\_B%C3%BClteni\\_%C5%9Eubat\\_2015.html](https://www.deik.org.tr/5995/%C4%B0ran_%C3%9Clke_B%C3%BClteni_%C5%9Eubat_2015.html)

CIA The World Factbook Economist, Intelligence Unit İnan Main Country Report, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ir.html>

ITC Trade Map, Trade Promotion Organization of İnan, <http://www.trademap.org/Index.aspx>

BMI Research, <http://www.businessmonitor.com/>

Euromonitor International <http://www.euromonitor.com/>

Market Research <http://www.marketresearch.com>

Economics& Country Risk Solutions IHS <http://www.ihsglobalinsight.com>

Market Explorer <http://www.eiu.com/public/>

Country Analysis, industry analysis <http://countryanalysis.eiu.com/>

Türkiye İstatistik Kurumu <http://www.tuik.gov.tr>

The World Bank <http://data.worldbank.org/>

United Nations Population Funds <http://www.unfpa.org.tr/turkeytr/unfpa.htm>

T.C. Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Raporları ve Bültenleri

TÜSİAD- Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu

UND İnan Raporu ve Ortadoğu Bültenleri



**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle

## İRAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

Türkiye

Discover  
the potential





**Türkey**  
Discover  
the potential

Ambargo Sonrası Potansiyelleriyle  
**İRAN** Hedef Pazar-Ürün Analizi